



www.aese.pt
#aesebs

2017-2018

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



AESE
BUSINESS SCHOOL

38

1980>2018

Escola associada:



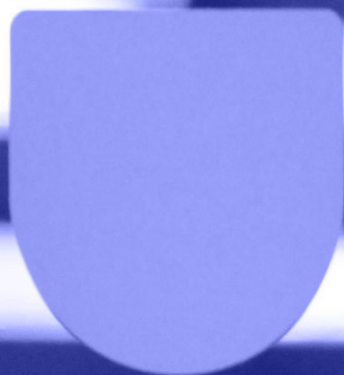
IESE
Business School
University of Navarra



P.	
05	1. MENSAGEM DA DEAN
07	1.1 ACREDITAÇÕES
07	1.2 RANKINGS
08	2. PROGRAMAS AESE
09	2.1 EXECUTIVE MBA AESE
10	2.2 PROGRAMAS PARA EXECUTIVOS
11	2.2.1 PADE
12	2.2.2 PDE
13	2.2.3 GMP
14	2.2.4 PGL
15	2.2.5 SHORT FOCUS PROGRAMS
16	2.3 FORMAÇÃO SETORIAL
17	2.3.1 PADIS
18	2.3.2 GOS
19	2.3.3 GAIN
20	2.3.4 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
21	2.3.5 FORMAÇÃO INTRA EMPRESAS
22	2.4 SUMMER SCHOOL
23	2.5 DOUTORAMENTOS
24	3. INTERNACIONALIZAÇÃO
25	3.1 ANGOLA
25	3.2 CABO VERDE
25	3.3 MOÇAMBIQUE
26	4. COMUNIDADE AESE
27	4.1 GOVERNO
28	4.2 CONSELHO ACADÉMICO
29	4.2.1 FACULTY
30	4.2.2 INVESTIGAÇÃO
31	4.2.3 KEY PLAYERS
33	4.3 ALUMNI AESE
34	4.3.1 SESSÕES DE CONTINUIDADE
35	4.3.2 EVENTOS
36	4.3.3 CAREER MANAGEMENT
37	4.3.4 FORMAÇÃO INTEGRAL
38	4.4 ESCOLAS ASSOCIADAS
40	4.5 EMPRESAS

1.

MENSAGEM DA DEAN



A AESE tem 38 anos de vida. Uma vida repleta de pessoas e histórias, uma vida que se estende e se multiplica na vida de muitos Alumni e atuais Participantes, Professores e Colaboradores em geral, Empresários e Empresas, Escolas e Instituições parceiras. A todos estamos gratos pois o seu compromisso é essencial para construir o presente e o futuro, continuando a formar gerações de líderes responsáveis e inspiradores.

Em 2017-18, iniciámos o ano com a Assembleia do Agrupamento de Alumni, com o tema “Mundo 4.0 – Connecting People and Business”. Foi certamente um momento marcante, pelo tema, pelos oradores, pelas ideias e debates, pela festa, pelos mais de 700 que nos (re)encontrámos no Centro de Congressos do Estoril.

Em linha com a tendência de crescimento de anos anteriores, cerca de 1900 profissionais participaram nos nossos Programas, mais 46% do que no ano anterior. Para este número contribuem os programas abertos, os Seminários, que este ano contaram com um *portfolio* renovado, e a grande variedade de programas de Formação Intraempresa. Esta afirmação dos programas Intraempresa é fruto da confiança na AESE e no impacto positivo que promovemos, mas é fruto também da flexibilidade, abrangência e atenção com que arquitetamos, de forma única, cada um destes programas.

Para este aumento do número de participantes contribuiu ainda o novo programa AMEG, orientado para o ecossistema da Energia, e as novas geografias onde estivemos presentes com o PADIS em Coimbra e com alguns Seminários em Cabo Verde e Moçambique.

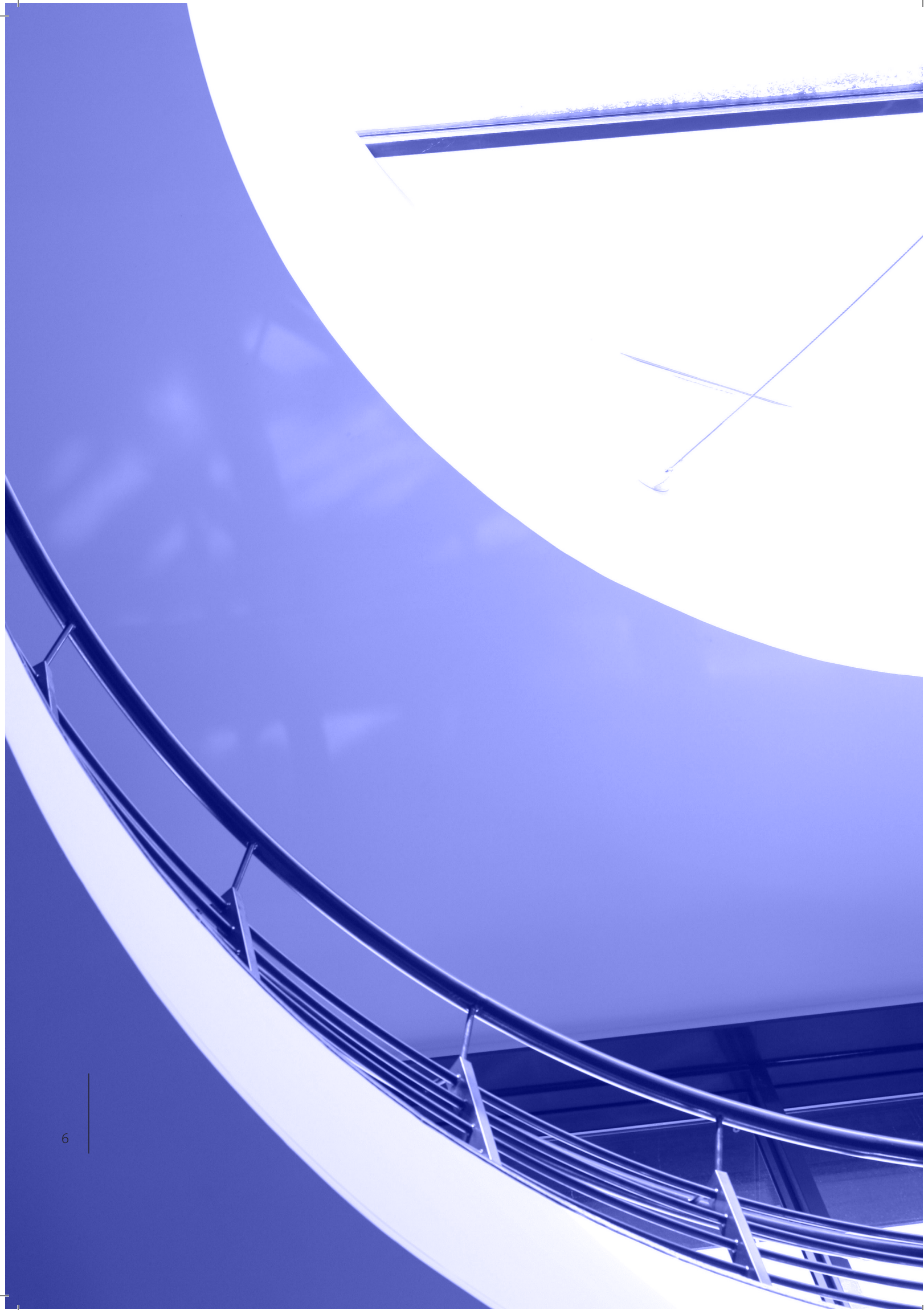
O fortalecimento da AESE baseia-se também no grupo dedicado e coeso de Professores e Colaboradores que realizam a missão da escola. É por isso com alegria que acompanhamos os professores que se vão doutorando e que vemos aumentar as iniciativas de investigação: livros, projetos, artigos e estudos debruçando-se sobre a sociedade portuguesa e o mundo.

A missão da AESE renova-se, dia a dia, a pensar na pessoa, na empresa e na sociedade, restaurando continuamente o projeto concreto de ser uma Escola de Líderes e um Mundo de Saber.



F. Carioca.

Maria de Fátima Carioca
Dean da AESE Business School



1.1

ACREDITAÇÕES

No ano letivo 2017/2018, a AESE conserva as credenciais conquistadas nos anos transatos:

- O Executive MBA AESE mantém a acreditação EPAS, atribuída pela EFMD – European Foundation for Management Development. Serve esta chancela como certificado da qualidade e excelência do programa, a nível de conteúdo nacional e internacional, forma, concretização e avaliação;
- A AESE Business School permanece com a certificação da DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho.

1.2

RANKINGS

A AESE alimenta uma estreita colaboração com o IESE Business School, desde a sua fundação em 1980. Esta parceria materializa-se no intercâmbio de professores, na redação de casos e na realização de programas conjuntos de investigação e de formação de Executivos.

O IESE é a escola de negócios da Universidade de Navarra, criada em 1958. A sua reputação internacional é revalidada anualmente, com as posições cimeiras dos *rankings* mais prestigiados na área de formação.

#1 Financial Times has ranked IESE Executive Education programs best in the world four years running, 2015, 2016, 2017 and 2018.

#1 IESE Custom Programs were ranked best globally by the Financial Times in 2015, 2016, 2017 and 2018.

#2 IESE Open Programs were ranked second worldwide by the Financial Times in 2016 and 2017.

Executive MBA

#2 Bloomberg Businessweek ranked IESE MBA #2 in the world in 2017.

#4 Bloomberg Businessweek ranked IESE MBA #4 globally by employers surveyed.

#5 Financial Times ranked the IESE MBA in the top 5 worldwide for the international dimension of the student experience in 2017.

#Top 10 The IESE MBA was ranked in the world's top 10 by the Financial Times in 2017.





2.

PROGRAMAS AESE

A formação de executivos na AESE acompanha a trajetória profissional dos dirigentes, desafiando-os a um processo de transformação sistemático e intensivo de tomada de decisões de gestão.

A relação próxima que a AESE garante com o tecido empresarial, permite-lhe detetar oportunidades de resposta às reais necessidades sentidas no mercado. A AESE realiza programas de longa e curta duração em território português e além-fronteiras, destacando-se geografias como Angola, China, EUA, Índia e Polónia.

2.1

EXECUTIVE MBA AESE

A 16.ª edição do programa Executive MBA AESE teve 29 participantes diplomados, no ano letivo de 2017/2018. A 17.ª edição, iniciada em 2017, é composta por 34 dirigentes.

O programa promove uma visão integral da empresa sob a perspetiva da direção geral, com o exercício do raciocínio pragmático e responsável do dirigente, face a todos os parceiros interessados.

No 16.º Executive MBA AESE, os participantes beneficiaram de 2 semanas internacionais intensivas, no IESE de Nova Iorque, nos EUA, e no Indian Institute of Management de Ahmedabad, na Índia. As sessões de trabalho, as visitas e as reuniões que compuseram o programa de imersão nestes contextos paradigmáticos possibilitaram a apreensão do *know how* de culturas organizacionais heterogéneas.

O Comité do Executive MBA AESE, presidido pelo Prof. Adrián Caldart, tem os Professores José Miguel Pinto dos Santos e Rafael Franco como Diretores Executivos. As decisões programáticas têm cumprido o objetivo de dar continuidade ao projeto existente, reforçando o acompanhamento dos participantes com *mentoring* e *career management*.

O Executive MBA AESE tem sido referido como um fator estimulante do potencial de crescimento profissional dos participantes, tendo garantido a aquisição de conhecimentos, o aperfeiçoamento de capacidades, a tomada de decisão efetiva e com prudência. O Executive MBA AESE conta com uma rede de 611 Alumni.

Outras iniciativas:

- Thought Leadership Series “Why software is eating us alive?”, Rui Freire (Omnicom Media Group). Lisboa, 10-01-2018
- Thought Leadership Series “Dynamic Pricing no setor hoteleiro”, Paulo Mesquita (Dom Pedro Hotels). Lisboa, 22-03-2018
- Thought Leadership Series “Customer Centricity”, André Coutinho (Procensus). Lisboa, 10-05-2018
- Leader’s & Millennials: Encontro dos Alumni do Executive MBA AESE, Prof. Guido Stein, IESE. Lisboa, 21-06-2018

FUNÇÃO DESEMPENHADA

59%	Diretor de Departamento/Negócio/Projeto
13%	Administrador/Diretor geral/Sócio
10%	Responsável de área
9%	Consultor/Assessor
9%	Outros

ÁREAS ACADÉMICAS

32%	Engenharia
25%	Gestão/ Economia
21%	Saúde
14%	Humanidades
8%	Outros

MÉDIA DE IDADE: 39 ANOS

MÉDIA DE ANOS DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: 12 ANOS

Dados das 3 últimas edições.

2.2

PROGRAMAS PARA EXECUTIVOS

Os Programas de Executivos da AESE dividem-se em Programas de Direção e Programas de Gestão e Negócio.

Os Programas de Direção incluem o PADE – Programa de Alta Direção de Empresas e o PDE – Programa de Direção de Empresas. Os Programas de Gestão e Negócios compreendem: o GMP – General Management Program e o PGL – Programa de Gestão e Liderança.

Todos os conteúdos programáticos para executivos são atualizados anualmente, de acordo com o grau de satisfação manifestada pelos participantes e as necessidades auscultadas no mercado.

PADE - PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO DE EMPRESAS

No ano letivo 2017-2018, 21 responsáveis de Direção Geral e Administração realizaram o PADE – Programa de Alta Direção de Empresas.

O PADE promove uma abordagem integrada – multifuncional e multidisciplinar – da gestão das organizações e enfatiza o desenvolvimento pessoal – a gestão de si próprio – como premissa essencial.

A semana em Xangai teve início a 11-03-2017. Os participantes do 43.º PADE foram recebidos na CEIBS – China Europe International Business School, uma escola associada da rede do IESE Business School e por empresas de sucesso, sediadas localmente: a Highly Group e a Lifestyle Logistics.

Outras iniciativas:

Para os antigos participantes no PADE também se realizou um pequeno-almoço temático: "Um empresário com estrelas Michelin", José Avillez, CEO do Grupo Avillez. Lisboa, 19-04-2018

SETOR

90%
10%

Privado
Público

ÁREA DE ATIVIDADE

29%
24%
24%
13%
10%

Outras atividades de serviços
Atividades financeiras e de seguros
Indústria transformadora
Consultadoria
Administração pública

PDE - PROGRAMA DE DIREÇÃO DE EMPRESAS

O PDE – Programa de Direção de Empresas, desenhado para gestores com mais de cinco anos de experiência de direção, empresários e gestores de PME, contou com 43 participantes, nas edições de Lisboa e do Porto. O programa teve a duração de 24 semanas, em dois meios-dias por semana.

Para além das sessões nas cidades portuguesas, o programa compreendeu uma semana de trabalho intensivo no IESE, em Madrid (de 07 a 08-05-2018), onde os participantes puderam usufruir da presença dos participantes do GMP da AESE, à data em curso. O enquadramento macroeconómico abrangente e o intercâmbio de experiências entre professores e dirigentes são alguns dos elementos que acrescentam valor à formação.

Outras iniciativas:

- O grupo do PDE Lisboa teve um dia de programa *outdoor*, na Quinta do Pisão, a 11-06-2018.
- Também coincidiu com o GMP numa iniciativa conjunta promovida pelos participantes do Grupo ETE, de visita ao Porto de Lisboa, a 28-06-2018.

IDADE

44%	< 40 anos
44%	Entre 41 e 50 anos
12%	> 51 anos

FUNÇÃO DESEMPENHADA

47%	Diretor
30%	Gestores de área
7%	Diretor geral
7%	Coordenador
9%	Outros

ÁREA DE ATIVIDADE

47%	Outras atividades de serviços
33%	Energia
12%	Indústria transformadora
8%	Atividades financeiras e seguros

2.2.3

GMP - GENERAL MANAGEMENT PROGRAM

A 5.ª edição do GMP, o General Management Program da AESE, realizou-se com a participação de 16 dirigentes. Uma vez por mês, ao longo de três dias de formação consecutiva, os inscritos conciliaram o programa modular com os projetos a nível nacional e internacional que preenchem uma agenda particularmente exigente.

No âmbito do GMP, os participantes vivenciaram, de 7 a 8 de maio de 2018, uma semana intensiva de formação no IESE em Madrid, a par dos colegas do PDE.

Outras iniciativas:

- O GMP visitou com o PDE o Grupo ETE, nas operações que gerem no Porto de Lisboa. A experiência ocorreu a 28-06-2018.

IDADE

25%	< 40 anos
62%	Entre 41 e 50 anos
13%	> 51 anos

FUNÇÃO DESEMPENHADA

56%	Diretor
19%	Diretor-geral
25%	Outros

ÁREA DE ATIVIDADE

55%	Atividades financeiras e seguros
19%	Saúde
13%	Outras atividades de serviços
13%	Indústria transformadora

PGL - PROGRAMA DE GESTÃO E LIDERANÇA

Foram 72 dirigentes a concluir o PGL – Programa de Gestão e Liderança em 2017/2018, 2 edições em Lisboa e 1 no Porto.

As 3 edições agregaram profissionais com elevado potencial, a exercerem as suas funções em empresas de diferentes setores de atividade.

Com o PGL, as empresas conseguem incrementar a qualidade do desempenho dos seus colaboradores, relativamente à capacidade de tomada de decisão, trabalho em equipa, obtenção de resultados e visão a longo prazo.

Outras iniciativas:

O PGL usufruiu da visita a várias empresas que abriram as suas portas para explicar aos participantes o seu modelo de negócio.

- O 17.º PGL visitou: a Seaventy (22/11/2017), a EDP Distribuição (26/01/2018) e o ITAU (09/02/2018).
- O 18.º PGL visitou: a Unicer (08-05-2018).
- O 19.º PGL visitou a Cimpor (04/05/2018), a Imprensa Nacional Casa da Moeda (25/05/2018) e o ITAU (15/06/2018).

IDADE

31%	Entre 25 e 35 anos
48%	Entre 36 e 45 anos
21%	> 45 anos

FUNÇÃO DESEMPENHADA

57%	Gestor/ Responsável de área
15%	Técnico
13%	Diretor
15%	Outros

ÁREA DE ATIVIDADE

51%	Serviços
36%	Indústria transformadora
8%	Outros
5%	Transportes e armazenagem

SHORT FOCUS PROGRAMS

A AESE realizou Short Focus Programs, com o objetivo de desenvolver capacidades técnicas específicas com implementação rápida e de retorno imediato. No total participaram 325 dirigentes nos Seminários da AESE.

Vender mais, fugindo ao preço

André Vilares Morgado e Alexandra Reis

Lisboa, 16 e 17-10-2017

Como potenciar um perfil de liderança?

Alexandre Dianine-Havard

Lisboa, 30 e 31-10-2017

A indispensável revolução na Indústria Seguradora

Maria de Fátima Carioca, Diogo Franco Agra (UC3M), Louis de Broglie (InsPeer), João Machado Mota (AFIP), Ramiro Martins, Cesar Luengo, (Mapfre España), Reinhardt Schink (Allianz Global Benefits), Davide De Sanctis, (Octo Telematics), Manuel Leiria (Tranquilidade/Açoreana), Lino Afonso, (Crédito Agrícola Seguros), Nuno Santos (PSE), Miguel Mamede (Comparajá), José Galamba de Oliveira, (APS)
Lisboa, 16-01-2018

Contabilidade descodificada

Rafael Franco, Afonso Barbosa, Rafael Dolores (Revisor Oficial de Contas, Certified Internal Auditor)
Lisboa, 19 e 20-02-2018

Engagement & Storytelling Workshop

Gustavo Entrala (Singularity University), Juan Martín Ezratty, (Universidad Austral)
Lisboa, 02-03-2018

Como falar em público

Paulo Miguel Martins
Lisboa, 13-03-2018

Digital Business Transformation

Agostinho Abrunhosa, Eurico Nobre, Javier Zamora (IESE), convidados
Lisboa, 14 e 15-03-2018

Ética empresarial:

aplicações no setor financeiro

Ana Machado, Pedro da Rosa Ferro, Jorge Soley (IESE), Afonso Barbosa, Rafael Franco
Lisboa, 09 e 10-04-2018

Negociar com Excelência

Agustín Avilés, João Martins da Cunha
Lisboa, 23 a 25-05-2018

Serviço 5 estrelas

Beatriz Muñoz-Seca (IESE), Jorge Ribeirinho Machado
Lisboa, 28 a 29-05-2018

Gestão eficaz de projetos

Agostinho Abrunhosa, Pedro Leão, Francisco Vieira
Lisboa, 25 a 27-06-2018

ÁREA ACADÉMICA

40%

Operações, Tecnologia e Inovação

30%

Fator Humano na Organização

20%

Gestão geral

10%

Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade

2.3

FORMAÇÃO SETORIAL

A AESE realizou programas de formação em diferentes setores de atividades que o mercado tem mostrado serem relevantes para a competitividade do país. As formações apostam numa visão do mercado internacional e no desenvolvimento de uma cultura de aprendizagem contínua, assente em boas práticas, valores éticos e humanistas, na responsabilidade social e corporativa, e na relação próxima entre participantes, professores e as empresas.

PADIS - PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO DE INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

No ano letivo 2017-2018, o PADIS – Programa de Alta Direção de Instituições de Saúde formou 83 responsáveis pela direção geral e administração, com o objetivo de aperfeiçoar a sua capacidade de decisão e de otimização dos recursos. A 28.ª, 29.ª e 30.ª edições decorreram, no Porto, em Coimbra e em Lisboa, respetivamente.

O programa contou com conferências de personalidades do setor da saúde:

- António Idoate, Especialista em Farmácia Hospitalar na Clínica Universidad de Navarra.
- Carmen Rumeu, Diretora de Enfermagem da Clínica Universidad de Navarra.
- Esperanza Lozano, Subdiretora Geral da Clínica Universidad de Navarra.
- Esther Fernández, Membro dos Serviços de Informática e de Informação da Clínica Universidad de Navarra.
- Ignacio Urrutia, Doutor em Contabilidade e Finanças na U. Complutense de Madrid.

- Javier Lavilla, Diretor do Serviço de Nefrologia e Membro da Comissão de Formação Contínua da Clínica Universidad de Navarra.
- Jesús San Miguel, Diretor Clínico da Clínica Universidad de Navarra.
- José Andrés Gómez Cantero, Diretor-Geral da Clínica Universidad de Navarra.
- Pedro Lima, Diretor de Logística do Grupo Luz Saúde.
- Pilar León, Diretora do Departamento de Humanidades Biomédicas, na Universidad de Navarra.
- Teresa Ahugetas, Diretora de Recursos Humanos da Clínica Universidad de Navarra.
- Pedro Caridade de Freitas, consultor jurídico da API-FARMA.
- Cláudia Duarte, MSD.
- Joana Reis, Supervisora da Unidade Central de Ensaios Clínicos da Clínica Universidad de Navarra.
- Gabriel Canel, Diretor do Serviço de Apoio à Investigação da CUN.

Outras iniciativas:

Workshop PADIS “Desenvolvimento das Unidades de Ensaios Clínicos”

José Fonseca Pires, Paula Martins de Jesus (MSD), Dra. Aline Vasconcelos (Hospital de Braga), Hélder Mota Filipe (Faculdade de Farmácia de Lisboa), Joana Reis (Clínica Universidad Navarra), João Eurico Fonseca (CH Lisboa Norte), Representante do IPO Lisboa. Moderador: Prof. Miguel Viana Baptista (CH Lisboa Ocidental) Sofia Mariz (ACSS). Parceria: MSD Lisboa, 18 e 19-06-2018

Seminário PADIS “Formação Avançada em Gestão de Equipas”

José Fonseca Pires, Cátia Sá Guerreiro, João Martins da Cunha, Maria de Fátima Carioca, Diogo Ribeiro dos Santos, José Dinis (IPO Porto), Óscar Brito Fernandes (CH Lisboa Central), José Antunes (APIFARMA), Luisa Lobato (CH do Porto) e João Cerqueira (Hospital de Braga). Parceria: AMGEN Porto, 12 e 13-06-2018

PADIS Plus

Maria de Fátima Carioca, José Fonseca Pires, Nuno Biga e Jorge Ribeirinho Machado. Lisboa, 22 e 23-05-2018 e 05 e 06-06-2018

Sessão de continuidade PADIS “Internacionalização da Saúde”

José Martins Nunes (Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, Alto Comissário para a Cimeira Mundial da Saúde) e Ignácio Valcaneras de Roda (Clínica Universidad de Navarra). Parceria: CUN e Merck. Lisboa, 30-11-2017

Workshop PADIS “Funcionamento das Unidades de Ensaios Clínicos”

José Fonseca Pires, José Ramon Azanza (CUN), Pedro Caridade de Freitas (APIFARMA), Cláudia Duarte (MSD), Joana Reis (CUN), Gabriel Canel (CUN). Parceria: CUN e MSD. Porto, 15, 16 e 17-11-2017

IDADE

8%	< 35 anos
41%	Entre 36 e 45 anos
37%	Entre 46 e 54 anos
14%	> 55 anos

FUNÇÃO DESEMPENHADA

47%	Responsabilidade departamental
22%	Responsabilidade global
17%	Responsabilidade técnica
14%	Outros

ÁREA ACADÉMICA

29%	Médicos
28%	Outros
20%	Enfermeiros
19%	Economistas e gestores
4%	Engenheiros

PERFIL DAS INSTITUIÇÕES

56%	Hospitais
34%	Org. Admin. ou regulação do setor
10%	Outros

GOS - GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

A AESE em parceria com a ENTRAJUDA, o Millennium bcp e a CNIS, organizaram a 15.ª e a 16.ª edições do GOS – Gestão das Organizações Sociais, no Porto e em Lisboa, respetivamente. Esta formação reuniu 66 dirigentes de instituições do Terceiro setor.

O programa tem demonstrado ser uma oportunidade para os dirigentes de Organizações Sociais refletirem e aperfeiçoarem competências, metodologias e procedimentos de gestão.

Outras iniciativas:

- Workshop "Investimento Social", vários. Lisboa, 09-04-2018
- Workshop GOS "O Marketing ao serviço do setor da Economia social: Onde estamos. Para onde queremos ir", Cátia Sá Guerreiro, José Fonseca Pires, Ramiro Martins, Rodrigo Mergulhão, Eugénia Ricciardi e Susana Vaz Teixeira. Lisboa, 14.05.2018.

IDADE

33%	< 35 anos
38%	Entre 36 e 45 anos
24%	Entre 46 e 54 anos
5%	> 55 anos

ÁREA DE ATIVIDADE

50%	Associações de Solidariedade Social
38%	Instituições de Organizações ou da Igreja Católica
8%	Misericórdias
2%	Fundações de Solidariedade Social
2%	Outros

2.3.3

GAIN - DIREÇÃO DE EMPRESAS AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS

A 4.ª edição do GAIN – Direção de Empresas Agrícolas e Agroindustriais chegou ao fim em 2018 com 22 empresários e dirigentes do setor agroalimentar, que atualizaram conhecimentos, consolidaram competências, aprofundaram e partilharam experiências de negócios.

À semelhança das edições passadas, os participantes neste programa concretizaram uma visita ao Instituto Internacional de San Telmo, onde experienciaram uma formação intensiva, de 6 a 7-03-2018.

Outras iniciativas:

- Seminário GAIN, vários. Lisboa, 26-09-2017
- 3.º Congresso Portugal Fresh, vários. Lisboa, 30-11-2017
- Smart Agrifood Summit, vários. Lisboa, 19-03-2018

IDADE

18%	< 35 anos
59%	Entre 36 e 45 anos
18%	Entre 46 e 54 anos
5%	> 55 anos

FUNÇÃO DESEMPENHADA

45%	Outros
23%	Presidente/Administrador/Diretor geral
18%	Gerente
14%	Diretor

ÁREA DE ATIVIDADE

59%	Agricultura
27%	Pecuária
9%	Indústria transformadora
5%	Outra

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A APEX – Aliança para a Promoção da Excelência na Administração Pública (AP) é uma iniciativa da AESE, resultante de uma parceria acordada entre o Ministério das Finanças e 12 Escolas de Negócios e Universidades.

A aliança foi renovada em 2018, desta feita entre a Secretaria de Estado da Administração Pública e as escolas, com o apoio da consultora Deloitte.

No ano letivo em questão, foi atribuída uma bolsa de formação Apex para a um participante no PDE – Programa de Direção de Empresas.

FORMAÇÃO INTRA EMPRESAS

A AESE concebe programas de apoio às empresas, desenhados especificamente para corresponder às necessidades sentidas numa determinada fase do ciclo de vida da instituição. No ano letivo 2017-2018 foram 588 os participantes que destas formações.

Liderança e delegação

Lisboa, 24-07-2018

Customer strategic management in Banking

Lisboa, 20 a 22-06-2018

Modelo SPDM & Team Work

Lisboa, 01-06-2018

Interpretação e análise de informação contabilística

Porto, 29-05-2018

Um negócio de pessoas orientado para o serviço ao cliente

Lisboa, 28-05-2018

Comportamento Humano na Organização

Lisboa, 24-05-2018

Customer strategic management in Banking

Lisboa, 17 e 18-05-2018

RGPD e Negócio

8, 9, 15, 16, 21 e 22-05-2018

Customer strategic management in Banking

Lisboa, 16 e 17-04-2018

Customer strategic management in Banking

Lisboa, 21 e 23-02-2018

Interpretação e análise de informação contabilística

Lisboa, 15-02-2018

Interpretação e análise de informação contabilística

Lisboa, 29-01-2018

Customer strategic management in Banking

Lisboa, 10 a 12-01-2018

Comportamento Humano na Organização

Lisboa, 18-12-2018

Motivação de equipas: como gerir a minha motivação e como gerar motivação nos outros

Lisboa, 4-12-2017

Value First Then Prize

Lisboa, 30-11-2017

Contabilidade para gestores

Lisboa, 6-11-2017

Liderança II

Lisboa, 30-10-2017

2.4

AESE SUMMER SCHOOL

Em 2018, a AESE recebeu 42 jovens universitários provenientes de 6 países: aos portugueses juntaram-se estudantes de universidades sediadas no Brasil, em Espanha, França e Itália. O programa AESE Summer School, proporciona um primeiro contacto de jovens com o mundo empresarial.

Na primeira semana, as aulas realizadas nas instalações da AESE foram complementadas pelo estudo individual, por trabalhos de grupo e sessões plenárias em inglês, conduzidas por Professores. Os participantes contaram com a tutoria de Alumni do Executive MBA AESE. A segunda semana foi dedicada a visitas a empresas e organizações de referência no mercado, que serviram de objeto de estudo para o trabalho final apresentado no último dia de aulas.

IDADE

35%	< 20 anos
52%	Entre 21 e 25 anos
13%	> 26 anos

ÁREA ACADÉMICA

44%	Economia e gestão
30%	Outros
26%	Engenharia

2.5

DOUTORAMENTOS

A AESE tem 3 processos de doutoramento em curso dos seguintes Professores:

- Agostinho Abrunhosa, Universidade de Glasgow.
- Cátia Sá Guerreiro, Universidade Nova de Lisboa.
- Diogo Ribeiro Santos, Universidade Europeia.
- Eduardo Pereira, Universidade de Glasgow.
- Bruno Proença, Universidade Católica.
- Ana Machado, Universidade de Navarra.

No último ano letivo, os Professores da AESE participaram como oradores convidados em vários eventos multidisciplinares:

“New avenues for research in reference marketing”

33rd Annual Industrial Marketing and Purchasing Group Conference, September 2017 (The University of Western Australia /Universiti Kebangsaan Malaysia – Kuala-Lumpur, Malaysia), André Vilares Morgado

“Customer Service”

2nd edition of Portugal's Future Hoteliers Summit, Algarve, 19 e 20-01-2017, Jorge Ribeirinho Machado

“Reference marketing: understanding the potential customer perspective”

Industrial Marketing Management Summit, 2018 (Copenhagen Business School), André Vilares Morgado

“Real State and Tourism”, Summit Shopping, Tourism & Economy Lisbon 201”, Lisboa, 2018, Jorge Ribeirinho Machado

“Ethic and Artificial Intelligence: new skills. Corporate challenges”, Cisco, 2018, Maria de Fátima Carioca



3.

INTERNACIONALIZAÇÃO

PAÍSES ONDE A AESE LECIONA

ARGENTINA (Buenos Aires)

ANGOLA (Luanda)

CABO VERDE (Cidade da Praia)

CHINA (Xangai)

ESPANHA (Ilhas Canárias,
Sevilha, Pamplona, Barcelona e Madrid)

EUA (Nova Iorque, Boston)

FRANÇA (Paris)

ÍNDIA (Ahmedabad)

MOÇAMBIQUE (Maputo)

POLÓNIA (Cracóvia)

3.1

ANGOLA

Em 2017-2018, a ASM – Angola School of Management, escola angolana participada pela AESE, realizou a 10.ª edição do PADE da ASM, com a participação de 27 altos dirigentes de empresas.

A AESE e o IESE continuam a colaborar no sentido de potenciar o crescimento da ASM, colocando o *know-how* dos seus Professores e conferencistas. Simultaneamente, as escolas parceiras têm investido na formação dos docentes Angolanos, a fim de os capacitar no ensino com o método do caso aplicado à gestão. O objetivo é maximizar o potencial dos profissionais, de maneira a impactar positivamente a realidade do país.

O claustro da ASM tem vindo a ser enriquecido com a inclusão no corpo docente de dirigentes que ao frequentarem as formações são também Alumni da escola.

Os programas da ASM realizam-se no Condomínio da Cidade Financeira, em Luanda.

3.2

CABO VERDE

A AESE desenvolveu uma parceria com o IDD – Instituto Democracia e Desenvolvimento, em Cabo Verde, a fim de formar Altos Dirigentes locais.

Os Profs. Agostinho Abrunhosa e José Fonseca Pires fizeram uma Apresentação Pública da AESE e do projeto de parceria, na Cidade da Praia, a 9 de Novembro de 2017.

O 1º Seminário de Alta Direcção, subordinado ao tema “Liderança Pessoal e Gestão de Projetos” decorreu nos dias 30 e 31 de Janeiro de 2018, tendo reunido cerca de 30 participantes.

Em Junho de 2018, nos dias 29 e 30, os Profs. Jorge Ribeirinho Machado e José Fonseca Pires orientaram as sessões do 2º SAD, que versou sobre “Gestão de Equipas e de Conflitos, e Gestão da Qualidade”.

A parceria com o IDD prevê também a participação de Altos Dirigentes de Cabo Verde nos Programas da AESE em Portugal, em condições particulares.

3.3

MOÇAMBIQUE

Em Janeiro de 2018, Manuel Carilho Dias (4º PADIS), a trabalhar em Moçambique, propôs à AESE o desenho de um Seminário In Company para o FIPAG (Fundo de Investimento e Património do Abastecimento de Água), a realizar em Maputo.

Este Seminário de Alta Direcção, decorreu no Centro de Congressos Joaquim Chissano, versou sobre “Liderança Pessoal, Gestão de Serviço Público e de Projetos”, e esteve a cargo dos Profs. Agostinho Abrunhosa e José Fonseca Pires. Contou com 58 dirigentes do FIPAG.



COMUNIDADE AESE

4.1

GOVERNO

A AESE é uma associação sem fins lucrativos que mantém uma estrutura organizacional simples. Os órgãos sociais incluem Assembleia Geral, Direção, órgão colegial, composto por 7 membros e eleito pela Assembleia Geral por mandatos de três anos, e um Conselho Fiscal, constituído por três membros.

A atual Direção da AESE é constituída por José Ramalho Fontes (Presidente), Maria de Fátima Carioca (Dean), Agostinho Abrunhosa, José Fonseca Pires, Pedro Pimentel, Rafael Franco e Francisco Iniesta (IESE).

A Direção conta com duas estruturas consultivas estratégicas e com as quais reúne anualmente: o Conselho Geral e o Conselho de Empresas Patrocinadoras.

O Conselho Geral providencia orientação estratégica à AESE, no âmbito das iniciativas e governação, bem como no que se refere a programas, expansão investimento e envolvimento corporativo. Os seus membros apoiam pessoalmente as iniciativas da escola que derivam de sua missão e objetivos estratégicos, estando fortemente comprometidos com a sustentabilidade e o desenvolvimento da AESE. Durante este ano letivo foi constituído por: Adrián Caldart (AESE), Agostinho Abrunhosa (Diretor da AESE, 3.º Executive MBA AESE), Ana Paula Carvalho (Pfizer, 6.º PADIS), Ana Paula Moutela (33.º PADE), António Martins da Costa (EDP, 24.º PADE), António Pita de Abreu (1.º PDE), Eduardo Martinez Abascal (IESE), Francisco Iniesta (Diretor da AESE, IESE), Graça Carvalho (CUL, 2.º GMP), Jon Velasco (26.º PADE), José Fonseca Pires (Diretor da AESE, 2.º Executive MBA AESE), José Gonçalves (Accenture, 41.º PADE), José Leal Araújo (Trivalor, 38.º PADE), José Maria Wanassi (ASM, 39.º PDE), José Martins Nunes (CHUC, 27.º PADIS), José Ramalho Fontes (Presidente da AESE, PADE), Luís Cabral (NYU e AESE), Manuela Silva (EDP, 38.º PADE), Maria de Fátima Carioca (Dean da AESE, 28.º PDE, PADE), Nuno Amado (Millennium bcp), Pedro Pimentel (Diretor da AESE, 10.º PADE), Rafael Franco (Diretor da AESE, 1.º Executive MBA AESE), Sofia Tenreiro (Cisco) e Vasco Falcão (Nokia, 11.º Executive MBA AESE).

As instituições fazem-se representar no Conselho de Empresas Patrocinadoras da AESE mediante os seus executivos de topo. Estas empresas assumem o compromisso com o financiamento da AESE em geral, assim como inscrevem nos programas de formação da escola os seus colaboradores. Existem ainda casos de organizações que patrocinam iniciativas especiais. A cátedra de ética empresarial é patrocinada pela EDP. E o GOS – programa de Gestão de Organizações Sociais, realizado em parceria com a ENTRAJUDA e a CNIS, recebe o patrocínio da Fundação Millennium bcp.

Na concretização da sua missão, a AESE conta também com uma equipa coesa e empenhada de colaboradores. Em relação a todos eles, a AESE sempre se comprometeu, através de medidas e iniciativas concretas, na criação de um ambiente de trabalho íntegro e estável e condições socioprofissionais dignas, em sintonia com os valores que preconiza. Estes princípios orientadores foram fulcrais nas decisões diárias de gestão.

4.2

CONSELHO ACADÊMICO

O Conselho Académico da AESE tem por finalidade definir a estratégia da investigação e docência na Escola, correspondendo aos temas prioritários que fazem a agenda dos dirigentes e executivos. Os trabalhos desenvolvidos visam dar conhecimento de formas pragmáticas e com impacto nos resultados, a curto e a longo prazo.

O trabalho do Conselho Académico é desenvolvido de acordo com a experiência académica – de docência e de investigação – dos professores, assim como do *background* de gestão e direção de empresas dos seus membros:

- Adrián Caldart, Presidente do Conselho Académico e Responsável Académico pela área de Política de Empresa;
- José Fonseca Pires, Responsável Académico pela área de Fator Humano na Organização;
- Jorge Ribeirinho Machado, Responsável Académico pela área de Operações, Tecnologia e Inovação;
- Pedro Pimentel, Responsável Académico pela área de Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade;
- Ramiro Martins, Responsável Académico pela área de Política Comercial e Marketing.

4.2.1

FACULTY

O corpo docente da AESE é composto por académicos e dirigentes empresariais. A AESE acredita que eles constituem o veículo fundamental de aperfeiçoamento pessoal e profissional dos executivos que elegem esta escola, transmitindo-lhes ferramentas e técnicas de gestão, bem como valores centrados na ética e no humanismo.

Por isso mesmo, a AESE investe de uma forma significativa na formação académica dos seus professores e apoia as tarefas de investigação destes. Assim os seus professores são ativos na publicação de casos e artigos científicos, bem como na participação regular em conferências e encontros, nacionais e internacionais.

FACULTY

17%	Core faculty
48%	Adjunct faculty
35%	Visiting faculty

Investigação e Docência

A AESE produziu em 2017/2018 vários documentos pedagógicos, entre os quais se contam casos, notas técnicas e notas de ensino.

O Fórum Académico, que é constituído por uma equipa de trabalho multidisciplinar de Professores, reuniu-se para debater ideias sobre a aplicação de novos modelos conceituais, tendo em vista a inovação e o que de mais eficiente se pratica na liderança e gestão de empresas e de organizações.

Relacionamento Institucional

A AESE produziu vários trabalhos pedagógicos com o fim de atualizar e melhorar o material didático apresentado aos participantes nas suas formações. Este material visa constituir exemplos paradigmáticos e reflexões de como superar situações empresariais que requerem tomadas de decisão em contextos de mudança.

De seguida listam-se exemplos do material publicado pelos Professores da AESE e seus coautores:

- CARIOCA, Maria de Fátima (outubro de 2017) "O que deves saber sobre ética", in CANHA, Isabel e SERINA, Maria, "Como chegar a líder" Ed. Book, (outubro de 2017).
- CALDART, Adrián, CHAMAS, Enrique e ALFARO, José A. (), "Unicornios latinoamericanos. Visión global y gestión 'tropicalizada'", IN Harvard Deusto Business Review, pp. 76-86.

- PIRES, José Fonseca e AMION, Florent (março de 2018) "Soñando com un hospital optimista", Ediciones AESE.
- MORGADO, André Vilarés (maio de 2018) "The value of customer references to potential customers in business Markets", in Journal of Creating Value, 4(1), 1-23. DOI: 10.1177/2394964318771799.
- MORGADO, André Vilarés (2018). Reference marketing: understanding the potential customer perspective. In Proceedings of the Industrial Marketing Management Summit. Copenhagen, Denmark.
- MORGADO, André Vilarés (2017). New avenues for research in reference marketing. In Proceedings of the 33rd Annual Industrial Marketing and Purchasing Group Conference. Kuala-Lumpur, Malaysia.
- MORGADO, André Vilarés (2018) "Rigor e relevância na produção de conhecimento científico em gestão", in Cadernos de Economia, 123, Lisboa.
- MORGADO, André Vilarés (2018) "Bridging the academic-practitioner divide in marketing: The role of business schools", in PINHEIRO, M., ESTIMA, A., VASCONCELOS, S. (2018) "Evaluating the Gaps and Intersections Between Marketing Education and the Marketing Profession", Hershey, IGI-Global.
- MORGADO, André Vilarés (2018) "15 suggestions for writing a successful business case", AESE Business School Research Centre, DGN-A-1465, Lisboa.

4.2.3

KEY PLAYERS

Os programas de formação da escola, da investigação e de outras atividades da AESE reuniram *key players* de todo o mundo, com o intuito de avaliar novas soluções e ideias na resolução dos desafios que o mundo dos negócios hoje enfrenta.

Ana Paula Moutela
Ângelo Ramalho
António Câmara
António Comprido
António Correia
António Costa Silva
António Gameiro Marques
António Pereira Joaquim
António Pires de Lima
António Sá da Costa
António Vidigal
Bruno Pereira
Carlos Folle
Carlos Lacerda
Carlos Ribas
Célia Reis
Cesar Bardaji
César Machado
Christoph Frei
Cláudia Almeida e Silva
Cristina Semião
Daniel Bessa
Domitília dos Santos
Eduardo Catroga
Eduardo Oliveira e Sousa
Elsa Veloso
Fernando Francés
Fernando Rocha Andrade
Francisco Javier Delgado Muñoz
Frederico Costa
Frederico Fezas Vital
Gonçalo Santos Andrade
Isabel Jonet

Isidro Laso
J. Ricardo Rodrigues
Joana Queiroz Ribeiro
João Almeida Lopes
João Basto
João Miranda
João Pedro Azevedo
João Pedro Rego
João Torres
Joaquim Miranda Sarmento
Joaquín Ignacio Aguirre Berrueto
Jose Antonio Boccherini Bogert
José Antonio Burón
José António Vieira da Silva
José Epifânio da Franca
Jose Luis García del Pueyo
José Martins Nunes
José Pedro Salema
Juan Francisco Delgado
Juan Luis López Cardenete
Kevin McGuinness
Luis Aires
Luís Almeida Capão
Luís Amado
Luís Cabral
Luís Filipe Pereira
Luís Mesquita Dias
Manuel Caldeira Cabral
Manuel Ferreira de Oliveira
Marc Vidal
Maria Antónia Torres
Maria José Clara
Maria Manuel Leitão Marques

Maria Miguel de Sá Rebelo Pereira
Mário Lopes
Mauro Arcucci
Michael Karasick
Nicolau Santos
Nuno Canada
Nuno Freire Pires
Nuno Moreira da Cruz
Patrick Dixon
Paulo Rodrigues da Silva
Paulo Macedo
Paulo Rodrigues Silva
Pedro Afonso
Pedro Braz Teixeira
Pedro Ferraz da Costa
Pedro Henriques
Pedro Lopes
Pedro Neves Ferreira
Pedro Pombo
Pedro Tavares
Shaun Smith
Sofia Tenreiro
Stefan Oschmann
Tiago Andrade e Silva
Vasant Dhar
Victor Baptista
Vitor Santos



4.3

ALUMNI AESE

No ano letivo 2017-2018, a AESE conta com 1272 Membros efetivos. Dos participantes nos programas houve uma adesão de 59% dos participantes no Agrupamento.

Funcionando em total consonância com a Direção da AESE, a Comissão Executiva alcançou este ano os seguintes objetivos:

- Um Programa de Continuidade inovador e segmentado;
- 789 participantes nas sessões;
- 16 sessões de continuidade, realizadas em Lisboa e Porto.

O Programa de Continuidade foi organizado com a preocupação de abordar temas da atualidade empresarial e de ir ao encontro do conjunto das atividades da AESE.

De destacar ainda a realização da 13.ª Assembleia de Alumni da AESE dedicada ao tema “O MUNDO 4.0: CONNECTING PEOPLE AND BUSINESS”, com mais de 700 participantes. Uma ocasião de encontro, convívio e *networking*, que proporcionou um aumento da visibilidade e notoriedade da AESE, abordando um tema que, pela sua relevância e oportunidade, correspondeu ao lançamento de uma agenda sobre os desafios que atuais das pessoas, organizações e sociedades.

O Comité do Agrupamento de Membros dos Alumni da AESE

- Presidente: António Pita Abreu, EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL, S.A.
- Alexandre Portugal, COBA - CONSULTORES DE ENGENHARIA E AMBIENTE, SA
- Aníbal Ferreira, HOSPITAL CURRY CABRAL
- António Chaves Costa, TECNIFAR
- Carla Fernandes, LOGIC - LOGÍSTICA INTEGRADA, S.A.
- Carlos Álvares, BNU
- Carlos Pinto, GRUPO ALMEDINA
- Gonçalo Andrade, LUSOMORANGO - PORTUGAL FRESH
- Graça Carvalho, UNIVERSITY COLLEGE LONDON
- M. Fátima Portulez, TRIVALOR - SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A.
- Nuno Pires, EBM-PAPST (PORTUGAL), LDA.
- Paulo Macedo, CGD
- Raquel Faria, GRUPO FARMÁCIAS BARREIROS FARIA
- Vasco Falcão, KONICA MINOLTA
- João Abel Freitas, FN - HOTELARIA
- Eduarda Luna Pais, ELPING ORGANIZATIONAL FITNESS
- Luís Amaral, OGMA
- Nuno Portal, EDP - GESTÃO DA PRODUÇÃO DE ENERGIA, S.A.
- José Ramalho Fontes, AESE Business School
- Maria de Fátima Carioca, AESE Business School
- Raul Bessa Monteiro, AESE Business School

SESSÕES DE CONTINUIDADE

Internacionalização de uma PME (Caso Barbuss)

Mauro Arcucci, fundador e presidente da Barbuss
Lisboa, 03-10-2017

O que fazem os bons diretivos?

Prof. Jaume Llopis, IESE
Lisboa, 15-11-2017

Comunicação interna e reputação

Ana Machado, Professora da AESE, e Ana Margarida Ximenes, Presidente da Atrévia e 36.º PDE.
Lisboa, 12/12/2017

Transformação Digital na Banca

Paulo Macedo, Presidente da Comissão Executiva da CGD e 26.º PADE
Lisboa, 02-10-2017

Qual é o negócio da minha empresa?

Luis Manuel Calleja, Visiting Professor da AESE e Professor do IESE
Porto, 14-12-2017

A Privacidade e a Economia

Elsa Veloso, CEO e fundadora da DPO Consulting, Knowledge On Data Protection.
Lisboa, 22-01-2018

Women Leader's Forum:

O que é, afinal, ser Rainha?

Isabel Stilwell
Lisboa, 23-01-2018

Evolução da economia em Portugal e na UE

Prof. Eduardo Catroga, Economista e Presidente do Conselho Geral e de Supervisão da EDP
Porto, 30-01-2018

Blockchain

Paulo Rodrigues Silva, FSS Global Technology leader, da IBM Global Markets
Lisboa, 28-02-2018

Tendências globais e digitalização

Prof. Julian Villanueva, Head of the Marketing Department at IESE Business School
Lisboa, 19-02-2018

Implementação da Estratégia

Carlos Folle, Professor do IESE e do IEEM, Escola de Negócios da Universidade de Montevideo
Lisboa, 01-03-2018

Cidades 4.o

Luís Capão, Presidente do Conselho de Administração da Cascais Ambiente e 13.º Executive MBA
Lisboa, 13-03-2018

A Economia Portuguesa: situação e tendências

Daniel Bessa, Professor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
Lisboa 12-04-2018

Organização do trabalho, Engagement e Motivação das equipas (Caso Axians)

Pedro Afonso, CEO da AXIANS Portugal e Board Member da VINCI ENERGIES
Porto, 12-04-2018

Indústria 4.o

Joan Jané, Professor Colaborador no IESE Business School.
Lisboa, 10-05-2018

Indústria 4.o

Joan Jané, Professor Colaborador no IESE Business School.
Porto, 07-06-2018

As empresas e a sociedade

Nicolau Santos, Presidente da Lusa - Agência de Notícias de Portugal
Lisboa, 18-06-2018

Outros encontros de Alumni:

Assembleia de Alumni da AESE

"O Mundo 4.o:

Connecting people and Business"

Lisboa, 20-10-2017

7.º Torneio e Clínica de Golfe dos Alumni da AESE

Lisboa, 04-11-2017

Conselho geral dos Alumni

Lisboa, 07-06-2018

2.º Torneio de Padel da AESE

Lisboa, 23-6-2017

4.3.2

EVENTOS

Open Innovation Day

Vários. Parceria: P-Bio
Lisboa, 28-09-2017

The Global Competitiveness Report 2017-2018

Vários. Parceria: FAE e Proforum
Lisboa, 27-09-2017

Melhores Empresas para trabalhar 2017

Vários. Parceria: Exame, everis
Lisboa, 23-10-2017

Heróis PME

Vários. Parceria: Yunit
Lisboa, 24-10-2017

Liderança e Família

Alexandre Dianine-Havard,
fundador do Virtuous Leadership
Institute.
Lisboa, 30-10-2017

Marketing Bipolar

Vários.
Lisboa, 08-11-2017

Orçamento de Estado 2018

Vários.
Lisboa, 22-11-2017

Lançamento do livro "Virtude Política"

Pedro Ferro, Professor da AESE
Lisboa, 19-12-2017

Conferência Work & Life design

Vários.
Lisboa, 21-02-2018

Comunicar nas Empresas Familiars

Carlos Folle, Professor do IEEM,
Escola de Negócios da Universida-
de de Montevideo, e Peter Villax,
Presidente da Associação das
Empresas Familiares
Lisboa, 26-02-2018

Workshop Startup Angels

Vários. Parceria: Women Winwin
Lisboa, 03-05-2018

Governo Interno das Instituições Financeiras

Vários.
Lisboa, 17-05-2018

Banca e Seguros 4.0

Vários. Parceria: ACEDI
Lisboa, 22-05-2018

Tempus Fugit

General Ramalho Eanes, Raul Di-
niz, José Luiz Carvalho Cardoso
Lisboa, 25-06-2018

Os Melhores do Portugal Tecnológico

Vários.
Parceria: Exame Informática.
Lisboa, 26-06-2018

Merck - 350 anos de sucesso familiar

Vários. Parceria: Merck
Lisboa, 03-07-2018

4.3.3

CAREER MANAGEMENT

A AESE oferece, aos Alumni do Executive MBA que o solicitem, um serviço de acompanhamento da trajetória profissional. O *Career Management Center* facilita a progressão na carreira e contribui para uma melhor compreensão do mercado de trabalho.

Para além das reuniões particulares com os Alumni, a AESE organizou:

Career Management **“Executive Breakfast** **It’s Good2be here”**

Ana Paula Carvalho, Essential Health Country Lead – Italy and Co-Chair of the European D&I Council, Pfizer; André Freire de Andrade, CEO Iberia & SSAfrica, Dentsu Aegis Network; Cristina Borges de Carvalho, até recentemente Group Marketing, Communications Branding Director, Dubai - UAE, Ghobash Group, e atualmente PR and Marketing Director, Portugal, Hotel Anantara. 36.º PDE; Levi Gonçalves, EMEA-LATAM Senior Project Manager, Suíça, Roche Diagnostics; Raul Simão, Country Manager, Colômbia, Heineken.
Parceria: Elping Organizational Fitness
Lisboa, 21-12-2018

People & Management **“Lei Laboral:** **notas e implicações práticas”**

Parceria: PMLJ
Lisboa, 22-11-2017

People & Management **“Direção por Missões”**

José António Porfírio e o Prof. Carlos Rey, da DPMC Espanha
Lisboa, 15-02-2018

Career Management **“Life is too short to be** **unhappy at work”**

Paulo Simões, EGON Zehnder
Parceria: Egon Zehnder
Lisboa, 16-04-2018

People & Management **“Lei Laboral”**

Parceria: PMLJ
Lisboa, 10-05-2018

FORMAÇÃO INTEGRAL

A AESE propõe-se pela natureza da sua missão formar dirigentes e executivos de forma integral. Seguindo os valores da Doutrina Social da Igreja, a AESE organizou para a sua comunidade as seguintes oportunidades de desenvolvimento de um espírito cristão autêntico nas relações empresariais, familiares e pessoais.

Liderança e Família

Alexandre Dianine-Havard
Lisboa, 30-10-2017

Imprevistos do Natal

Padre Gonçalo Portocarrero
de Almada, Capelão da AESE
Lisboa, 18-12-2017

A Fé Explicada

Sónia Gonçalves
Lisboa, de 10-01 a 23-05-2018

Tu & Eu

Vários
*Lisboa, 19-01, 2 e 23-02, 16-03,
13 e 27-04-2018*

Fotos e histórias desconhecidas da história do Opus Dei

Padre José Luís González Gullón
Lisboa, 31-01-2018

A Ideologia do género

Marta Mendonça
Lisboa, 27-02-2018

Retiro GPS

Padre Gonçalo Portocarrero
de Almada, Capelão da AESE
Lisboa, 17-02-2018

O mistério da Páscoa

Padre Gonçalo Portocarrero
de Almada, Capelão da AESE
Lisboa, 28-03-2018

Manual da Doutrina Social da Igreja

Monselhor Martin Schlag
Lisboa, 24-05-2018

O que o Papa pede a todos os homens?

Aura Miguel
Lisboa, 20-06-2018



4.4

ESCOLAS ASSOCIADAS

A AESE faz parte de uma rede internacional de escolas de negócios parceiras:

- ASM - Angola School of Management, Luanda, Angola.
- Bravo Murillo - Canárias
- CEIBS - China Europe International Business School, Xangai, China.
- ESE - Escuela de Negocios. Universidad de Los Andes, Santiago do Chile, Chile.
- IAE - Escuela de Dirección y Negocios, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.
- IDD - Instituto Democracia e Desenvolvimento, Praia, Cabo Verde
- IDE - Instituto de Desarrollo Empresarial, Guayaquil, Equador.
- IEEM - Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo, Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguai.
- IESE Business School, Universidad de Navarra, Madrid e Barcelona, Espanha, IESE NY, New York, EUA e IESE Berlin, Alemanha.
- IHE Afrique-MDE Business School, Abidjan, Costa do Marfim
- INALDE - Instituto de Alta Dirección Empresarial, Universidad de la Sabana, Bogotá, Colômbia.
- IPADE - Instituto Pan-americano de Alta Dirección de Empresa, Universidad Pan-Americana, Mexico City, México.
- ISE - Instituto Superior da Empresa, Brasil.

- LBS - Lagos Business School,
- Pan-African University, Lagos, Nigéria.
- NTU - Nile Tech University, School of Business, Cairo, Egito.
- PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Peru.
- SBS - Strathmore Business School, Strathmore University, Nairobi, Quênia.
- UA&P - School of Management, Pasig City, Filipinas
- UNIS - Business School, Universidad del Istmo, Cidade de Guatemala, Guatemala

A rede de parcerias internacionais e alianças académicas é extensível às seguintes business schools:

- Donau-Universität Krems, Áustria
- IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School, Paris, França.
- IIMA - Indian Institute of Management de Ahmedabad, Índia.
- Instituto Internacional de San Telmo, Sevilha, Espanha.
- University of Glasgow - Glasgow, Escócia, Reino Unido.
- Universidade de Navarra, Pamplona, Espanha.
- CSB - Cracow School of Business, Polónia.

CEIBS, China

UA&P, Philippines

4.5

EMPRESAS

A atividade da AESE resulta da estreita relação permanente com muitas empresas e com os seus líderes.

A colaboração faz com que a AESE continue a crescer como um centro de formação de direção, focada nas necessidades do tecido empresarial português.

O intercâmbio entre a AESE e as empresas traduz-se no desenvolvimento de estudos na área empresarial e em ciclos de conferências colóquio sobre temas específicos na área de gestão e direção de empresas, entre outros.

A Cátedra “Ética na Empresa e na Sociedade” é um exemplo dinâmico desta parceria AESE/EDP, empenhadas na promoção das Boas Práticas de Responsabilidade e Ética.

As Empresas Patrocinadoras da AESE asseguraram mais uma vez o seu voto de confiança no seu contributo na atribuição de bolsas para programas setoriais, no caso das organizações sociais e de saúde, assim como na realização de seminários em regime de parceria.

Os Alumni da AESE, neste ano letivo, viram o caso Safe4Pro vencedor do Concurso de Casos, uma iniciativa na qual os participantes nas formações da AESE podem concorrer, com o apoio e a supervisão dos Professores da Escola. Conhecedores da metodologia pelo uso sistemático que fazem nela no seu próprio processo de aprendizagem, os Alumni e redatores veem nesta iniciativa uma mais-valia para a divulgação de Boas Práticas de gestão, úteis para si e para a comunidade de formandos.

Empresas patrocinadoras da AESE:



Empresas patrocinadoras Alumni AESE:

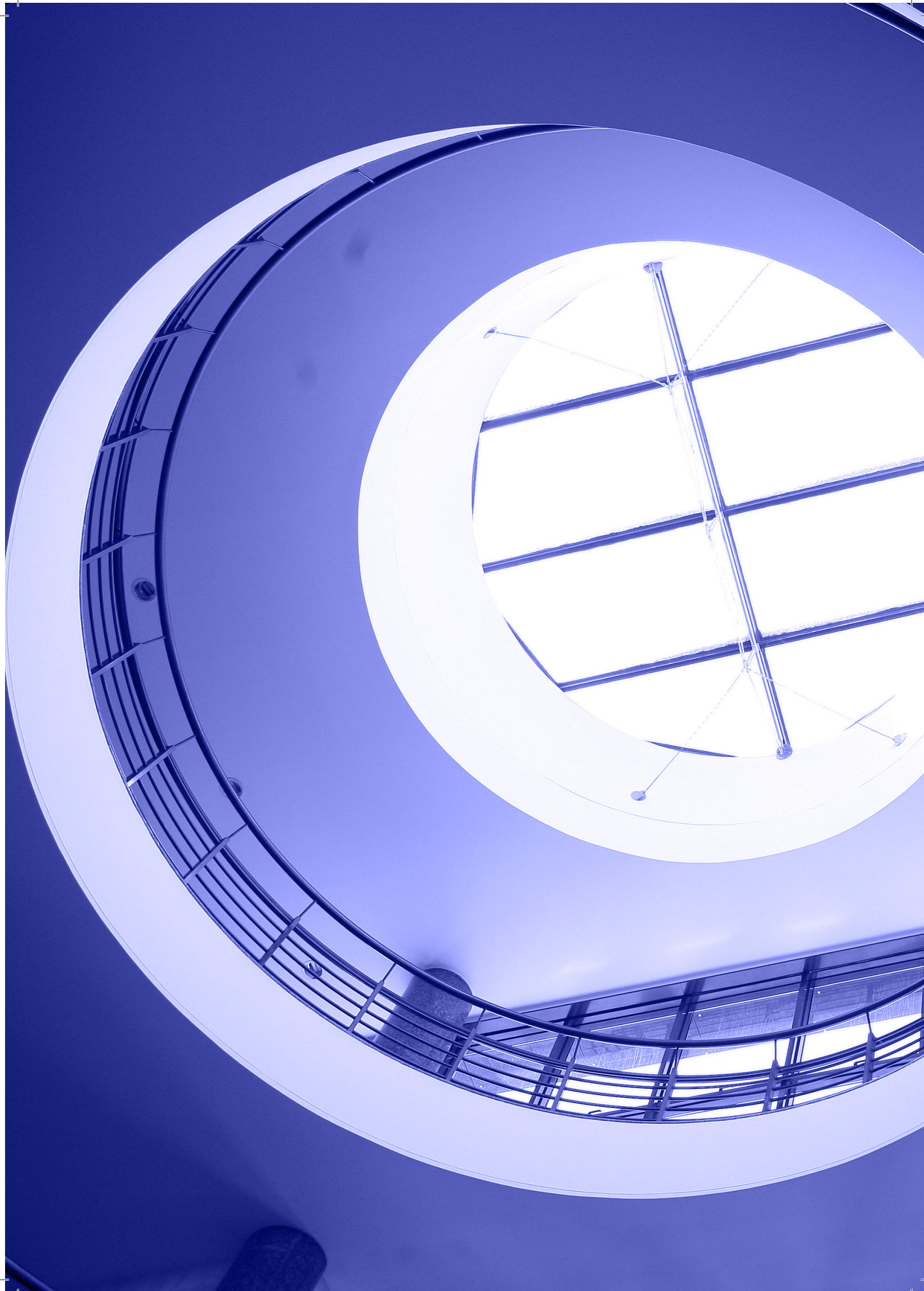


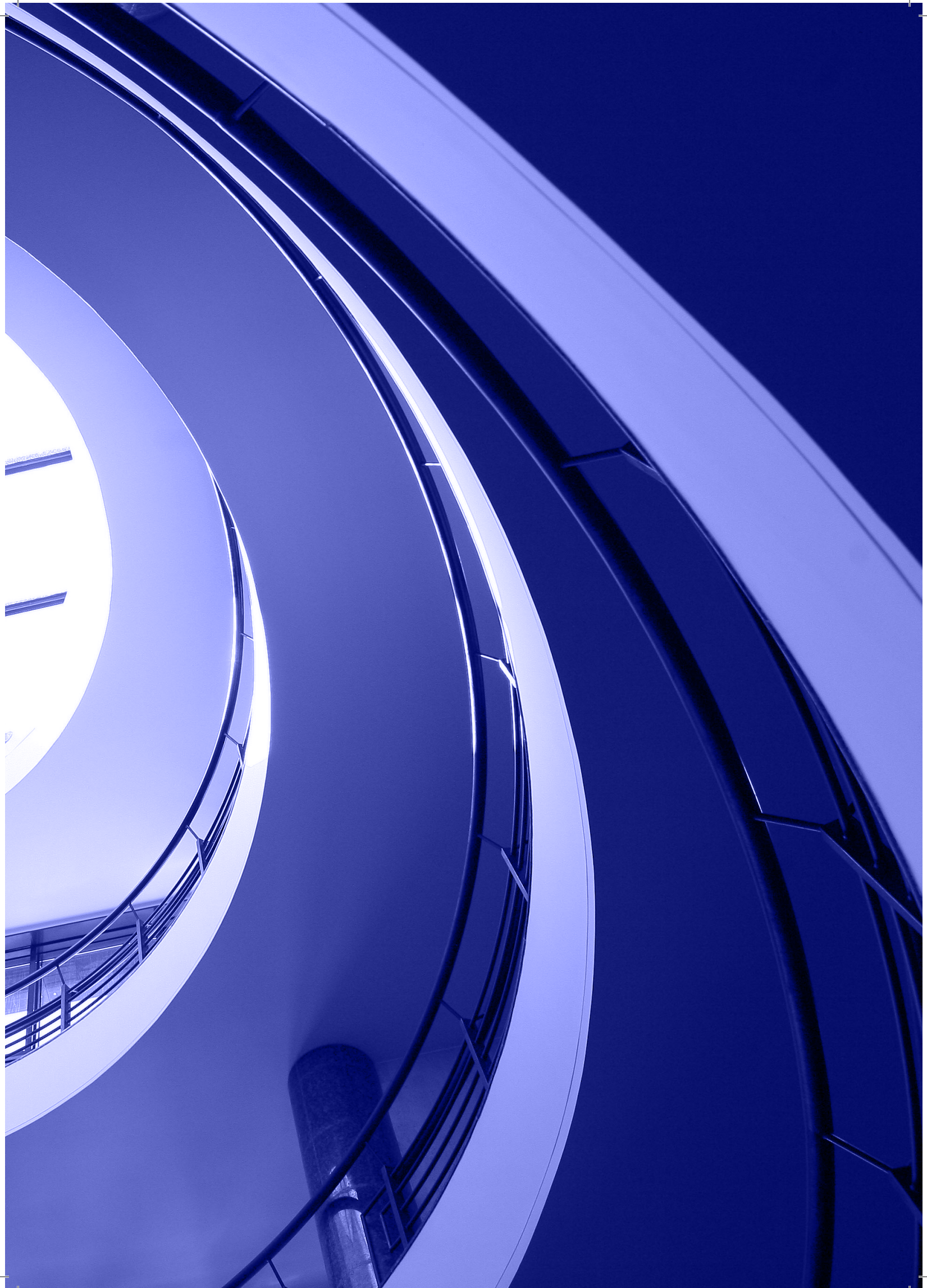
Empresas patrocinadoras PADIS:



Empresas com representantes em eventos da AESE:







UMA ESCOLA DE LÍDERES LÍDERES QUE MARCAM O MUNDO UM MUNDO DE SABER

AESE - Lisboa
Edifício AESE, Calçada de Palma
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
Tlf. [+351] 217 221 530
e-mail: aese@aese.pt

AESE - Porto
Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Tlf. [+351] 226 108 025
e-mail: aeseporto@aese.pt



www.aese.pt