

As profundas transformações do mercado de trabalho criaram uma nova classe de executivos tão focados nas suas responsabilidades como na mobilidade que precisam para as exercer.
www.aese.pt/gmp

GMP

GENERAL MANAGEMENT PROGRAM 2018-2019

Escola associada:





As profundas transformações do mercado de trabalho criaram uma nova classe de dirigentes e executivos tão focados nas suas responsabilidades como na mobilidade que precisam para as exercer. Para estes novos profissionais cuidar da sua própria formação parece ter-se tornado um desafio adiado. A já longa tradição de formação de executivos da AESE, com um portfólio de Programas que vão ao encontro das necessidades concretas de grupos homogéneos e o contínuo contacto com o universo das empresas fez-nos desenvolver o GMP, pensado, justamente, para profissionais que têm agendas preenchidas e a mobilidade como atributo importante do seu perfil. A modularidade do GMP permite planear as viagens profissionais e outras solicitações que tornariam difícil a participação num programa de formação para dirigentes com um formato clássico. Cada módulo permite o estudo pessoal dos casos com grande flexibilidade, de modo a conjugá-lo com as demais obrigações profissionais.

Se se revê neste perfil e agenda e sente o apelo de melhorar enquanto dirigente, não tenho dúvida que o GMP será a oportunidade formativa que desejava. Estou ao seu dispor para o receber e prestar-lhe toda a informação adicional de que necessitar.

A handwritten signature in black ink, reading "Ricardo Gouveia Mendes". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'R'.

Ricardo Gouveia Mendes
Diretor do GMP
rgouveiamendes@aese.pt



O GMP foi desenhado para gestores e especialistas funcionais de elevado potencial, com 10 a 15 anos de experiência, disponíveis para aprender, ir mais longe e impactar de forma profunda a sua vida e a da sua organização. que, pela sua atividade profissional intensa e mobilidade frequente, necessitam de uma aprendizagem moldável ao seu ritmo de vida.

Dominar as variáveis do presente, para criar o futuro

Para estes novos profissionais cuidar da sua própria formação pode deixar de ser um desafio adiado. O GMP é o seu acelerador para uma liderança superior. Com o programa, os participantes ganham competências de gestão, saber e confiança. Vão evoluir na trajetória profissional, liderar a mudança, conduzir a inovação e garantir uma vantagem estratégica da organização. Em qualquer setor, em qualquer economia.

Visão 360°

- Visão integrada e abrangente de todas as áreas do negócio e sua interdependência;
- Desenvolvimento da aptidão de observação do contexto, da concorrência, do mercado e do futuro, reforçando simultaneamente a reflexão estratégica sobre as características essenciais do próprio negócio.

Formato intensivo

- Módulos de uma semana por mês, que se integram de forma natural e respondem às necessidades individuais;
- Um percurso que alarga conhecimentos, trabalha as competências analíticas, coloca diante de diferentes perspetivas multifuncionais, exercita a liderança em termos pessoais e de negócio.

Evolução profissional

- Estimula os participantes a gerir de forma estratégica, abrangente e global;
- Desenvolve e consolida todo o seu potencial de liderança;
- Conhecer, nas sessões no IESE Business School em Madrid, diferentes culturas organizacionais, novas formas de fazer e pensar os negócios, novos modos de abordar os problemas e um enquadramento macroeconómico mais completo.

Uma experiência de aprendizagem integral

A modularidade do GMP permite planejar as viagens profissionais e outras solicitações que tornariam difícil a participação num programa de formação para dirigentes com um formato clássico. Cada módulo permite o estudo pessoal dos casos com grande flexibilidade, de modo a conjugá-lo com as demais obrigações profissionais.

Política Comercial e Marketing

- Conhecimento dos clientes, potenciais clientes e concorrência;
- Estratégia e políticas comerciais;
- Elaboração de planos comerciais diferenciados;
- Políticas de Comunicação em ambiente digital.

Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade

- Aprender os conceitos fundamentais da contabilidade financeira;
- Aprender a ler e a interpretar as contas;
- Desenvolver a capacidade de analisar custos e gerir rendibilidades;
- Diagnóstico da situação financeira;
- Previsão financeira no curto prazo;
- Análise de Projetos de investimento.

Política de Empresa

- Análise estratégica de negócio e posicionamento competitivo;
- Internacionalização da empresa;
- Implementação da estratégia;
- Preparação de Planos de Negócio.

Operações, Tecnologia e Inovação

- Eficiência e melhoria contínua;
- Inovação;
- Transformação digital.

Comportamento Humano na Organização

- Motivação das equipas e dos colaboradores
- Liderança e Estilos de liderança;
- Gestão de Equipas;
- Desenvolvimento das Pessoas;
- Eficácia pessoal: gestão do tempo e da informação.





Criado e utilizado na Harvard Business School, o Método do Caso é um processo vivo e interativo de aprendizagem, descoberta e partilha, que permite a cada participante desenvolver as suas competências analíticas, favorecendo a decisão prudente.

Estudo individual

Leitura e estudo de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

Trabalho de grupo

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional. As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

Sessão geral

Com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão.

Método do Caso

A arte de gerir a incerteza



FRANCISCO SACADURA
Diretor Financeiro do CCB

"Da frequência do GMP destaque, em particular, o panorama global que nos é apresentado a nível da gestão das instituições."



ANA RITA INFANTE
Farmacêutica
Substituta e Gestora da
Qualidade Farmácia Exposul

"A minha visão de negócio foi redimensionada pela aquisição de conhecimentos e competências que me permitem decidir hoje de forma mais consciente."



PEDRO ABECASIS
Diretor Comercial 5P's

"No GMP podemos discutir e partilhar opiniões e experiências enriquecedoras sobre os mais variados temas e situações reais."



CRISTINA BARROSO
Diretora de Planeamento e
Controlo de Gestão do Grupo
Impresa

"É um Programa que recomendo e que considero inestimável para conseguir mais facilmente atingir os meus objetivos, tanto a nível profissional como pessoal."



TERESA MARTINS DA SILVA
Manager Advanced
Development da Capgemini
Impresa

"Participar no GMP representou uma oportunidade significativa de desenvolvimento profissional e pessoal."

Uma formação modular personalizada

A modularidade do GMP, permite não só uma melhor gestão de uma agenda intensa, como o aprofundar de conhecimento em áreas preponderantes para os conhecimentos de cada participante. Assim, como parte integrante do programa, cada participante pode definir entre 2 a 3 short focused programs que melhor se ajustem às necessidades de formação de cada um. Os Short Programs que completam o programa formativo do GMP são:

Serviços 5 estrelas (1,5 dias)

- O que faço que traz valor aos serviços que entrego aos meus clientes, e o que é que faço mas não serve de nada?
- Como fazer para que as pessoas funcionem por si mesmas, sem estar todo o tempo a perguntar o que têm que fazer?
- Em que é que estamos a perder tempo?
- Não sei o que fazer na minha empresa de serviços: está a funcionar, mas não tenho os clientes satisfeitos; não consigo as margens que quero, dizem-me que tenho que reduzir custos, mas sinto que essa não é a melhor solução... O que fazer?
- Tenho um bom produto, mas não sei porque é que os clientes não repetem a compra. Por onde começar?

Digital Business Transformation (2 dias)

- Como desenvolver uma estratégia de marketing digital na sua organização;
- O que é e como aproveitar o Big Data ou a Internet of Things;
- Como desenvolver a sua densidade digital e da sua organização;
- Como usar a tecnologia para aumentar a eficiência e eficácia da organização;
- Como implementar e tirar proveito da servitization;
- Como inovar no modelo de negócio usando tecnologia.

Value Selling (1,5 dias)

- Alinhar a estratégia da empresa com a perspetiva de vender com base em benefício económico;
- Elaborar uma política comercial baseada no valor gerado, assegurando a sua execução e implementação com sucesso;
- Fidelizar as grandes contas através de uma proposta de valor económico efetivo que evita a diferenciação pelo preço;
- Dotar a força de vendas de um argumentário fundamentado na demonstração de valor entregue ao cliente;
- Desenhar uma política de preço competitiva e que permite capturar parte do benefício entregue ao cliente.

Orçamentação dinâmica (2 dias)

- Melhorar o processo de construção do orçamento;
- Desenvolver técnicas de orçamentação flexível;
- Compreender o conceito de orçamentos baseados em atividades;
- Refinar a utilização de custos-padrão;
- Definir preços de transferência e perceber os riscos e as implicações de cada critério nas decisões de gestão;
- Analisar as melhores práticas na utilização de orçamentos para o controlo de gestão;
- Introduzir o conceito Beyond Budgeting, técnicas usadas por empresas sem orçamentos com vantagens comparativas face à abordagem convencional.

Direção por Missões (1,5 dias)

- A Direção por Missões é um novo sistema de gestão que integra a missão na elaboração dos objetivos a cada nível. Este novo sistema facilita a identificação das pessoas com a missão da empresa e reduz a dicotomia entre a missão e a gestão diária. Este Short Program procura contribuir para a resolução dos seguintes objetivos:
- Conseguir um maior compromisso dos colaboradores em redor do propósito da Organização;
 - Aprender a utilizar as ferramentas necessárias para gerar uma mudança centrada na missão institucional.
 - Conhecer as últimas tendências no campo estratégico e organizativo.
 - Desenvolver uma liderança repartida, na empresa e nos departamentos.
 - Melhorar os níveis de rentabilidade da empresa.

Falar em Público (1 dia)

- Desenvolver as capacidades de uma comunicação mais eficiente;
- Saber organizar um discurso eficaz através da estruturação correta das ideias;
- Treinar a expressão verbal e compreender a importância da expressão não-verbal;
- Identificar os pontos fortes e fracos de uma intervenção oral;
- Avaliar as diversas formas de "criar ambiente" para começar bem e terminar ainda melhor;
- Aprender a argumentar num debate: técnicas de defesa e ataque;
- Tomar consciência de que em "comunicação" tudo se prepara, até os improvisos.

Finanças Avançadas (2 dias)

- Construção dos mapas financeiros associados ao Plano de Negócios de qualquer projeto;
- Análise da rentabilidade dos projetos na ótica do projeto e na ótica acionista;
- Avaliação de empresas:
 - Métodos contabilísticos
 - Valor de Mercado: · Multiplicadores (PER, EV/EBITDA,...)
 - DCF (Discounted Cash Flow)
- Método FRICTO para análise de alternativas de Financiamento;
- Estrutura ótima de capital;
- O APV (Adjusted Present Value);
- Análise de Projetos financiados em regime de Project Finance.

GMP

GENERAL
MANAGEMENT
PROGRAM
LISBOA
2018-2019

Número de sessões: 72 a 90 sessões
(dependendo dos Short Programs escolhidos)

Formato: 2 dias (tarde, dia, manhã)

Duração: 5 meses.

6º GMP Calendário 2018-2019

OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR
16/17/18	13/14/15	11/12/13	15/16/17	12/13/14	12/13/14*

As sessões realizam-se à 3ª feira de tarde, a partir das 13h00, com almoço, na 4ª feira trabalha-se das 9h00 às 19h30. Na 5ª feira o programa recomeça às 9h00, terminando às 13h15.

7º GMP Calendário 2019

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL
12/13/14	12/13/14*	09/10/11	07/08/09	04/05/06	09/10/11

* Data indicativa para semana no IESE Business School em Madrid.

Informações e Inscrições

PREÇO: 9.950 euros + IVA.

O preço inclui:

- Documentação, material de apoio, *catering*, estacionamento na AESE e o programa académico no IESE Business School, em Madrid (viagens e estadia);
- Short Programs: a selecionar no momento da inscrição (máximo 3, mínimo 2 e a realizar durante os 2 anos seguintes);
- Oferta de estadia (quarto e pequeno-almoço para 2 noites, por semana do Programa) no Hotel Marriott** na Avenida dos Combatentes, 1600-042 Lisboa, para quem reside fora da área metropolitana de Lisboa.

Para mais informações

Eliana Lucas
Tlm. (+351) 931 304 382
Tel. (+351) 217 221 530
elianalucas@aese.pt

** Sujeito a alterações para hotel de qualidade equivalente.

Algumas das empresas cujos
dirigentes já frequentaram o GMP:

ADALCHIMIA

AHLERS LINDLEY

AON PORTUGAL

APED

B. BRAUN MEDICAL, LDA

BIOGEN IDEC PORTUGAL

CASCAIS PRÓXIMA

CCB FUNDAÇÃO

CONTROLINVESTE MEDIA

COUTINHO, NETO & OREY

EPME

FIDELIDADE

FUNDAÇÃO EDP

G. BARREIROS FARIA

GENERALI

GILEAD SCIENCES

GRUPO JOSÉ AVILLENZ

HABITÂMEGA

IMPrensa NACIONAL CASA DA MOEDA

IMPRESA PUBLISHING

ISQ

LISGARANTE

METALCON INVESTIMENTOS

METALOGALVA

MOVE-ON GROUP

MULTICARE

PORTIMAR

PWC

RECOLTE

SAMSUNG

SAPEC

SOCIEDADE PONTO VERDE

SOJA DE PORTUGAL - S.G.P.S., S.A.

SONAE CAPITAL

SORGAL

VISABEIRA GLOBAL

VORTAL

ORACLE

PORTUGÁLIA

PROMETRO

PWC

RECHEIO

SMAS OEIRAS E AMADORA

SOJA PORTUGAL

SONAE

TRUCK & WHEEL GROUP

UNICER

VIATECLA

ZARA

Alumni AESE Uma rede de contactos que perdura e evolui com cada novo participante

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais. O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado de quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE: Cultura de Aprendizagem; Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspetiva de Direção e Liderança; Presença abrangente no mundo; e Valores fortes, éticos e humanistas. O impacto transformador nos seus mais de 5800 Alumni, espalhados pelos 5 continentes, faz da AESE uma escola de negócios única, uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo.

Os participantes nos Programas de longa duração constituem o Agrupamento dos Alumni da AESE. A relação da Escola com os seus Alumni, e destes entre si, gera uma fonte inesgotável de conhecimento, experiência e contatos para o aperfeiçoamento e progressão profissional e pessoal de todos.

Para mais informações

Eliana Lucas
Tlm. (+351) 931 304 382
Tel. (+351) 217 221 530
elianalucas@aese.pt



Uma escola de líderes Líderes que marcam o mundo Um mundo de saber

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

