

21

22

Relatório  
de atividades

[www.aese.pt](http://www.aese.pt)  
#aesebschool

<b>Mensagem da Dean</b>	<b>03</b>
<b>Conheça a AESE</b>	<b>04</b>
<b>Em destaque</b>	<b>06</b>
<b>Impacto</b>	<b>09</b>
<b>As 5 dimensões da AESE</b>	<b>10</b>
<b>APRENDER E INOVAR</b>	<b>10</b>
NOVOS PROGRAMAS	16
NOVAS GEOGRAFIAS	18
NOVOS SEGMENTOS E CONSOLIDAÇÃO DE PROGRAMAS	19
<b>COMUNIDADE</b>	<b>20</b>
ANTIGOS ALUNOS	20
PARCERIAS ACADÉMICAS	21
MUNDO EMPRESARIAL	21
<b>CONHECIMENTO</b>	<b>22</b>
CÁTEDRA DE ÉTICA NA EMPRESA E NA SOCIEDADE AESE/EDP	22
CORPO DOCENTE	22
INVESTIGAÇÃO	23
LIVROS	23
LIDERANÇA DO PENSAMENTO	23
<b>ESCOLA</b>	<b>24</b>
CLAUSTRO	24
INFRAESTRUTURAS	26
PESSOAS	26
<b>FUTURO</b>	<b>28</b>
GOVERNAÇÃO	28
FINANÇAS	28
SOCIAL	29
<b>Contributos Sustentáveis</b>	<b>30</b>



# Mensagem da Dean

Maria de Fátima Carioca

FCL Carioca.

A velocidade da mudança, a emergência de tudo o que é novo, não só no campo da tecnologia, da economia e das ciências em geral, mas também nas aspirações das pessoas, na cultura ou no cenário geopolítico, reforça a importância e a relevância das escolas de negócio. Na AESE sabemos particularmente na primeira linha porque cultivamos uma identidade muito clara e própria, alicerçada na primazia dada à pessoa humana, acompanhada de uma constante dinâmica de inovação.

A nossa identidade é sabida e reconhecida: na Escola trabalhamos a preparar líderes, que, com responsabilidade, saber, integridade e espírito de serviço, marcam de forma profunda o presente e o futuro das pessoas e do mundo. Mas tempos diferentes exigem também inovação para ousar romper a inércia e correr riscos, para questionar os paradigmas vigentes, propor novas soluções, novos modelos, novos caminhos, ser sensível aos desafios

da sociedade e do ambiente. Exigem que prepararemos líderes sempre curiosos e abertos à aprendizagem, líderes semeadores da própria mudança. Parafraseando Maria Iraburu, Reitora da Universidade de Navarra, "Identidade e inovação são necessárias mutuamente: identidade sem dinamismo é esclerose e inovação sem identidade é dispersão e acaba tornando-se estéril."

É este legado ao qual, com alma e com calma, nos esforçamos por dar vida todos os dias. E muitos foram os que durante o ano letivo de 2021/22 confiaram na AESE para potenciarem o seu crescimento. Realizámos mais de 50 programas todos muito diferentes: programas abertos e intraempresa, longos e mais curtos. Também o Agrupamento de Alumni levou a cabo, com a Escola, o Alumni Learning Program, integrando 20 sessões, numa excelente resposta à urgência da imprescindível atualização por parte dos Líderes. Um dos momentos altos do ano foi certamente a segunda edição do

Prémio Aluno Notável, atribuído a Paulo Moita de Macedo, participante do 26º PADE, num reencontro, presencial, entre a Escola e os seus Alumni de que todos sentíamos saudades.

Naturalmente que concretizámos tudo isto apoiados numa fantástica comunidade de pessoas e instituições parceiras constituída por mais de 8500 Alumni, mais de 100 professores e colaboradores, um conjunto notável de empresas que nos apoia e a pertença a uma rede de 15 escolas associadas do IESE, que se constitui como a maior rede de business schools a nível mundial. A todos e a cada um estamos profundamente gratos.

Continuamos a crescer juntos!  
Um bom ano!

# Conheça a AESE

## Fundamento e Valores

O que faz a AESE, o que nos distingue, é: ter uma forma única de ensinar e sustentar-se numa comunidade vibrante de pessoas, de empresas, de escolas e instituições parceiras.

- > Esta forma única de ensinar traduz-se na perspetiva de direção geral, que requer uma visão holística do negócio e da empresa, um ensino cientificamente rigoroso, relevante e global e uma matriz de valores humanos (como o amor à verdade, à justiça e à liberdade) que nos sustenta, orienta e dá alma à Escola.
- > A comunidade de pessoas é hoje constituída por mais de 8500 Alumni, mais de 100 professores e colaboradores, um conjunto notável de empresas que nos apoia, desde logo confiando em nós para a formação dos seus colaboradores e a pertença a uma rede de 15 escolas associadas do IESE, que se constitui como a maior rede de business schools a nível mundial.

Mas, sobretudo, diferencia-nos a missão da Escola – o ideal que comungamos de contribuir para um futuro melhor (empresas saudáveis, economia sustentável e uma sociedade humana) – e o exercício habitual de a realizarmos em conjunto.

## Missão

A Missão da AESE é contribuir para uma sociedade mais justa e humana, (trans)formando os líderes empresariais e das instituições em geral, segundo os valores cristãos e humanistas.

É também Missão da AESE, ser uma escola sustentável, com um bom ambiente e que potencie o desenvolvimento dos seus colaboradores.

Na AESE, aspiramos a uma sociedade, enraizada na igual dignidade de todas as pessoas e vocacionada para o desenvolvimento humano sustentável e integral. Sabemos que as instituições em geral, e o mundo dos negócios em particular, têm a missão de colaborar, de forma única, própria e responsável, na construção duma sociedade mais justa e humana e confiamos nos Líderes que partilham esta visão e estão comprometidos com essa grande missão. Como Escola, acreditamos que sabemos preparar, desenvolver e inspirar líderes com estas características e que o fazemos de forma única.

A AESE é uma instituição de utilidade pública, sem fins lucrativos.

## Visão

A AESE foi fundada com base numa visão própria e audaz de um grupo de executivos, empreendedores e académicos com a missão de potenciar, desenvolver, inspirar e acompanhar líderes que aspirem a impactar de forma profunda, positiva e duradoura as pessoas, que dirigem as instituições com saber, ética, profissionalismo, espírito de serviço, ambição e mentalidade global, que estão no mundo dos negócios com seriedade e responsabilidade e que se sentem comprometidos na construção de um futuro melhor para todos.

Ao longo dos 43 anos, a AESE deixou uma marca indelével em muitas pessoas e na sociedade.

Hoje, e face ao futuro, vemos a AESE como uma escola de impacto profundo e consistente, continuando a nossa missão.

Como Escola, não voltamos nem podemos voltar as costas a nenhuma incerteza, a nenhuma inquietação, a nenhuma necessidade humana. Sabemos que ao equacionar, estudar, pensar, debater cientificamente os problemas, mexemos também nos corações, combatemos a passividade, despertamos motivações, derrubamos barreiras que dificultam a convivência, acalmamos o temor ante um futuro incerto, promovemos valores e formamos líderes dispostos a construir uma sociedade mais justa.

# ...em números

**11**

Executive Education Programs

**9**

Programas de formação setorial

**13**

Short Programs

**17**

InCompany

**20**

Sessões Alumni Learning Program

**17**

Full Time Faculty

**21**

International Faculty

**+60**

Conferencistas de renome

**44**

Colaboradores

**388**

Novos Alumni

**+30**

Empresas Parceiras

**28**

Rede de escolas parceiras

**94**

Casos e artigos publicados

**1306**

Casos discutidos

**85**

Novo material pedagógico



## Lições de Peter Drucker para líderes do futuro

A 21 de abril, dia dos Alumni AESE, o Agrupamento celebrou Peter Drucker e o seu legado como pai da Gestão moderna. A este pretexto organizou em parceria com a Drucker School of Management, um evento sobre "Whats's next?"; reunindo oradores de vários setores da economia e da área do conhecimento. "A única coisa que conseguimos antecipar sobre o futuro é que seremos diferentes. Num mundo que se define pela constante mudança e inovação, como seremos capazes de gerir o que vem a seguir?" Peter Drucker defende que "a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo."

O encontro que reuniu Alumni e Professores da AESE Business School e da The Peter F. Drucker & Masatoshi Ito Graduate School of Management juntaram num mesmo debate gestores e executivos americanos e europeus numa conferência remota sobre os princípios capitais de Drucker e a sua aplicabilidade ao mundo organizacional e corporativo presente.

As boas-vindas couberam a David Sprott, Dean's Office, Drucker School of Management, e à Prof. Maria de Fátima Carioca, Dean da AESE, que sublinhou a importância de uma liderança para conduzir negócios e equipas, pela excelência e integridade, com espírito de serviço e uma visão global.

## Prémios entregues pela AESE

A grande vencedora do Prémio AESE-SAP em 2021 é a aluna do 19.º Executive MBA AESE Saleta Marquez, com o projeto "Retalho online e físico: parceiros ou concorrentes?"

A cerimónia teve lugar na AESE, no dia 14 de maio de 2021.

A SAP e a AESE distinguiram, como vem sendo habitual, o melhor trabalho dos participantes do Executive MBA AESE sobre "Competir pelas Operações".

Os Professores responsáveis pela coordenação desta iniciativa na 19.ª edição do programa são José Ramalho Fontes e Alexandra Reis, responsáveis por encontrar os trabalhos com as melhores soluções, com fito a aumentar a competitividade das empresas, sob o ponto de vista do cliente.

Os vencedores da Análise de Situações de Negócio (ASN) no 19.º e 20.º Executive MBA AESE foram nomeados, a 19 de fevereiro de 2022.

Na 19.ª edição do programa, "Glintt: When Pharma Rules IT", foi o título do trabalho ganhador, da autoria de Margarida Pereira Jerónimo e Pedro Jorge Custódio Neves, sob a supervisão do Prof. Rafael de Lecea.

Na 20.ª edição, Bruno Filipe Blanco Vilar e Diogo Gil Neto Pereira conquistaram uma Menção Honrosa com "Teodoro Gomes Alho – Uma estrada de informação por construir". A supervisão esteve a cargo do Prof. Agostinho Abrunhosa.



## X Conferência de Professores Polacos de Gestão

A X Conferência de Professores Polacos de Gestão “Ciências da Gestão – Novos Horizontes” realizou-se na AESE Business School, em Lisboa.

Fruto da estreita relação mantida com a Cracow University of Economics e a Cracow School of Business, a AESE foi o destino escolhido para receber o grupo de Professores polacos, entre os dias 11 e 15 de setembro de 2021.

O programa académico inclui a participação dos Professores Maria de Fátima Carioca (Dean da AESE), Agostinho Abrunhosa, Bruno Proença e José Fonseca Pires.

Nessas sessões, os participantes tiveram oportunidade de debater temas como o Futuro do Trabalho, Sustentabilidade como uma vantagem estratégica competitiva, MOOC's e a estratégia institucional na formação executiva e Liderança digital.

O intercâmbio com a AESE tem-se refletido na participação na entrega de diplomas ao programa de MBA em Cracóvia e nas aulas para as quais os Professores Pedro Leão e Eurico Nobre têm sido convidados.



## Prémio Aluno Notável

O Agrupamento de Alumni da AESE promoveu, durante o Dia do Alumni, a eleição do Aluno Notável AESE 2022. Este reconhecimento, que foi entregue a Paulo Moita de Macedo, visa distinguir, de entre as centenas de Alumni, aquele(a) que se crê representar de uma forma particular o espírito e o nome da AESE, reunindo um conjunto de atributos que o(a) tornam “especial” e que se referem ao mérito na carreira profissional, à capacidade de empreendedorismo e de inovação, à visibilidade e notoriedade pública, ao empenho na Solidariedade Social e, naturalmente, à força da sua relação com a Escola.



## Impacto

Para responder aos desafios atuais das empresas e da sociedade, alargámos o alcance da escola, via online com a consolidação do DEEP – Digital Emersion Executive Program e os Programas personalizados online para a Fidelidade, La Positiva e CGD.

Diversificamos a forma como lecionamos ao passar a dar aulas em línguas estrangeiras para além do Inglês: Espanhol e Francês.

Destacamos também um aumento significativo no número de programas in company oferecidos em diversas geografias. No período em análise:

- > realizámos um total de 17 programas in company em diferentes países,
- > envolvendo mais de 100 participantes oriundos de 8 países distintos: Angola, Moçambique, Brasil, Macau, França, Itália, China e Portugal.

Este crescimento geográfico demonstra a nossa capacidade de nos adaptarmos e para responder às necessidades globais das empresas bem como o nosso compromisso em oferecer programas customizados de alta qualidade, desenvolvidos com base em sólidas análises de mercado, colaboração ativa com as empresas e um acompanhamento dedicado.

# +2000

participantes em Programas

# +100

participantes internacionais

# +800

empresas impactadas

# +570

dias de formação

# Executive MBA AESE

O Executive MBA é uma jornada intensa de transformação pessoal e profissional que o prepara para enfrentar desafios em qualquer cenário de negócios. É composto por seis dimensões:

- 1. Perspetiva de gestão geral**
- 2. Tomada de decisões estratégicas**
- 3. Espírito empreendedor**
- 4. Liderança eficaz**
- 5. Alcance global**
- 6. Autoconhecimento**

O conteúdo de alto impacto do Programa, a orientação do corpo docente e as 3 semanas intensivas em diversos pontos do mundo dão-lhe uma referência fundamental: a consciencialização das tendências e oportunidades que moldam o panorama de negócios global da atualidade.

Introdução do serviço de Career Advisory, disponibilizado aos atuais participantes do Executive MBA que lhes permitiu trabalhar em estreita colaboração com um conselheiro de carreira dedicado, que os auxiliou na definição de seus planos de carreira pessoais e os capacitou a se destacarem em um mercado de trabalho global.

# 70

## Participantes no Executive MBA AESE



## **Programas Executivos**

**Os programas de Direção da AESE (PADE e PDE)** são orientados para o desenvolvimento de uma visão estruturada da empresa, da sociedade, e das pessoas que a integram. Promovem as competências de direção, com especial ênfase para a liderança num contexto de futuro complexo e imprevisível, para o alinhamento estratégico, a sustentabilidade da organização e a unidade em redor do propósito.

**Os programas de gestão e negócio (DEEP e PGL)** estão orientados para a centralidade do cliente e do negócio, promovem a aquisição de uma visão integrada das diversas áreas e da sua interdependência. Potenciam a competitividade, a agilidade, o crescimento e a inovação nos negócios, e desenvolvem, nos participantes, a visão multidimensional do contexto e do futuro, a aptidão estratégica para equacionar o crescimento e atingir o sucesso, e a liderança e eficácia pessoais.

**+ 380**

**Participantes nos  
Programas Executivos**

## **Programas Setoriais**

Os programas setoriais da AESE estão focados em temas atuais da gestão das empresas, com ênfase no perfil e necessidades particulares de cada setor. São desenhados para que os participantes consolidem e aprofundem o seu conhecimento e desenvolvam competências consentâneas com as melhores práticas dos seus setores.

**+ 230**

**Participantes nos  
Programas Setoriais**

## **Short Programs**

A AESE conduziu programas de curta duração que oferecem uma abordagem conveniente para o desenvolvimento de competências específicas. Estes short programs ofereceram oportunidades valiosas para o aprimoramento profissional em diversas áreas-chave como negociação, tomar decisões complexas ao nível do C-suite e formular estratégias de negócios sólidas, aprimorar habilidades de comunicação pública, entender o roadmap para a sustentabilidade ESG nas organizações ou explorar o impacto do metaverso, 5G e VR/AR na evolução da internet e seu papel nos negócios.

**13**

**Short Programs**

**+330**

**Participantes  
nos Short Programs**

# Programas Customizados

## Programas desenhados à medida de diferentes necessidades.

- > Liderança e desenvolvimento de pessoas.
- > Marketing, Customer Experience e Gestão de Clientes.
- > Estratégia e transformação de negócio.
- > Digitalização, Inovação & Agile.
- > Sustentabilidade e Responsabilidade Social.



### 1. Diagnóstico

Análise das necessidades do mercado e dos principais drivers de crescimento.



### 2. Design e feedback

Desenho do programa customizado pelo corpo docente e com os inputs da empresa.



### 3. Execução

Acompanhamento permanente pela equipa e diretor de programa.



### 4. Conclusão

Entrega de diplomas, recolha de feedback e melhores práticas.

accenture

anf  
Associação Nacional das Farmácias

Boehringer  
Ingelheim



CASAIS

edp



FIDELIDADE  
SEGUROS DESDE 1908

IPE  
BUSINESS SCHOOL

KONICA MINOLTA



pwc



### **Next Generation Program Operacionalizar os Fundos Europeus**

Promovemos uma formação estratégica que reuniu os professores da AESE Business School e os principais atores envolvidos na gestão dos Fundos Europeus (PRR). Participaram agências nacionais, organismos intermédios, bancos financiadores, organizações proponentes de projetos e consultores numa formação que combinou casos de estudo, conferências, workshops e mesas redondas, promovendo uma aprendizagem colaborativa e a partilha de conhecimentos.

Esta formação fortaleceu as capacidades e competências para enfrentar os desafios da gestão de Fundos Europeus.



## **GAIN** **Direção de** **Empresas** **da Cadeia** **Agroalimentar**

Este Programa, que originalmente se centrava na agricultura, passou a abranger toda a cadeia de valor agroalimentar. Esta expansão estratégica visa atender às crescentes necessidades de um setor global que se depara com desafios de grande magnitude.

Neste contexto, é de extrema importância assegurar que as empresas da cadeia agroalimentar estejam adequadamente equipadas com as ferramentas de gestão necessárias para realizar uma avaliação minuciosa da sua situação atual.

O alargamento do Programa GAIN reflete o compromisso da AESE Business School em fornecer um ensino de excelência e relevante, que capacita os gestores da cadeia agroalimentar a enfrentar os desafios complexos do mercado global.



## **HBE** **Hospital Business** **Enhancement**

Este Programa executivo, que combina modalidades presenciais e online, foi concebido para capacitar os participantes a enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades no mercado de cuidados de saúde hospitalares. Esta iniciativa reforça o compromisso da AESE Business School em formar líderes de excelência no ambiente hospitalar, contribuindo para o sucesso tanto dos profissionais de saúde como das organizações hospitalares.

O Hospital Business Enhancement Program representa mais um passo no avanço da excelência neste setor em constante evolução. Acreditamos que este programa é uma mais-valia fundamental para todos os envolvidos, promovendo o sucesso e a excelência no mercado de cuidados de saúde hospitalares em Portugal e além-fronteiras.

Começou como programa 100% online e evoluiu para um formato híbrido.



## **OSA** **One Step Ahead** **Líderes no feminino**

No âmbito da parceria estabelecida com a Executiva, a AESE Business School, sob o lema "One Step Ahead", continua a sua missão de promover uma sociedade mais equilibrada e humana. Este compromisso reflete-se não só na nossa abordagem à formação de líderes empresariais, mas também na nossa visão de contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa. Através do nosso programa de formação, estamos empenhados em capacitar as empresas e instituições de hoje e do futuro com lideranças mais diversificadas e uma perspetiva de futuro mais abrangente.

## AS 5 DIMENSÕES DA AESE NOVAS GEOGRAFIAS



### **PADE no Porto**

O PADE – Programa de Alta Direção de Empresas proporciona uma experiência formativa singular, transformante e inspiradora, entre pessoas que desempenham funções de topo tem agora edições simultâneas em Lisboa e no Porto.

### **International weeks in New York, Barcelona and Madrid**

Os participantes do PADE – Programa de Alta Direção de Empresas nas cidades de Lisboa e Porto reuniram-se nas instalações do IESE em Nova Iorque, onde participaram numa semana de formação intensiva e tiveram ainda a oportunidade de visitar empresas locais.

Os participantes do Executive MBA tiveram também uma semana intensiva no IESE Nova Iorque com um mix de aulas, visitas e um retail safari.

De forma paralela, os participantes do PDE – Programa de Direção de Empresas em Lisboa e Porto também se encontraram no IESE, desta vez em Madrid, para uma semana intensiva de formação e networking.

Além disso, os participantes do Programa GAIN tiveram a oportunidade de participar da 25.ª edição do IESE Food & Beverage Meeting, realizada no IESE em Barcelona, onde tiveram a oportunidade única de conhecer, discutir e debater com as principais empresas da cadeia agroalimentar líderes na Europa.

## AS 5 DIMENSÕES DA AESE

### NOVOS SEGMENTOS E CONSOLIDAÇÃO DE PROGRAMAS



### **PADIS na Madeira**

O Programa de Alta Direção de Instituições de Saúde da AESE arrancou na Madeira, a 21 de janeiro de 2022, no Pestana Casino. A 1.ª edição reúne 40 profissionais da área da Saúde, provenientes da Secretaria Regional de Saúde e Proteção Civil, do Serviço de Saúde da RAM, do Instituto de Administração da Saúde e da Direção Regional da Saúde. O arranque do PADIS foi marcado pela presença do Presidente do Governo Regional, Miguel Albuquerque, e do Secretário Regional da Saúde, Pedro Ramos. Organizado em parceria com a Clínica Universitária de Navarra, o PADIS decorrerá de 21 de janeiro a 8 de abril de 2022, a fim de contribuir para o aperfeiçoamento pessoal, profissional dos dirigentes das organizações de saúde. A liderar o programa encontram-se os Professores José Fonseca Pires e Adolfo González. No final da formação, os participantes terão tido a oportunidade de treinar a capacidade de decisão, em grupos de trabalho multidisciplinares, e melhorado as capacidades para organizar, motivar e dirigir pessoas, numa lógica de otimização e racionalização dos recursos disponíveis.

### **AESE Summer School**

Consolidação do programa AESE Summer School, dedicado a jovens universitário, considerado uma mais-valia para o início da carreira ao desenvolver competências analíticas e de softs skills.

## Antigos alunos

### Dia do Alumni

O Agrupamento de Alumni da AESE entendeu promover este ano, pela 1.ª vez, o reconhecimento do Aluno Notável AESE, que visa distinguir, de entre as centenas de Alumni, aquele(a) que se crê representar de uma forma particular o espírito e o nome da AESE, reunindo um conjunto de atributos que o(a) tornam “especial” e que se referem ao mérito na carreira profissional, à capacidade de empreendedorismo e de inovação, à visibilidade e notoriedade pública, ao empenho na Solidariedade Social e, naturalmente, à força da sua relação com a Escola.

Dos vários nomes propostos à 1.ª eleição do Aluno Notável AESE, pelos Alumni e Professores da AESE, competiu a um júri constituído pelo Presidente do Agrupamento de Alumni da AESE, pelo Presidente da AESE, pela Dean da AESE, pelo Presidente do Conselho Académico da AESE e ainda por um outro membro da Comissão Executiva do Agrupamento, selecionar o Aluno que mais se distinguiu.

Numa deliberação unânime do júri, a seleção efetuada concluiu pela atribuição do 1.º Prémio Aluno Notável AESE, ao Dr. Paulo Moita de Macedo, foi entregue no dia 21 de abril, pelas 12:00, na AESE.

### Alumni Learning Program

Os objetivos do Agrupamento de Alumni da AESE mantêm-se e são claros: fortalecer o espírito de Comunidade AESE, potenciar a rede de contactos dos Alumni, entregar uma oferta concreta de “aprendizagem ao longo da vida”, ajudar no desenvolvimento de carreira dos Alumni Membros do Agrupamento.

Totalizámos 20 Sessões de Alumni Learning Program, das quais destacamos as sessões com João Manso Neto “Reflexões sobre a transição energética”, o “Observatório da Economia e Finanças” com Luís Cabral e Manuel Rodrigues e a sessão plenária dedicada aos Desafios do Setor Alimentar.

**+ 18000**

**Alumni participaram nas sessões ALP**

## Parcerias acadêmicas

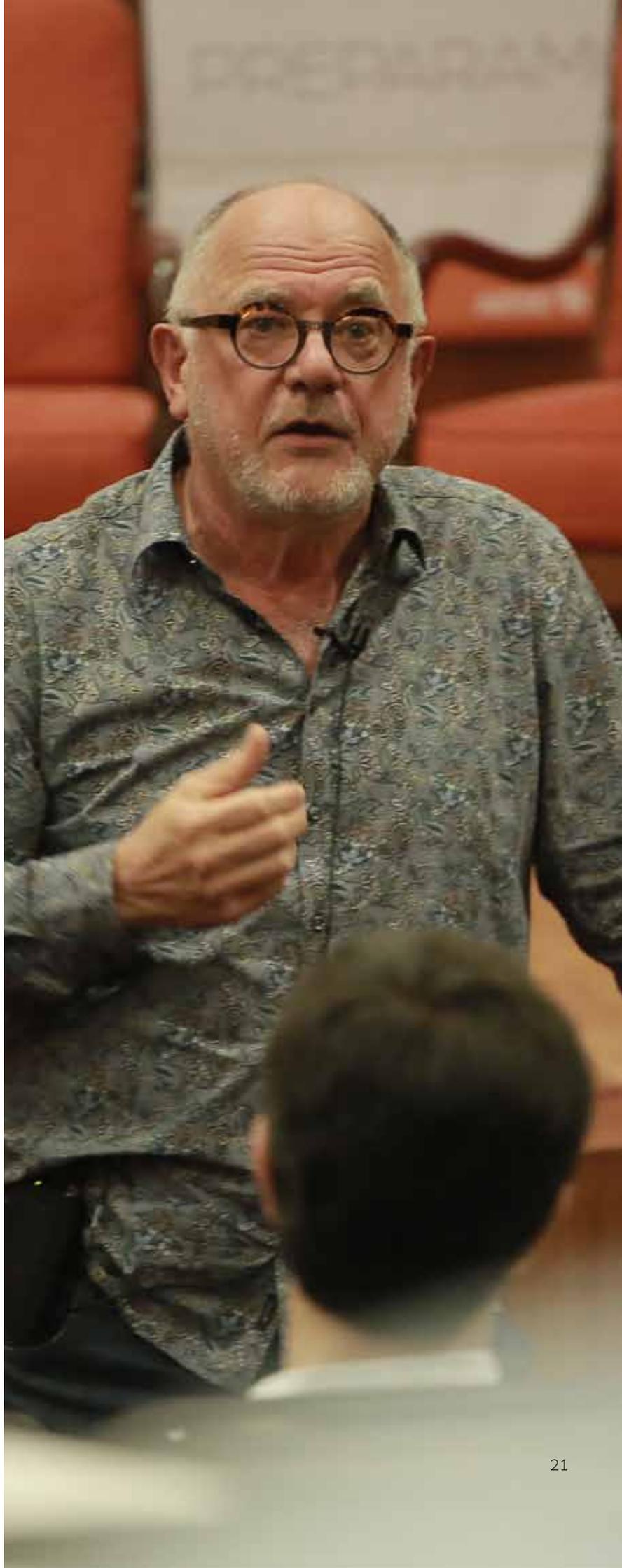
Estreitar as relações com as escolas associadas no Brasil, Costa do Marfim, Peru, Irlanda e Uruguai tem sido uma prioridade da AESE Business School. Estamos ainda a trabalhar no reforço das parcerias com outras escolas e universidades na Polónia e na Áustria.

A intensificação da relação com a Universidade de MEIJI, no Japão, é fundamental, sobretudo devido à semana internacional do MBA, que se concentra no contacto com empresas, cultura japonesa e tecnologia aplicada.

## Mundo empresarial

Aumentámos o número de programas, conferências e eventos dedicados a atividades e setores específicos, bem como o intensificámos o estabelecimento de novos acordos de parceria, nomeadamente com:

- > Protocolo APEX – Aliança para a Promoção da Excelência na Administração Pública.
- > Protocolo AESE / Colégios Fomento.
- > Bolsa Fundação José Neves.
- > Pfizer, PADIS Digital Healthcare.
- > Região Sul da Ordem dos Engenheiros assinam protocolo.
- > Siemens Healthineers.



**Potenciar o corpo docente, a investigação e a liderança de pensamento é a chave para impulsionar a excelência académica e o progresso intelectual.**

# Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade AESE/EDP

A Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade AESE/EDP propõe-se investigar e transmitir um conhecimento ético passível de ser efetivamente integrado nas decisões estratégicas e operacionais, na atividade de direção e no desenvolvimento das organizações, em geral, dando resposta às suas justas preocupações económicas e ecológicas.

## Corpo docente

### Doutoramento da Prof. Marta Lince Faria

A Professora Marta Lince Faria conquistou o grau de Doutora pela Universidade Pontificia da Santa Cruz, em Roma, com a tese em Filosofia sobre “O Bem Comum Universal em São Tomás de Aquino”.

As provas foram prestadas a 16 de dezembro de 2021.

“O Bem Comum é um dos conceitos centrais da economia e da filosofia política, mas é também um dos conceitos mais equívocos que pode existir precisamente porque tanto bem como comum são ditos de muitas coisas e de muitas formas. Estudar o Bem Comum Universal em São Tomás de Aquino, acompanhando o pensamento de Aristóteles, permitiu-me descobrir que é possível construir uma filosofia política baseada numa base metafísica sólida.

O texto mais importante da tese é o comentário de São Tomás de Aquino ao fim do livro XII da Metafísica de Aristóteles onde o Filósofo fala do Bem Comum do Universo. Na visão Tomista do Bem Comum Universal pode-se ver o carácter natural da sociedade política e de todas as instituições que esta contém, identifica-se também que existe um nível de ordem no universo, a ordem da justiça, que deve ser construído pela liberdade e criatividade humana guiando-se pela Lei Natural e é, finalmente, é possível

resolver o delicado equilíbrio entre a dignidade de cada pessoa humana e a sua responsabilidade de dedicar-se apaixonadamente à construção de um mundo melhor para todos.”

A Prof. Maria de Fátima Carioca, Dean da AESE, felicita-a por este sucesso. “A Professora Marta Lince Faria defendeu a sua tese, «The Common Good of the Universe According to Saint Thomas Aquino», obtendo a máxima classificação. É com uma grande alegria que a felicitamos.

Para a Marta foi o culminar de um caminho que, com toda a sua persistência e inteligência, foi fazendo.

Para a AESE estamos gratos por termos acompanhado e acarinhado este caminho que constitui um verdadeiro “bem comum”, utilizando a expressão da Marta.

É muito bom ver fortalecido o Claustro da AESE e, no caso concreto da Marta, reconhecer como a sua investigação valoriza o pensamento e conhecimento no âmbito da Cátedra de Ética Empresarial EDP, distintiva da AESE.

Outros doutorandos encontram-se também a fazer caminho e acreditamos que, no próximo ano, teremos mais alegrias.

Ânimo! Vale a pena!”

# Investigação

## Prémios internacionais

### **Investigação do Prof. Adrián Caldart premiada pelo Agrupamento de Alumni do IESE**

O Research Excellence Awards 2021, atribuído pelo Agrupamento de Alumni do IESE, foi entregue a 10 de março de 2022 aos Professores Jordi Canals e Adrián Caldart pelo caso Almirall: Guiding the Future of the Company, publicado no IESE Publishing. Para além de Professor no IESE, Adrián Caldart é Presidente do Conselho Académico e Responsável pela área de Política de Empresa da AESE.

O anúncio foi tornado público, no encontro anual do Governing Board. A seleção contemplou as melhores investigações empreendidas pela comunidade docente do IESE, no ano transato.

O caso distingue-se pelo cariz de inovação aplicado aos modelos de negócios e à estratégia, na gestão da Almirall, uma empresa farmacêutica que teve de lidar com a decisão de "reduzir o número de áreas de negócios nas quais operava". O dilema retratado consiste na venda da área dos produtos respiratórios e o reposicionamento voltado para a gama dermatológica. "O caso proporciona informação para debater a melhor estratégia para a Almirall, os recursos e as competências disponíveis. Sob o ponto de vista do CEO, do conselho de Administração e dos acionistas.

# Livros

Foram apresentados os seguintes livros de professores da AESE:

- > "Introdução à microeconomia", Prof. Luís Cabral, outubro de 2021.
- > "Um Manual de como construir o futuro", Prof. Pedro Alvito, novembro de 2021.

# Liderança do pensamento

A publicação regular de artigos na AESE Insight e a sua utilização nos media tem aumentado de forma constante e sistemática.

# Claustro

Professores e conferencistas que contribuem para a aprendizagem e desenvolvimento dos participantes de Programas da AESE:

Adolfo Gonzalez  
 Adrian Caldart  
 Afonso Barbosa  
 Afonso Leitão  
 Afonso Virtuoso  
 Agostinho Abrunhosa  
 Agustin Avilés  
 Alexandra Reis  
 Alexandre Fernandes  
 Alexandre Fonseca  
 Ana Margarida Ximenes  
 Ana Paula Moutela  
 Ana Quelhas  
 André Batista  
 Angel Proaño  
 Ângelo Ramalho  
 António Câmara  
 António Comprido  
 António Costa  
 António Coutinho  
 António Gameiro Marques  
 António Maltez  
 António Manuel Vaz  
 Armando Alcobia  
 Artur Trindade Mimoso  
 Barbara Mateus  
 Beatriz Muñoz-Seca  
 Bruno Proença  
 Carim Habib  
 Carla Caracol  
 Carla Zibreira  
 Carlos Folle  
 Carlos Rodriguez-Lluesma  
 Casimiro Arsénio  
 Cátia Sá Guerreiro  
 Clélio de Meneses  
 Cristina Fraga  
 Cristina Mesquita  
 David Lorenzo  
 David Branquinho  
 Deolinda Silva  
 Diogo Ribeiro Santos  
 Diogo Silva  
 Dulce Mota  
 Eduarda Luna Pais  
 Eduardo Oliveira e Sousa  
 Eduardo Pereira  
 Eduardo Sette Camara  
 Eurico Nobre  
 Fátima Carioca  
 Fernanda Oliveira

Filipa Ferreira  
 Filipe Cunha  
 Filipe Duarte Santos  
 Filipe Janela  
 Florbela Borges  
 Fotis Christodouloupoulos  
 Francesco Costigliola  
 Francisco Carvalho  
 Francisco Fonseca  
 Francisco Iniesta  
 Francisco Lufinha  
 Francisco Vieira  
 Fraústo Ferreira  
 Fred Antunes  
 Gabriel Antoja  
 Gonçalo Barral  
 Gonçalo Santos Andrade  
 Helena Faria  
 Hugo Alexandre  
 Hugo de Sousa  
 Hugo Maia  
 Ignacio Urrutia  
 Isabel Couto  
 Isabel Fernandes  
 Isabel Jonet  
 Jean-Baptiste Amichia  
 Joaquim Varela Pereira  
 Joan Fontrodona  
 Joana Ogando  
 Joana Vallera  
 João Braz  
 João Espada  
 João Filipe Nunes  
 João Garrido  
 João Marinho  
 João Martins da Cunha  
 João Matos Fernandes  
 João Santos  
 João Teixeira  
 João Valentim  
 Joaquim Vilà  
 Jorge Cruz Morais  
 Jorge Lúcio  
 Jorge Moreira da Silva  
 Jorge Oliveira  
 Jorge Ribeirinho Machado  
 Jorge Simão  
 José Bonito  
 José Estaca  
 José Fonseca Pires  
 José Gonçalves

José Jordão  
 José Luis Suárez  
 José Pedro Salema  
 José Queirós Almeida  
 José Ramalho Fontes  
 Juan de Los Angeles  
 Juan José Toríbio  
 Juan Luis López Cardenete  
 Juan Vera  
 Julián Villanueva  
 Liliانا Pereira  
 Lúcia Vasco  
 Luís Amado  
 Luís Barbosa  
 Luís Cabral  
 Luís Castanheira  
 Luis Castro Henriques  
 Luís Fonseca  
 Luís Lynce de Faria  
 Madalena Reis  
 Mafalda Libano Monteiro  
 Manuel Rebelo  
 Manuel Rodrigues  
 Manuel Salema Garção  
 Manuela Silva  
 Marco Arcelli  
 Marco Galinha  
 Maria Cândida Marramaque  
 Maria de Castro  
 Maria de Fátima Teles  
 Mariana Ribeiro Ferreira  
 Mariana Santos  
 Marie Noelle N'guessan  
 Mário Pereira  
 Mário Porfírio  
 Marta Faria  
 Marta Moreira  
 Mauro Almeida  
 Miguel Guerreiro  
 Mike Rosenberg  
 Miquel Lladó  
 Nuno Biga  
 Nuno Fernandes  
 Nuno Garrido  
 Nuno Monteiro da Silva  
 Nuno Natário  
 Nuno Neves  
 Nuno Silvério  
 Olga Yenou  
 Ondina Afonso  
 Pablo Villaplana

Patrícia Rocha  
 Paula Guedes  
 Paula Ramos  
 Paulo Carreira  
 Paulo Espiga  
 Paulo Miguel Martins  
 Paulo Preto dos Santos  
 Paulo Von Hafe  
 Pedro Afonso  
 Pedro Água  
 Pedro Caridade Freitas  
 Pedro da Rosa Ferro  
 Pedro Frade  
 Pedro Gonçalves Rodrigues  
 Pedro Leão  
 Pedro Neves Ferreira  
 Pedro Pimentel  
 Pedro Verdelho  
 Pedro Videla  
 Rafael de Lecea  
 Rafael Franco  
 Ramiro Martins  
 Raúl Marques Pereira  
 Ricardo Engelbert  
 Ricardo Ramos  
 Ricardo Pires  
 Rita Carrapatoso  
 Rita Vinagre  
 Rodrigo Melo  
 Rui Ferreira  
 Rui Guimarães  
 Rui Lopes Ferreira  
 Rui Mesquita  
 Rui Tomás  
 Sandra Lourenço  
 Sara Caetano  
 Sara Ribeirinho Machado  
 Sebastian Reiche  
 Sílvia Nunes  
 Simão Pires  
 Sofia Ferreira  
 Sofia Rodrigues  
 Sofia Simões Ferreira  
 Soledade Carvalho Duarte  
 Teresa Barreto  
 Teresa Luciano  
 Victor Baptista  
 Vitor Cunha  
 Vitor Saraiva



## Infraestruturas

Alcançamos a nossa meta ao criar dois estúdios dedicados para aulas online, investindo em pessoal técnico de apoio e tecnologias avançadas. Além disso, equipamos as nossas salas de aula com tecnologia de ponta, permitindo a realização de aulas híbridas síncronas e assíncronas. Reforçamos ainda as capacidades tecnológicas e de conhecimento em toda a organização, garantindo que todos possam realizar reuniões online com facilidade e eficiência.

## Pessoas

Contratação e consolidação de perfis técnicos para apoio às sessões online e reforço das equipas comerciais.





## FUTURO

**A nossa meta é fortalecer a sustentabilidade da AESE Business School**

## Governança

O Conselho Geral da AESE, um órgão consultivo composto por figuras proeminentes do meio académico e empresarial, em Portugal e no estrangeiro, na sua maioria composto por Alumni da AESE, foi renovado em 2021/2022.

A internacionalização da escola, baseada na ampla rede de escolas parceiras, envolveu professores, oradores e teaching fellows da própria AESE, do IESE e de instituições parceiras internacionais. Estes colaboradores combinaram diversas experiências, um sólido background académico e uma vasta experiência profissional com o objetivo de preparar a escola, bem como os seus alunos e Alumni, para enfrentar os desafios atuais.

## Finanças

Reforçar de forma sustentável a situação económica e financeira. As receitas aumentaram 44% entre 2020/2021 e 2021/2022.

# Social

Foram criadas medidas salariais destinadas aos colaboradores da escola, para compensar o aumento do custo de vida.

Aumentámos o número de bolsas de estudo no Executive MBA e Programas Executivos:

## > **Bolsa Babysitting**

Destinada a apoiar a progressão de carreira de jovens mães que estejam a participar no Executive MBA AESE.

## > **Bolsa Professor Carlos Parreira**

Criada em homenagem ao Diretor da 1ª edição do Executive MBA, a Bolsa Professor Carlos Parreira visa apoiar o desenvolvimento do terceiro setor através do fortalecimento das competências de gestão dos seus quadros.

## > **Bolsa Setor Público**

Com o intuito de fomentar a participação de quadros dirigentes e outros quadros superiores do Setor Público.

## > **Bolsa Mérito Carreira**

A Bolsa de Mérito de Carreira, oferecida pelo Agrupamento de Alumni, cobre até 70% da propina base do Executive MBA AESE.

## > **Bolsa Cultura**

A Bolsa Cultura, com o patrocínio da INCM, cobre até 100% da propina base e destina-se a premiar o mérito profissional, académico e pessoal de profissionais das áreas da cultura nos Programas Executivos ou no Executive MBA da AESE Business School.

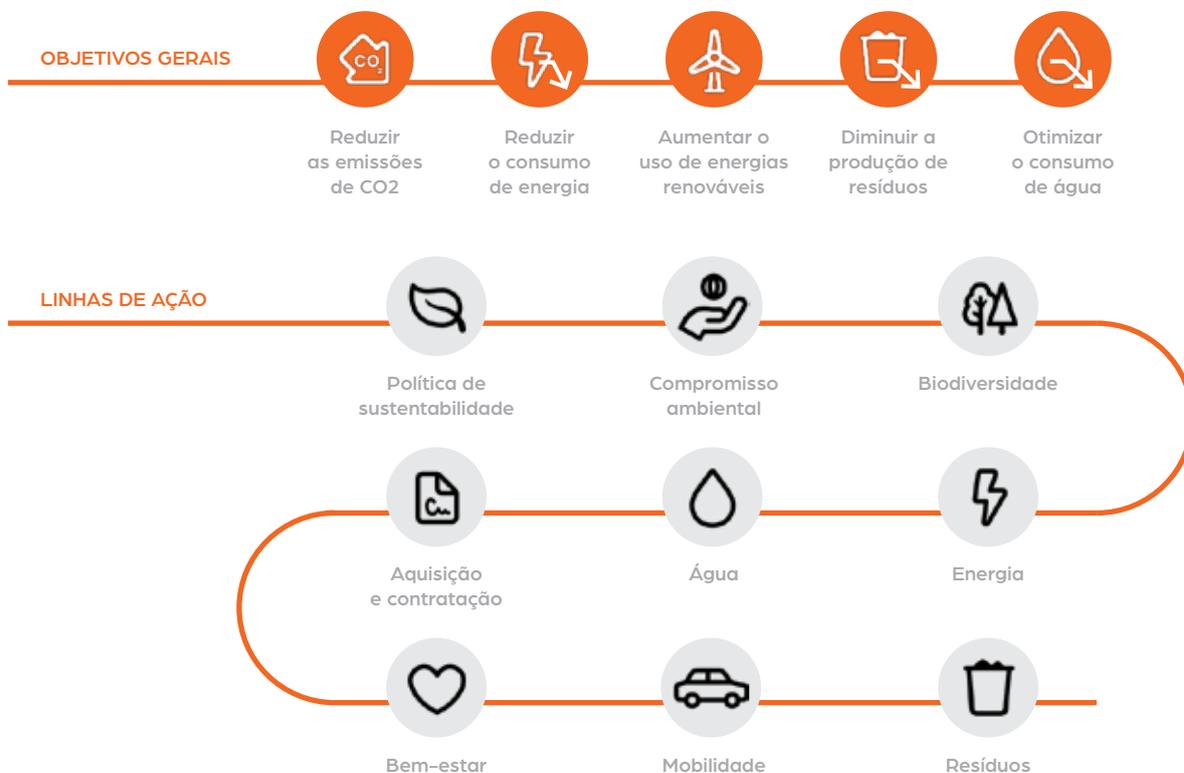
## > **Bolsa Women In Management**

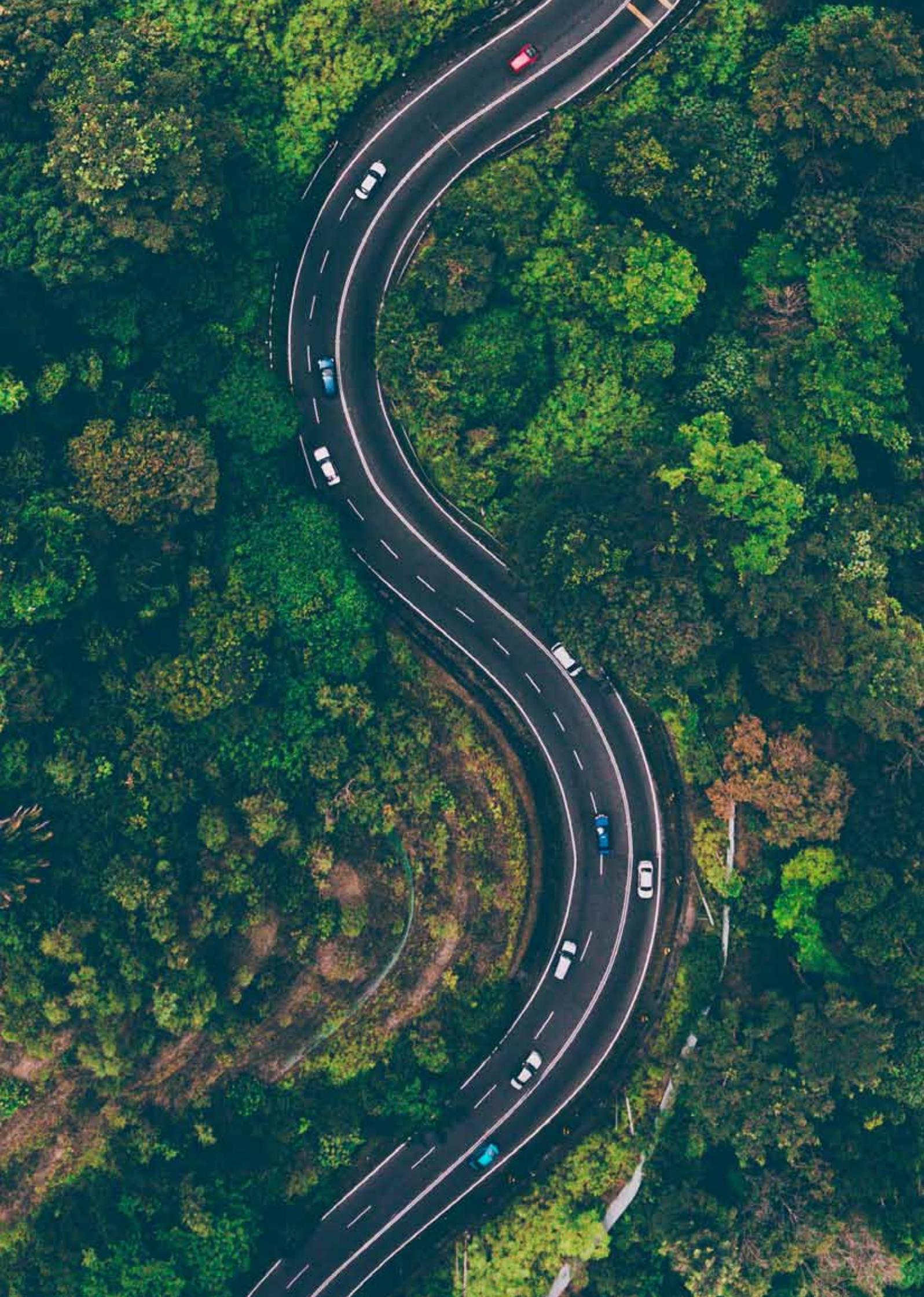
A AESE oferece bolsas de estudo a executivas de alto potencial, que se comprometam a ter um impacto positivo nas pessoas, nas empresas e na sociedade.

# Contributos Sustentáveis

Ambicionamos mais e melhor. Contamos para tal com a alma, a razão de ser da Escola em que nos reconhecemos e que nos é reconhecida: aqui trabalhamos, diariamente, a preparar líderes, que com responsabilidade e saber, integridade e espírito de serviço marcam o presente e o futuro das pessoas e do mundo. Mas contamos também como compromisso das empresas parceiras, o entusiasmo e contribuição dos nossos Alumni: desde logo confiando na AESE para a formação e preparação

das suas empresas, mas também apoiando a AESE, de forma criativa, seja contribuindo para a nossa sustentabilidade financeira, seja promovendo a investigação sobre temas críticos da gestão, seja possibilitando a formação de líderes de empresas e instituições capazes de contribuir para o bem comum das pessoas e da sociedade. Cada contribuição representa um caminho aberto ao futuro.





# AESE BUSINESS SCHOOL

## PREPARAMOS LÍDERES

#aesebschool  
[www.aese.pt](http://www.aese.pt)

AESE - Lisboa  
Edifício AESE, Calçada Palma  
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa  
T (+351) 217 221 530  
[aese@aese.pt](mailto:aese@aese.pt)

AESE - Porto  
Rua do Pinheiro Manso  
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto  
T (+351) 226 108 025  
[aeseporto@aese.pt](mailto:aeseporto@aese.pt)

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

 accenture

 colt

 CSL Behring  
Biotherapies for Life™

 edp

 GRUPO ETE

 Luis Simões

 MERCK

 Millennium  
bcp

 pwc

 sovena