



## OPINIÃO



## O Que é Um MBA?

**JOSÉ MIGUEL PINTO DOS SANTOS**

Professor da AESE e Membro do EFMD Programme Accreditation System (EPAS) Accreditation Board

As empresas estão entre as organizações mais próximas da maioria de todos nós mas também, possivelmente, são das menos compreendidas. Como consumidores usamos todos os dias os seus produtos e serviços. Muitos trabalhamos em empresas e delas dependemos para obter grande parte do nosso rendimento. Somos também constantemente afogados com factos e ficção a seu respeito, quer seja em jornais ou livros, televisão ou blogs. O tempo que gastamos a falar sobre empresas e seus produtos com colegas e amigos e familiares não será muito inferior ao que gastamos a falar com eles de desporto ou política.

No entanto, apesar de serem tão próximas, as empresas são para muitos de nós entidades nebulosas que funcionam como caixas negras. Para quem tem ou aspira a ter responsabilidades na direcção de uma empresa uma ideia nebulosa não serve e é perigosa. Assim é natural que procure formação que lhe proporcione os conhecimentos e outras competências que lhe permitam ser ou vir a ser melhor gestor.

Existe uma formação, de carácter formal que pretende dar resposta a esta necessidade: o MBA. O MBA é um programa em gestão ao nível de pós-graduação e que é conhecido em todo o mundo. De acordo com o as European MBA Guidelines estabelecidas pela EQUAL, a associação Europeia de agências de acreditação na educação em gestão, um MBA deve obedecer a um conjunto de requisitos.

O primeiro é que deve satisfazer o standard de rigor intelectual e académico de programas pós-graduados.

O segundo é que deve exigir aos seus participantes um mínimo de 2 anos de experiência profissional. Programas com o objectivo de preparar recém licenciados para entrar na vida empresarial devem adoptar designação diferente de MBA.

O terceiro é que deve ser um programa generalista em gestão e administração de negócios. O seu currículo deve incluir todas as áreas relevantes à gestão de modo equilibrado. Um mestrado que dê formação especializada numa área disciplinar, por exemplo finanças, ou numa área de negócio, por exemplo saúde, não deve intitular-se MBA.

Um MBA deve ainda ter a duração mínima de um ano e requerer pelo menos 400 horas de aulas e 1200 horas de estudo pessoal pelo aluno. Os candidatos devem ser seleccionados através de um processo rigoroso e os alunos avaliados rigorosamente através de exames e trabalhos escritos de modo a garantir que o programa atinge os níveis mínimos requeridos a um mestrado. Sem exames um programa não é um MBA.

Para os que ambicionam servir em cargos de direcção um bom MBA é uma mais-valia em termos de empregabilidade e progressão de carreira, e abre caminhos a quem quer optar pela internacionalização e pelo empreendedorismo. ■