



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017-2020





A Cátedra EDP de Ética na Empresa e na Sociedade é reflexo continuado da vontade ativa da AESE e da EDP de promoverem as boas práticas de Liderança Responsável e Ética. Desde a sua fundação, tem subjacente uma visão partilhada por ambas as instituições do impacto alargado do negócio e da missão da empresa mas também a consideração de que a ética dá sentido e legitimidade à ação humana pessoal ou organizacional.

Esta Cátedra, ao combinar o conhecimento académico com a realidade empresarial, ao longo de quase 10 anos, tem permitido marcar gerações de líderes de forma profunda e estruturante e, através deles, o seu impacto estende-se a toda a Sociedade. Mas a exigência ética reclama não só treino permanente, mas também atualização continuada que enderece os novos contextos económicos, empresariais e sociais. Nesse sentido, olhando o futuro, incerto e complexo, se reafirma a relevância e atualidade da Missão, razão de ser da Cátedra.

Fátima Carioca

Dean da AESE Business School

O propósito da Cátedra de Ética, fundada pela EDP e pela AESE em 2011, era, na sua origem, sinalizar a importância do pensamento ético junto dos dirigentes, convidando-os a atuar, seja no contexto profissional, seja no âmbito da responsabilidade social das empresas onde trabalham, de uma forma íntegra e em total respeito pelo outro. O tempo provou-nos, por tantas crises que têm ocorrido derivadas de comportamentos não éticos, que não há economia nem negócios, sem Ética... e isso dá força ao propósito inicial da Cátedra e reforça a importância do papel desta ligação entre as nossas duas entidades, ao serviço de um Mundo mais justo, mais humano e mais próspero!

Manuela Silva

Provedora de Ética da EDP



1

MISSÃO DA "CÁTEDRA DE ÉTICA
NA EMPRESA E NA SOCIEDADE"
E POSICIONAMENTO DO
ESTUDO DA ÉTICA NA AESE

Ser ético é aspirar e concretizar...

A ética de negócios é a orientação pessoal e das organizações, nomeadamente empresariais, para a excelência humana, que se manifesta em todos os âmbitos da atuação. Mas ser um indivíduo ético ou ser uma organização capaz de criar uma cultura ética e orientada para as pessoas não é algo improvisável.

A missão da Cátedra AESE/EDP é assim...

... investigar e transmitir um conhecimento ético passível de ser efetivamente integrado nas decisões estratégicas e operacionais,
na atividade de direção e no desenvolvimento das organizações, em geral, dando resposta às suas justas preocupações económicas e ecológicas.

Utilização da Ética da Virtude... onde as questões éticas passam de ser funcionais a ser vitais!

Das três principais correntes éticas – o Utilitarismo, a Deontologia e a Ética da Virtude – a AESE considera que a Ética da Virtude é a mais adequada para os propósitos da Cátedra e do ensino da Ética na escola.

Os motivos são, essencialmente, dois. Em primeiro lugar, a Ética da Virtude é a única capaz de se justificar por si mesma. É a única suficientemente robusta à pergunta: porque devo fazer o bem? A Ética da Virtude desenvolve-se à volta do pressuposto: “eu sou o primeiro e principal interessado em fazer o bem”. Em segundo lugar, porque mais do que dar um conjunto de normativas que os indivíduos devem memorizar e seguir, a Ética da Virtude recomenda que cada indivíduo crie em si os processos cognitivos e operativos que permitem reconhecer o bem, valorizá-lo e protegê-lo. O ponto fundamental é o desenvolvimento da virtude da prudência.

Nesse sentido, a Ética da Virtude põe maior ênfase no longo prazo que na resolução de dilemas urgentes. Não se quer, com isto, dizer que a Ética da Virtude não sirva também para ajudar a resolver problemas éticos complexos com os quais as instituições se deparam, mas sim que se foca mais na capacitação do indivíduo a longo prazo. No âmbito da Ética da Virtude, a Ética pessoal integra-se harmonicamente com as decisões institucionais do gestor e do líder. Quando há esta unidade, as questões de Ética empresarial passam de ser funcionais a ser vitais.

Na AESE, a Ética é uma disciplina que pertence aos fundamentos de toda a ação humana.

A estratégia da AESE é clara, desde a fundação da escola. É política da escola que a Ética esteja presente em todas as disciplinas. Para alcançar este objetivo atua-se a três níveis:

- > A formação dos professores é pensada e desenhada anualmente para desenvolver nos mesmos a capacidade de analisar as questões éticas em todo o tipo de decisões: estratégia, finanças, operações, marketing, etc.
- > Os programas de gestão geral (GMP, PGL, MBA, PDE, PADE), dentro da área relacionada com o comportamento humano, têm sempre duas dimensões da formação ética do gestor: a) desenvolvimento pessoal dos skills sociais e éticos do gestor; b) valores e responsabilidade social e Ética no processo de decisão. No triénio 2017-2020 os programas de gestão geral da AESE chegaram a 1467 participantes.
- > Organizam-se, por ano, dois eventos relacionados diretamente com Ética Empresarial. Nos outros eventos realizados pela escola, pede-se aos conferenciantes que não deixem de tratar as questões éticas do tema por eles apresentado.

2

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS 2017-2020

- 2.1 A investigação do conhecimento ao serviço da Ética
- 2.2 Eixo de investigação 1: Fundamentos da ética na empresa e na sociedade
- 2.3 Eixo de investigação 2: Novos paradigmas de gestão

Investigar para crescer...

2.1 A investigação do conhecimento ao serviço da Ética

Sempre enquadrada nos seus eixos estratégicos, a Cátedra de Ética pretende promover o crescimento académico e profissional dos seus investigadores.

A AESE é um local privilegiado para desenvolver trabalhos de investigação na área da Ética das organizações uma vez que permite conjugar os conhecimentos do mundo académico com a experiência do tecido empresarial português.

A Cátedra, nesse sentido, também vê com bons olhos a formação de jovens investigadores: esperamos conseguir continuar a apoiar investigadores com potencial nesta área.

Investigadores principais da Cátedra:

- > Ana Machado
- > Fátima Carioca
- > Marta Lynce de Faria

— **Formação**
— **Participações**
em congressos
— **Publicações**
— **Contratações**

ANA MACHADO – Investigadora da Cátedra

2015>2020: Doutoramento em “Governo e Cultura das Organizações” no Instituto Empresa e Humanismo da Universidade de Navarra com o tema “Teoria dos Valores de Schwartz: Fundamento e aplicação à motivação no trabalho”.

Junho 2019: Publicação do Capítulo “Work Values Hierarchies: What Motivates Workers” em The New Ideal Worker
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-12477-9_7

Março>Maio 2019: Estância de investigação na University of St. Thomas, Minneapolis.

Setembro 2018: Participação no 20th International Symposium on Ethics, Business and Society: “The Meaning Of Work In The Fourth Industrial Revolution” IESE, Barcelona. Paper: “Better life as independent professional or employee? Integration of life values and work values.

Julho 2018: Participação no Congresso Internacional de Filosofia da Natureza “As Entranhas Da Natureza”, UCP Braga. Paper: “Do agente económico liberal a um autêntico agente na economia”.

— **Formação**
— **Participações**
em congressos
— **Publicações**
— **Contratações**

Julho 2017: Participação no 7th International Conference of Work and Family “The (new) ideal worker”. Paper: “Work values hierarchies: what motivates workers”

2017: Publicação com Rafael Franco e Marc Jacquinet “Dilemmas and limitations in minimizing management risks in banking” em In: BRANDÃO, C. E. L.; FONTES FILHO, J. R.; MURITIBA, S. N. (orgs.). IBGC. Governança corporativa e integridade empresarial. Dilemas e Desafios. São Paulo: Saint Paul Editora, 2017

FÁTIMA CARIOCA – Responsável pela Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade, Dean da AESE.

Junho 2018: Participação Na 10th International Conference On Catholic Social Thought And Business Education & 6th Colloquium On Christian Humanism In Business And Society Building Institutions For The Common Good: The Purpose And Practice Of Business In An Inclusive Economy The John A. Ryan Institute – University of St. Thomas, Minneapolis. Paper: “Is the Business of a University Business?”

MARTA LYNCE DE FARIA – Contratação de uma nova investigadora doutorada (Outubro 2019).

**Diálogo:
filosofia, teoria
económica e prática
empresarial.**

2.2 Eixo de Investigação 1: **Fundamentos da ética na empresa e na sociedade**

Este eixo permite estabelecer um diálogo entre as bases filosóficas, as teorias económicas e as práticas empresariais de modo a apresentar uma visão mais ampla e integrada do bem das pessoas, das sociedades e do meio ambiente e a propor caminhos concretos para a atuação dos dirigentes.

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 1...

2017

Ciclo de conferências sobre Reputação Corporativa (Lisboa) – média de inscrições 64, com uma média de 6 participantes do grupo EDP.

- > Reputação: Ética ou Estética – Reyes Calderon (UNAV)
- > Revolução Digital e Reputação Corporativa – Alberto Andreu (UNAV)
- > Comunicação Interna e Reputação – Ana Machado e Ana M. Ximenes

Publicação da terceira edição do livro **“Inspirando Líderes”** do Dr. Raul Dinis e entrega do mesmo na Assembleia Geral da AESE (outubro 2017) onde participaram cerca de 700 pessoas.

2019

Parceria AESE, Católica, Nova sobre **Economia de Francisco:** grupo de reflexão sobre economia social. **Oito sessões em seis meses** dirigidas a 50 jovens adultos de diversas áreas para pensar criticamente acerca forma como hoje se vive a trabalha nas empresas.

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 1...

2020

Aula sobre **Economia de Francisco** com Luís Cabral: como explicar a um economista de formação clássica os fundamentos da economia de Francisco.

Podcast sobre **Ética em tempos de Crise** com Marta Lynce de Faria
<http://readytolearn.aese.pt/podcast.html>

Live – Webinar intitulado **The Future of Work: Human Dignity in an Era of Globalization and Autonomous Technology:**

- > Cardeal K.A. Turkson: dicastério para o desenvolvimento humano integral
- > Durão Barroso: chairman da Goldman Sachs International UK e antigo Presidente da Comissão Europeia
- > James Heckman: prémio Nobel da Economia, professor na Universidade de Chicago

Diálogo com a experiência e com os experientes

2.3 Eixo de Investigação 2: **Novos paradigmas de gestão**

Com uma perspetiva holística e sustentável e num contexto de globalização assimétrica, a Cátedra propõe-se estudar os fatores-chave para a formação de culturas empresariais promotoras dos direitos humanos na sua aceção mais abrangente, processos nos quais sempre se destacam a liderança, o compromisso assumido e as virtudes pessoais de todos os intervenientes, particularmente dos dirigentes seniores.

Assim como o eixo anterior tem como principal substrato o diálogo com a teoria filosófica e económica, a atividade deste eixo tem como principal motor o diálogo com a experiência e com aqueles que têm experiência. A Cátedra propõe-se encontrar modelos de gestão e de liderança que possam ser apresentados como exemplos na procura da excelência humana.

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 2...

2017>2019

Questionário sobre valores no trabalho

a 650 alumni da AESE (comparação com uma amostra de 759 observações de várias organizações italianas)

Dentro dos tipos de valores propostos por Schwartz (1992)* os inquiridos responderam que para si os valores mais importantes são: o universalismo, a realização e a benevolência. Foram considerados com menos importância o hedonismo, a segurança e a conformidade. Estes questionários permitiram compreender quais os valores mais marcantes para os alumni da AESE, resta-nos, numa segunda fase, inquirir até que ponto estes valores têm impacto nas decisões do dia a dia de gestores e empresários e quais os obstáculos que se podem pôr no plano operativo.

** Shalom Schwartz (1992) considera uma lista de 10 valores pessoais reconhecidos pelos indivíduos das mais diversas culturas: universalismo, benevolência, tradição, conformidade, segurança, poder, hedonismo, auto-direção, estimulação e realização.*

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 2...

2017>2019

Ações de divulgação do conhecimento relacionado através de:

- > Publicação de **artigos** de professores e convidados da AESE no portal VER.
- > **Seminários** de dois dias, diretamente relacionados com Ética Empresarial:
 - Como potenciar um perfil de liderança: liderança virtuosa (20 participantes dos quais 6 do grupo EDP)
 - Ética Empresarial – Aplicações no setor financeiro (9 participantes dos quais 3 do grupo EDP)
- > **Conferências** que focaram questões de negócio tendo também implícita a temática da Ética.

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 2...

Conferências de 2017

- > **Alinhando a Direção Geral com acionistas**
Luis Manuel Calleja (IESE)
- > **Conhecer as pessoas, transformar a organização**
Rui Rio e Luís Geada
- > **Dilemas éticos na gestão hospitalar**
Vários
- > **O que fazem os bons diretivos**
Jaume Llopis (IESE)

Conferências de 2018

- > **A Privacidade e a Economia**
Elsa Veloso (DPO consulting)
- > **Tendências globais e digitalização**
Julian Villanueva (IESE)
- > **As empresas e a sociedade**
Nicolau Santos (Agência Lusa)
- > **Tendências da economia global**
Juan José Toríbio (IESE)

Atividades desenvolvidas no âmbito do eixo de investigação 2...

Conferências de 2019

- > **A IA nas decisões comerciais**
Julian Villanueva (IESE)
- > **Integridade e bom governo institucional**
Pedro Borda D'Água (AESE)
- > **Caminhos sustentáveis do Setor Social**
Nathalie Ballan (GRACE)
- > **Pensadores que marcaram o nosso tempo**
Marta Mendonça (Univ. Nova)
- > **O impacto que a Inteligência Aumentada aporta à Justiça**
Nuno Vieira (Partner da Vieira Law Firm)
- > **Liderança 4.0**
Fátima Carioca (AESE)

Conferências de 2020

- > **E no fim quem é que paga a crise**
Bruno Proença (AESE)
- > **Economia Social**
Cátia Guerreiro (AESE)
- > **Tendências Económicas no Contexto Post-COVID**
Luís Cabral (AESE)

3

O FUTURO
DA CÁTEDRA

A nossa ambição!

Uma Cátedra com futuro

Os tempos perturbados que vivemos nos últimos anos evidenciam que só um exercício ético da economia permite o cumprimento do seu propósito que é afinal o de permitir a realização das pessoas e o bem-estar das sociedades.

Essa constatação, hoje cada vez mais incontornável, confere pertinência à continuidade da “Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade” que juntou a EDP e a AESE há quase uma década, na busca do incentivo à reflexão e ao estudo da Ética, e, muito em especial, à sua aplicação prática nas empresas. Os objetivos e iniciativas da Cátedra destinam-se, de um modo particular, a proporcionar aos colaboradores da EDP uma formação avançada e sólida sobre Ética que os torne melhores dirigentes.

Para o futuro... quatro objetivos estratégicos.

Assim, e numa perspetiva de médio prazo, sugerem-se quatro objetivos estratégicos:

- 1. Difusão do conhecimento:** aumentar a difusão do conhecimento da Ética, ajudando as empresas e as pessoas em geral a que tenham acesso a conteúdos que lhes permitam ganhar sensibilidade ética e fortalecer a capacidade de encarar as questões éticas em contexto sobretudo laboral.
- 2. Integração Ética vs. estratégia empresarial:** contribuir para integrar a Ética na atividade empresarial de um modo mais efetivo, quebrando o hiato que por vezes parece existir entre a Ética e os negócios e a economia.
- 3. Inovação sobre ciências humanas e naturais:** fazer ver os fundamentos e a conveniência da Ética da Virtude, nos novos campos das ciências.
- 4. Visão sobre riscos éticos:** estudar os potenciais riscos éticos no novo mundo do trabalho, apoiando a definição de estratégias e políticas para uma gestão mais eficaz, mas também mais humana, do factor trabalho nas empresas.

... e algumas linhas de ação para o Plano de Atividades do triénio 2020–2023...

Propõem-se algumas linhas de ação por cada um dos quatro objetivos para o o plano de atividades 2020–2023

1. Difusão do conhecimento:

- > Incrementar o ensino da Ética empresarial nos diversos Programas da AESE, através da revisão e atualização dos atuais currícula.
- > Realizar sessões sobre Ética e Responsabilidade Social integradas no Alumni Learning Program desenvolvido pelo Agrupamento de Alumni AESE.
- > Realizar sessões de divulgação para alunos universitários que ajudem a desolver o sentido crítico relativamente a alguns enunciados da teoria económica clássica, conseguindo uma maior integração entre Ética e Pensamento Económico.

2. Integração Ética vs. Estratégia empresarial:

- > Desenhar e implementar um master class sobre Ética Empresarial destinado aos dirigentes de topo da EDP.
- > Organizar uma “aula aberta” sobre Ética com o Presidente da EDP e a Provedora de Ética, destinada aos dirigentes de topo da empresa.
- > Escrever um “caso de estudo” sobre a temática da Ética empresarial para ser utilizado nos Programas da AESE.

... e algumas linhas de ação para o Plano de Atividades do triénio 2020–2023...

3. Inovação sobre ciências humanas e naturais:

- > Promover quatro ciclos de conferências sobre Ética e Teoria da Ação, Ética e Saúde Mental, Ética e Neurociência, Ética e Narrativas.

4. Visão sobre riscos éticos:

- > Promover debates sobre riscos éticos em diversas atividades económicas, recorrendo a encontros com experientes dirigentes de empresas e de outros organismos.
- > Realizar um estudo sobre o Futuro do Trabalho em Portugal na perspetiva de identificação de riscos éticos potenciais resultantes da globalização e da revolução digital, com indicação sobre possíveis estratégias e políticas para os mitigar.
- > Publicar em livro as conclusões desse estudo, a par com alguns papers elaborados por especialistas internacionais no âmbito da conferência organizada em 2020 pela AESE e University of St. Thomas, Minnesota, sobre a temática “Futuro do Trabalho: Dignidade Humana numa Era de Globalização e de Tecnologia Autónoma”.

#aesebschool

www.aese.pt

AESE – Lisboa

Edifício AESE, Calçada Palma
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
Phone (+351) 217 221 530
aese@aese.pt

AESE – Porto

Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Phone (+351) 226 108 025
aeseporto@aese.pt

