

DIREÇÃO DE EMPRESAS AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS

LISBOA 2019 > **NOVAS DATAS**

www.aese.pt/gain

O GAIN ajuda a olhar para o passado, a situar no presente e a preparar o futuro; e toda esta atividade de pensamento – partilhada e enriquecida com os parceiros do vasto Setor Agroalimentar e afins ou *players* que se situam a montante ou jusante da atividade – possibilita mudanças, induz alterações, suscita transformações.

Em parceria com:



GAIN

UMA VISÃO DO FUTURO, BASEADA NO PASSADO E APOIANDO-SE NO PRESENTE

O GAIN foi desenvolvido para Empresários e Dirigentes do setor agroalimentar que pretendem atualizar conhecimentos, consolidar e adquirir competências, aprofundar e partilhar experiências de negócios. A frequência do GAIN permite aos participantes:

- Melhorar a capacidade de análise e decisão;
- Consolidar conceitos de inovação e empreendedorismo;
- Desenvolver a capacidade estratégica de abordagem a novos mercados e realidades;
- Capacitar a gestão da sua Organização para a internacionalização;
- Compreender melhor a própria Organização, no confronto com diferentes estratégias e modelos de negócio;
- Confrontar, na interação com os outros participantes, as suas práticas de gestão;
- Adquirir uma perspetiva abrangente das novas tendências da economia global;
- Melhorar o autoconhecimento e as capacidades diretivas.





Os conhecimentos e competências são adquiridos e desenvolvidos ao longo do programa, em sessões de 1h15 cada, complementadas por conferências dadas por oradores de referência.

CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO E PREPARAR-SE PARA NOVOS DESAFIOS

POLÍTICA DE EMPRESA

Desenvolve o ponto de vista da Direção-Geral, integrando as atividades que constituem a dinâmica empresarial, como um todo harmónico para conseguir resultados justos e eficazes. Aprofunda as decisões de governo da empresa, contemplando: Estratégia de negócio; Estratégia corporativa; e Relação com *shareholders* e *stakeholders*.

OPERAÇÕES, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

As Operações apresentadas na perspectiva da Direção-geral são vistas como a materialização da Promessa que a empresa faz aos seus Clientes. Em concreto, serão abordados os seguintes temas: Processos, fluxos e *stocks*; Gestão de projetos; Compras; Qualidade e Inovação.

POLÍTICA COMERCIAL E MARKETING

Dedica-se ao conhecimento dos clientes ou potenciais clientes e da concorrência e, a partir deste conhecimento, ao desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de políticas comerciais, tão inovadoras quanto possível no âmbito de cada organização: Implementação da estratégia; Marca; Comunicação; Marketing digital e Venda a clientes empresariais.

ECONOMIA, FINANÇAS, CONTROLO E CONTABILIDADE

Dedica-se à análise e diagnóstico financeiro, sem esquecer os elementos que acrescentaram novas dimensões à gestão financeira. No Controlo e na Contabilidade, são desenvolvidas as competências no que toca aos processos de obtenção, análise e utilização de dados quantificáveis na empresa, do ponto de vista da Direção-Geral.

FATOR HUMANO NA ORGANIZAÇÃO E ÉTICA

Enriquece a Direção com a elaboração de um esquema conceptual da organização, fundado na análise das motivações humanas, no estudo de alguns problemas habituais, como os relativos à comunicação, autoridade, delegação, conflitos interpessoais e diferentes estratégias que podem solucioná-los. Áreas a abordar: Motivações; Liderança; Gestão de pessoas e equipas.

O Programa inclui um bloco de sessões no Instituto Internacional San Telmo, em Sevilha e um Seminário Internacional em Lisboa, com participantes de programas da rede de escolas AESE/ IESE e professores e oradores de renome oriundos de países da América Latina e Espanha.

O Método do Caso, criado e utilizado na Harvard Business School, é a base do processo formativo na AESE Business School. Um processo vivo e interativo de aprendizagem, de descoberta e partilha, o Método do Caso permite a cada participante desenvolver as suas competências, favorecendo o pensamento crítico e a decisão prudente.

MÉTODO DO CASO

A ARTE DE GERIR A INCERTEZA

ESTUDO INDIVIDUAL

Leitura e estudo de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

TRABALHO DE GRUPO

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional.

As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

SESSÃO GERAL

Com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão.





Filipe de Mello
S. AGRIC. D. DINIZ

Um programa de gestão para executivos, completo e muito interessante na diversidade que promove, não só no próprio programa em si e na sua estrutura, mas também nas pessoas que nele participam.



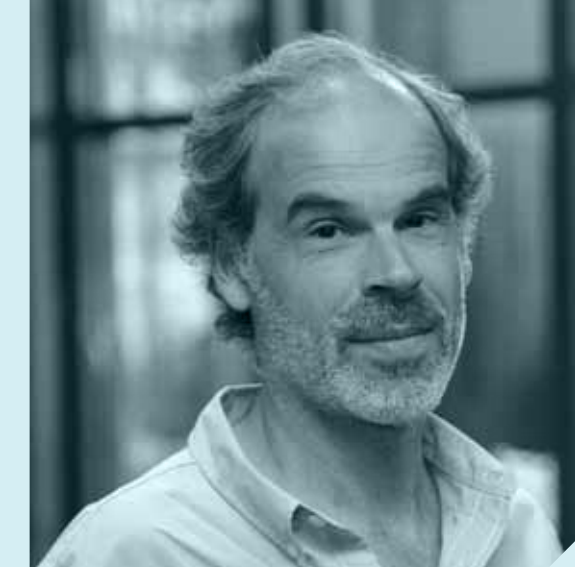
Filipe Ferreira
GRANFER

Durante o programa expusemos sempre as nossas ideias, cada um na sua área, sobre o que conhecemos melhor, tornando o GAIN um verdadeiro palco em que aprendemos com as melhores ideias e experiências dos professores, colegas e instituições. Isto é o GAIN.



Miguel Mendes
GOANVI BOTTLING

O GAIN trouxe-nos efetivamente uma visão para os negócios e para a forma de como estar nos negócios, a ética nos negócios, que foi claramente enriquecedora.



Ulisses Cortês
QUINTA DO ROL

É fundamental aprendermos com o método do caso. E aprendemos conceitos e técnicas, até experiências, quando já estamos há tanto tempo no mercado de trabalho.

ALGUMAS DAS EMPRESAS CUJOS DIRIGENTES JÁ FREQUENTARAM O GAIN

ABRUNHOESTE
AMARO E ALVES
ANP - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PERA ROCHA
ASFERT GLOBAL
ANTÓNIO COELHO E CAMPOS
ASSOCIAÇÃO DE CRIADORES DE BOVINOS MERTOLENGOS
BERNARDO MARIA PEREIRA DE LIMA
BFRUIT
C. INTERMUN. BEIRABAIXA
C. AGRÍC. BARROSIHA
CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE SÔR
CARLOTA DE MENEZES
CARNALENTEJANA
CASA PRUDÊNCIO
CENTRAL FRUTAS PAINHO
CONQUEIROS INVEST
CEVADAS
COOPERATIVA AVÍCOLA DO CENTRO
COOPERFRUTAS
DASSILVA S A G
DIR. REG. AGRICULTURA E PESCAS DE LISBOA E VALE DO TEJO
DRISCOLL'S PORTUGAL
DUARTE DE VASCONCELLOS GIÃO
E. TIMÓTEO
EMPRESAS AGROPECUÁRIAS E FLORESTAIS DO MONTIJO
FRUTALVOR - CENTRAL FRUTEIRA
FLORESTASSUSTENTÁVEIS
GERMAC
GELPEIXE
GOBERRIES
GOANVI BOTTLING
GRANFER
GRAZICAR
HEART POTATO
HERDADE MARIA DA GUARDA
HIDROSOPH

HORTIPOR
IFAP
INSTINTO LIVRE
JERÓNIMO MARTINS AGRO-ALIMENTAR
KILOM
KIWIGREENSUN
LUÍS SABBO - FRUTAS DO ALGARVE
LUSOMORANGO
LUSOPÊRA - CPF
MANUEL DUARTE DA CRUZ
MANUEL JOSÉ GOMES
MARAVILHA FARMS
NOVOBANCO
MELRO ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES
NIGEL - CONGELADORA
PÃO DE LÓ TI'PIEDADE
PORTUGAL FRESH
PARRAS VINHOS
QUINTA DO ROL
RICA GRANJA - PROD. COM. AVÍCOLA
SALVESSEN LOGÍSTICA
SINVEPART
SOCIEDADE AGRÍCOLA D. DINIZ
SOCIEDADE AGRÍCOLA V. DA ADEGA
SOCIEDADE AGRÍCOLA VEIGAEPENSO
SOCIEDADE AGRÍCOLA SERRA E AMENDOEIRA
SOCIEDADE AGRO-PECUÁRIA DA HERDADE DOS FRADES
SOGENAVE
SOVENA GROUP
SUBERPINUS
SUDOBBERRY
TORRIBA
VACOR - AUDITORIA E GESTÃO
VITACRESS
ZÊZEROVO



Vitória Abreu
CEVADAS

Somos levados a pensar de uma forma completamente diferente e é muito interessante vermos que a qualquer momento das nossas vidas, é o momento certo para partir conceitos, para ver as coisas de outra forma.



Vítor Araújo
KIWIGREENSUN

Sintetizar o que se aprende no GAIN é muito difícil. Acima de tudo, é uma abordagem completamente diferente da gestão do dia a dia das empresas.



Gonçalo Albino
CARNALENTEJANA

A gestão é algo que não está nos nossos genes. Tem de ser adquirida. O GAIN, um programa de gestão vocacionado diretamente para a produção industrial e alimentar, é já por si uma razão óbvia para a nossa escolha.

CALENDÁRIO NOVAS DATAS

O GAIN realiza-se no edifício sede da AESE, em Lisboa, inclui um Seminário Internacional em Lisboa, e terá um bloco de sessões no Instituto Internacional San Telmo, em Sevilha.

5º GAIN

JAN	FEV	MAR	ABR
08/09 22/23	19/20 26/27	12/13 26/27	08/09*

* dias da semana diferentes do habitual.
Semana de trabalho em Sevilha (a definir).

INFORMAÇÕES INSCRIÇÕES

Periodicidade: quinzenal

Carga Horária: 2 dias completos,
às 3ªs e 4ªs feiras, das 9h00 às 18h30.

Preço do Programa:

6.500 euros +IVA (inclui seminário)
Até 31 de outubro: 5.500 euros +IVA
Até 30 de novembro: 6.000 euros +IVA

O preço inclui documentação, *catering*, estacionamento na AESE, Seminário Internacional em Lisboa e viagem e sessões em Sevilha.

O Programa, incluindo o Seminário Internacional em Lisboa e as sessões em Sevilha, será dado em português e castelhano.

Mais informações:

Catarina Lourenço
catarinaigl@aese.pt
Tel. (+351) 217 221 530

UMA ESCOLA DE LÍDERES LÍDERES QUE MARCAM O MUNDO UM MUNDO DE SABER

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais.

O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado de quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE: Cultura de Aprendizagem; Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspectiva de Direção e Liderança; Presença abrangente no mundo; e Valores fortes, éticos e humanistas.

O impacto transformador nos seus mais de 6200 Alumni, espalhados pelos 5 continentes, faz da AESE uma escola de negócios única, uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo. Os participantes nos Programas de longa duração, entre eles o GAIN, geram uma fonte de contatos que perdura e evolui para além do programa e da escola.



A estreita colaboração entre a AESE e o IESE Business School e as mais de 20 escolas internacionais da rede traduz-se no intercâmbio de professores, na elaboração de casos e programas conjuntos de investigação, bem como no âmbito dos programas de formação de Executivos. Há mais de 60 anos que o IESE, a escola de pós-graduação em gestão de empresas da Universidade de Navarra, está na vanguarda da formação executiva, desenvolvendo e inspirando líderes empresariais que se esforçam por causar um impacto profundo, positivo e duradouro nas pessoas, nas empresas e na sociedade que servem.



EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

