

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ▶ 2018-2019

www.aese.pt
#aesebschool



Escola associada:



1.	MENSAGEM DA DEAN	04
2.	VISÃO GERAL	05
2.1	ESTRATÉGIA	06
2.2	ACREDITAÇÕES	07
2.3	RANKINGS	07
3.	PROGRAMAS AESE	09
3.1	EXECUTIVE MBA AESE	10
3.2	PROGRAMAS PARA EXECUTIVOS	13
3.2	PROGRAMAS DE DIREÇÃO	14
3.2.1	PADE	14
3.2.2	PDE	16
3.2.3	GMP	18
3.2.4	PGL	20
3.3	SHORT FOCUS PROGRAMS	22
3.3.1	CONSTRUIR O FUTURO NAS EMPRESAS FAMILIARES	23
3.4	FORMAÇÃO SETORIAL	23
3.4.1	PADIS	24
3.4.2	GOS	26
3.4.3	GAIN	28
3.4.4	AMEG	30
3.4.5	SUMMER SCHOOL	32
3.5	FORMAÇÃO INTRA EMPRESAS	34
3.6	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	35
3.7	DOUTORAMENTOS	35
4.	INTERNACIONALIZAÇÃO	36
4.1	CABO VERDE	37
4.2	MOÇAMBIQUE	37
5.	COMUNIDADE AESE	38
5.1	GOVERNO	38
5.2	CONSELHO ACADÊMICO	39
5.2.1	FACULTY	39
5.2.2	INVESTIGAÇÃO E DOCÊNCIA	40
5.2.3	KEY PLAYERS	41
5.3	ALUMNI AESE	43
5.3.1	SESSÕES DE CONTINUIDADE	44
5.3.2	EVENTOS	45
5.3.3	CAREER MANAGEMENT	46
5.3.4	FORMAÇÃO INTEGRAL	47
5.4	ESCOLAS ASSOCIADAS	49
5.5	EMPRESAS	50

1.0

MENSAGEM DA DEAN



«Na continuidade de uma estratégia sustentada de crescimento, em 2018-2019, cerca de 1700 profissionais participaram nos nossos Programas, um aumento significativo face ao ano anterior. Este número inclui: os programas abertos, de média/longa duração; bem como os Short Programs, mais curtos e focados; e as múltiplas iniciativas de formação Intraempresa, sinal da grande confiança na AESE e no impacto positivo da nossa atuação, mas também da flexibilidade, abrangência e dedicação com que desenhamos cada um destes programas. Este ano, o IESE comemorou o seu 60.º aniversário. A cerimónia foi inaugurada pelo Gran Chanceler da Universidad de Navarra, o Mons. Fernando Ocáriz, e reuniu representantes das várias escolas associadas da rede internacional, de 4 a 7 de julho. Como não podia deixar de ser, a AESE marcou presença, com os Professores Maria de Fátima Carioca, José Ramalho Fontes, Pedro Pimentel, Agostinho Abrunhosa e Jorge Ribeirinho Machado. Integrada na rede de Escolas Associadas do IESE, coube à AESE organizar, este ano, o Bootcamp de Marketing, juntando os Professores provenientes de todo o mundo, em sessões de trabalho e investigação.

FC Carioca.

Maria de Fátima Carioca
Dean da AESE Business School

Também este ano, o Programa Executive MBA AESE recebeu a acreditação AMBA. Esta acreditação, fruto de um processo intenso de análise e auditoria internacional, comprova o elevado nível de qualidade e relevância do Executive MBA AESE, atestado pela sua comunidade de Alumni. A equipa de acreditação do AMBA reconheceu de igual modo o impacto da AESE Business School na nossa sociedade e da sua capacidade de se equiparar com os parâmetros internacionais de boas práticas.

A proposta de transformação e de crescimento foi o denominador comum em todas as iniciativas da AESE, das atividades core às mais inovadoras. Os Alumni manifestaram nas suas empresas e na sociedade um empenho comprometido com uma liderança séria, com foco no diálogo e na construção de um futuro sustentável.

A missão da AESE renova-se assim, dia a dia, a pensar na pessoa, na empresa e na sociedade, restaurando continuamente o projeto concreto de ser uma Escola de Líderes num Mundo de Saber.»

2.0

VISÃO GERAL

A AESE, a primeira Escola de Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade.

O reconhecimento da sua atividade no mundo empresarial é resultado de cinco princípios essenciais que tornam a AESE uma escola de negócios única: mais de 39 anos a ensinar com o Método do Caso, incentivando a decisão prudencial; uma cultura de aprendizagem participativa e contínua, alicerçada no humanismo, na ética e na responsabilidade social e corporativa, com um verdadeiro impacto nos participantes; transformando-os em dirigentes e líderes que contribuem ativamente para a sociedade portuguesa.

A visão internacional, o respeito pelos valores humanos e éticos e a investigação aplicada, rigorosa e atualizada são alguns dos fatores apontados pelos mais de 6.700 dirigentes, que com a AESE aperfeiçoaram os seus conhecimentos em gestão e desenvolveram a sua capacidade de tomada de decisão.

A missão da AESE é contribuir para uma sociedade mais justa e humana, (trans)formando os líderes empresariais e das instituições em geral, segundo os valores cristãos e humanistas. É também Missão da AESE, ser uma escola sustentável, com um bom

ambiente e que potencie o desenvolvimento dos seus colaboradores.

Na AESE acreditamos na criação de uma melhor sociedade, fundamentada na ética, na responsabilidade e nos valores humanos. Acreditamos também que grandes líderes estão empenhados em construir um mundo mais justo e mais sustentável. O seu impacto é profundo, positivo e duradouro, pois dirigem as suas organizações com sabedoria, ética e com um *framework* de referência global. Como escola, a nossa missão é fornecer as ferramentas e a competência para transformar os executivos em grandes líderes e ajudá-los a cumprir a sua aspiração de um futuro melhor para todos.

A AESE é uma instituição de utilidade pública, sem fins lucrativos.

Em 2006 foi condecorada pelo Presidente da República com a Ordem de Mérito, por atos e serviços meritórios ao serviço da sociedade.

2.1

ESTRATÉGIA

A AESE mantém uma forte posição de liderança no contexto da formação executiva nacional, devido à sua proposta de valor única, resumizada nos seguintes pontos:

- servir quem acredita em aprender ao longo da vida, acompanhando os desafios e preocupações dos nossos Alumni em todo o seu percurso, tornando-os membros de uma rede ampla e ativa, envolvida com o presente e o futuro;
- ter um impacto verdadeiramente transformacional nos participantes, com base em experiências de aprendizagem consistentes e inesquecíveis;
- promover o foco na liderança e formação em gestão geral, com um conceito de liderança ética e impactante, e uma visão humana dos negócios e da sociedade;
- estimular uma faculdade intelectualmente desafiadora, excelente e rigorosa que combina conhecimento científico e a prática no mundo dos negócios com mestria, no uso do método do caso;
- incentivar uma natureza internacional, com uma estreita relação com a escola de negócios do IESE e uma rede mundial de mais de 20 escolas de negócios associadas.

Alinhadas com a sua missão e de acordo com a visão, as prioridades estratégicas a 5 anos são:

- Crescimento - crescer em termos de participantes e receitas nos programas principais.
- Desenvolvimento de talentos – desenvolver novas capacidades e conhecimentos em novas áreas de estudo, bem como atrair e motivar bons docentes e funcionários.
- Liderança em gestão de topo em Portugal – dar prioridade às atividades orientadas para a Direção Geral.
- Investimento no futuro – inovar na carteira e segmentos, criando novas atividades focadas nas gerações atuais e futuras de líderes.
- Maior relevância das iniciativas internacionais – aumentar a exposição de participantes e docentes a ambientes internacionais.
- Sustentabilidade do modelo de negócios – aumentar a rentabilidade das atividades, fazer mais com base nas capacidades da escola e investir em futuras fontes de receita.

2.2 ACREDITAÇÕES

No ano letivo 2018/2019, a AESE conquistou mais uma acreditação para além das detidas nos anos anteriores:

- O Executive MBA AESE recebeu a AMBA Accreditation e manteve a do EPAS, atribuída pela EFMD – European Foundation for Management Development. Ambas atestam a qualidade e a excelência do programa, a nível do conteúdo

nacional e internacional, da forma, da concretização e da avaliação dos participantes. Foi obtida a avaliação máxima;

- A AESE Business School mantém a certificação da DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho.
- A AESE mantém a acreditação EPAS do EFMD para o Executive MBA.

2.3 RANKINGS

A relação da AESE com o IESE Business School data desde a fundação da escola portuguesa, em 1980.

O IESE comemorou em 2018/2019 o 60.º aniversário. A cerimónia foi inaugurada pelo Gran Chanceler da Universidad de Navarra, o Mons. Fernando Ocariz, e reuniu representantes das várias escolas associadas da rede internacional, de 4 a 7 de julho. Os Professores Maria de Fátima Carioca, José Ramalho Fontes, Pedro Pimentel, Agostinho Abrunhosa e Jorge Ribeirinho Machado, da AESE, também participaram nesta celebração.

A propósito do congresso dos 60 anos do IESE, foi lançado em Espanha, um livro intitulado "General management in latin and Ibero-american organizations", redigido pelos Professores Adrián Caldart (AESE e IESE), Joan Enric Ricart (IESE) e Alejandro Carrera (IAE), que inclui contribuições de cerca de 20 académicos da área de Strategic Management.

O prestígio do IESE é anualmente confirmado, com os primeiros lugares nos rankings mais prestigiados na área de formação em todo o mundo. Em 2019, a pontuação do IESE foi a seguinte:

#1 Financial Times has ranked IESE Executive Education programs best in the world 5 years running, 2015, 2016, 2017, 2018 and 2019.

#1 Custom Programs were ranked best globally by the Financial Times in 2015, 2016, 2017, 2018 and 2019.

Integrada na rede de Escolas Associadas do IESE, coube à AESE organizar, este ano, o Bootcamp de Marketing, juntando os Professores provenientes de todo o mundo, em sessões de trabalho, em Lisboa. Deste evento derivou um compromisso de parceria entre as escolas participantes de colaborarem num trabalho de investigação nesta área pedagógica.

3.0

PROGRAMAS AESE

A AESE Business School oferece uma proposta formativa que acompanha as várias fases da vida dos dirigentes e dos executivos. Realizar um programa da AESE consiste em submeter-se a um processo transformacional sistemático e intensivo de tomada de decisões num contexto de gestão empresarial.

A relação da Escola com o mundo empresarial permite-lhe identificar oportunidades de desenvolvimento de capacidades face às reais necessidades sentidas na atualidade.

A AESE realiza programas de longa e de curta duração, que são organizados em Portugal e no estrangeiro (Angola, China, EUA, Índia e Polónia).

3.1

EXECUTIVE MBA AESE

No ano letivo 2018/2019, os 35 finalistas do 17.º Executive MBA AESE receberam os diplomas, após 2 anos de formação. A AESE deu ainda as boas vindas à 18.ª edição, composta por 28 dirigentes e executivos, e cuja formação terminará em 2020.

O programa académico estimula a visão integral dos participantes relativamente às empresas e às instituições, sob a perspetiva da Direção geral. O Executive MBA AESE exercita sistematicamente o raciocínio pragmático, responsável e ético do dirigente, atendendo a todos os parceiros interessados.

O 17.º Executive MBA AESE usufruiu de 2 semanas internacionais intensivas, no Indian Institute of Management de Ahmedabad, na Índia (21 a 28 de janeiro de 2018) e no IESE Business School de Nova Iorque (de 22 a 26 de abril de 2019). A experiência internacional nos EUA foi vivida em conjunto com o 18.º Executive MBA AESE. Estas semanas imersivas são constituídas por sessões académicas com Professores locais, visitas a empresas e reuniões de trabalho, propiciando aos participantes um contacto direto com contextos paradigmáticos facilitado-

res da apreensão do know how sobre diferentes culturas de negócio. O Comité do Executive MBA AESE, presidido pelo Prof. Adrián Caldart, conta com a colaboração dos Professores José Miguel Pinto dos Santos e de Rafael Franco, na qualidade de Diretores Executivos do programa. O acompanhamento dos Alumni dos Executive MBA AESE traduz-se em sessões de mentoring e de career management proporcionados pela network da escola, fatores muito valorizados pelos alunos.

O Executive MBA AESE tem hoje uma rede de 611 Alumni, cujos encontros organizados anualmente, dentro e fora da escola, estimulam o potencial de crescimento profissional dos participantes entre si e destes com o mercado.

Outras iniciativas:

- **September intensive week “Excelling in Leadership” do 17.º Executive MBA**
Sebastian Reiche, Professor of Managing People in Organizations, no IESE; Prof. Joaquim Vilà, Professor of Strategic Management do IESE; e Miquel Lladó, Conferencista do IESE. Lisboa, de 19 a 22-09-2018.
- **Capstone do 16.º Executive MBA AESE “As fronteiras do negócio são as fronteiras do mundo”**
Lisboa, 22-09-2018.
- **Thought Leadership MBA, Turnaround em multinacionais.**
Miguel Guedes. Lisboa, 17 de janeiro de 2019.
- **Thought Leadership MBA Series “Comprei uma empresa falida e agora?”**
Nuno Amaral, Administrador da Pahldata. Lisboa, 09-05-2019.

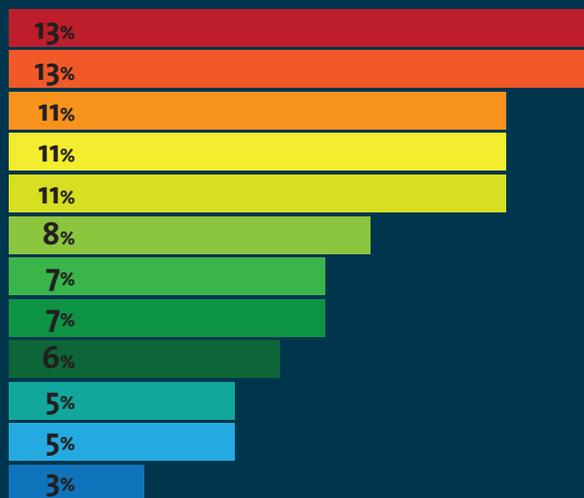
- **Apresentação de relatório “Who the heck is Paul?” pela comemoração do 16.º aniversário do Jornal de Negócios: “Como pôr Portugal a crescer?”.** Lisboa, 29-05-2019.
- **Grande evento de Network do Executive MBA AESE**
Filipe Janela, Head of Country Portugal da Uber e Executive MBA AESE. Lisboa, 30-05-2019.
- **Capstone 17.º Executive MBA AESE “Liderança na incerteza. Liderar pessoas e cumprir a missão em ambientes incertos”**
Vários.
Base Naval do Alfeite, 13-07-2019

Conversas deVida

- Vera Pinto Pereira, Administradora executiva da EDP. Lisboa, 11-01-2019.
- Filipe Assoreira, Cofundador e CEO da Nano 4 e Presidente da P-BIO. Lisboa, 25-01-2019.
- Alexandre Fonseca, Presidente Executivo da Altice Portugal. Lisboa, 08-02-2019.
- Miguel Maia, CEO do Millenniumbcp. Lisboa, 12-04-2019.
- Paul Symington, chairman of Symington Family Estates. Lisboa, 31-05-2019.
- José Miguel Leonardo, CEO da Randstad Portugal. Lisboa, 07-06-2019.

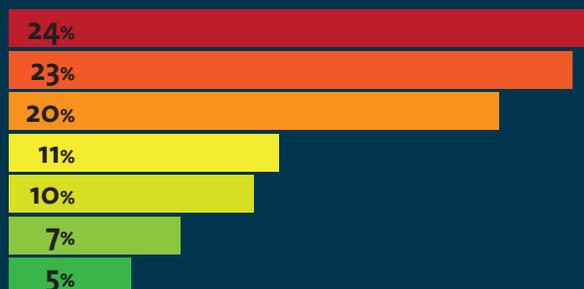
INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
SERVIÇOS
ATIVIDADES FINANCEIRAS
CONSULTORIA
INDÚSTRIA TRANSFORMADORA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
COMÉRCIO E RETALHO
CONSTRUÇÃO E INFRAESTRUTURAS
IT & TELECOMUNICAÇÕES
SERVIÇOS MÉDICOS
TERCEIRO SETOR
LOGÍSTICA

SETORES



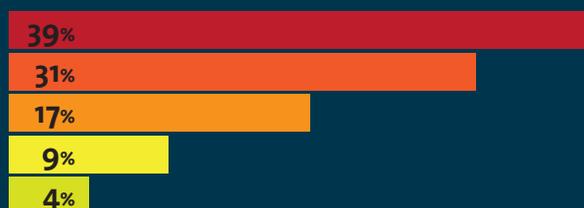
GESTOR
CEO/SÓCIO/ADMINISTRADOR
DIRETOR DE OPERAÇÕES/LOGÍSTICA
DIRETOR COMERCIAL/MARKETING/COMUNICAÇÃO
TÉCNICO
DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
DIRETOR RH

NÍVEL HIERÁRQUICO



ENGENHARIA
GESTÃO/ECONOMIA
CIÊNCIAS/MEDICINA/FARMÁCIA
HUMANIDADES
OUTROS

ÁREA ACADÊMICA



MÉDIA DE IDADES: 40 ANOS

Dados das 3 últimas edições.

3.2

PROGRAMAS PARA EXECUTIVOS

A oferta de Programas de Executivos da AESE desdobra-se em Programas de Direção e Programas de Gestão e Negócios, mediante os anos de experiência profissional acumulada dos dirigentes e executivos admitidos nas formações.

Programas de Direção:

- PADE – Programa de Alta Direção de Empresas;
- PDE – Programa de Direção de Empresas.

Programas de Gestão e Negócios:

- GMP – General Management Program;
- PGL – Programa de Gestão e Liderança.

Os conteúdos programáticos são atualizados anualmente, mediante as necessidades auscultadas no mercado e o grau de satisfação manifestado pelos participantes em cada edição.

PROGRAMAS DE DIREÇÃO

3.2.1

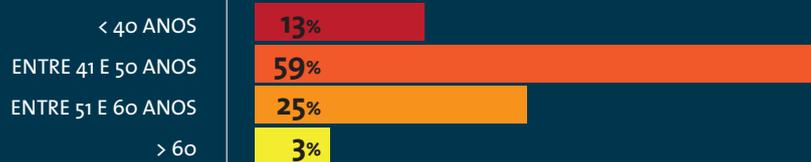
PADE PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO DE EMPRESAS

Foram 32 os responsáveis de Direção Geral e Administração de empresas que concluíram a 44.ª edição do PADE – Programa de Alta Direção de Empresas. Alguns dos participantes promoveram visitas às suas organizações de forma a mostrarem *in loco*, como funcionam em termos operacionais as empresas de diferentes setores de atividade.

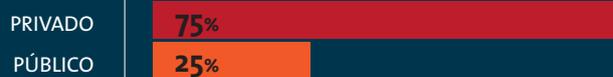
Outras iniciativas:

- **Breakfast seminar: Um unicórnio chamado OutSystems**
Paulo Rosado (OutSystems).
Lisboa, 11-10-2018.
- **Breakfast seminar: Google em Portugal. Presente e futuro**
Frederico Costa (Google Portugal).
Lisboa, 31-01-2019.
- **Grande Encontro PADE.**
Isabel Furtado, da CEO da TMG
Raquel Vieira de Castro, Board Member da Vieira de Castro
José Theotónio, CEO do Grupo Pestana
Francisco Neto, CEO Ach Brito
Pedro Alvito, AESE
Luis Castro Henriques, Presidente da AICEP
Lisboa, 03-062019.
- **A semana em Xangai** decorreu de 7 a 12 de abril de 2019. Os participantes do 44.º PADE foram recebidos na CEIBS – China Europe International Business School, associada da rede de escolas irmãs do IESE Business School e por empresas de sucesso, sediadas localmente: a WECAN Accelerator, a WPG Smart Water e a Shanghai Liangxin Electrical. Alguns Alumni da AESE acompanharam o PADE nesta semana internacional.

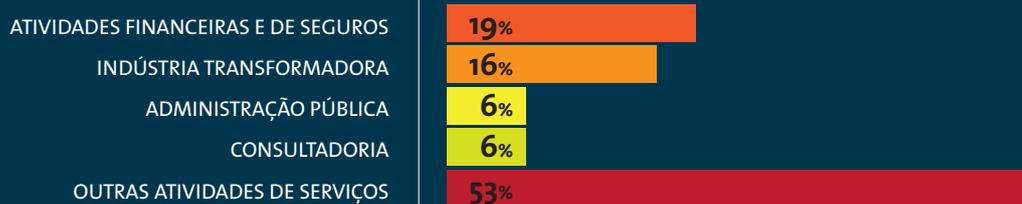
IDADE



SETOR



ÁREA DE ATIVIDADE



3.2.2

PDE PROGRAMA DE DIREÇÃO DE EMPRESAS

No ano letivo 2018/19, a AESE realizou a 70.ª edição do PDE – Programa de Direção de Empresas, em Lisboa, e a 71.ª edição, no Porto. Este programa foi desenhado para gestores com mais de cinco anos de experiência de direção, empresários e gestores de PME. No total, formaram-se 44 dirigentes com reporte direto à Alta Direção. O programa teve a duração de 24 semanas, em dois meios-dias por semana.

O programa incluiu uma semana internacional conjunta ao IESE Madrid com aulas e visitas ao Aeroporto de Madrid e à Luis Simões Espanha.

Outras iniciativas:

O grupo do PDE Lisboa realizou alguns dias de programa em regime outdoor, como foi o caso na **Quinta do Pisão** e no **Centro Cultural de Belém**.

< 40 ANOS
ENTRE 41 E 50 ANOS
> 51 ANOS

IDADE



DIRETOR
GESTORES DE ÁREA
DIRETOR-GERAL
COORDENADOR
CONSULTADORIA

FUNÇÃO DESEMPENHADA



INDÚSTRIA TRANSFORMADORA
ENERGIA
ATIVIDADES FINANCEIRAS E SEGUROS
ALOJAMENTO, RESTAURAÇÃO E SIMILARES
OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS

ÁREA DE ATIVIDADE



PROGRAMAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS

3.2.3

GMP GENERAL MANAGEMENT PROGRAM

O GMP - General Management Program da AESE realizou 2 edições. Na 6.ª e na 7.ª edições participaram presencialmente 33 dirigentes, com responsabilidade nacional e internacional na gestão dos negócios das suas empresas. Os participantes, coordenados com o Diretor de programa, realizaram visitas às empresas que representam, a fim de exemplificar como as organizações trabalham os temas da gestão dos negócios e das pessoas.

Outras iniciativas:

GMP Clube

"A gestão da agenda de um executivo"

Vários. Lisboa, 09-07-2019

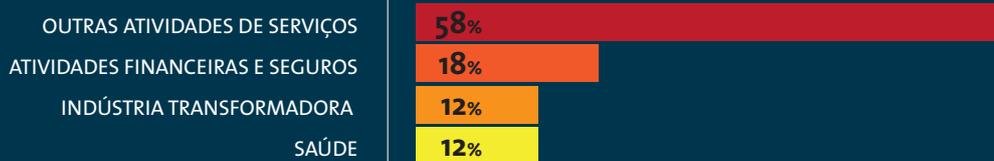
IDADE



FUNÇÃO DESEMPENHADA



ÁREA DE ATIVIDADE



3.2.4

PGL PROGRAMA DE GESTÃO E LIDERANÇA

84 dirigentes concluíram com sucesso o PGL – Programa de Gestão e Liderança em 2018/2019. As edições n.º 20 e 21 foram ministradas em Lisboa e a n.º 22 no Porto.

O PGL reuniu profissionais com alto potencial em empresas de diferentes setores de atividade, empenhados em desenvolver as suas competências a nível da tomada de decisão, do trabalho em equipa, na concretização de resultados e visão a longo prazo.

Outras iniciativas:

O PGL usufruiu da visita a várias empresas que serviram de referência quanto ao modelo de funcionamento na gestão e na liderança. Estas ações complementares foram facilitadas pelos próprios participantes que junto das instituições nas quais trabalham. O 20.º (Lisboa) visitou o **Superbock Group**, em Leça do Balio, a **Amorim Florestal**, em Castanheira do Ribatejo, a **Itaú** e a **Central Termoelétrica de Sines**. O 21.º (Lisboa) esteve na **Baía do Tejo**, no Barreiro, **EMEF**, no Entrocamento, e o **Centro de Despacho e Condução da EDP Distribuição**, em Lisboa. O 22.º (Porto) foi à **Superbock Group** e à **Amorim Cork Composites**, em Mozelos.

ENTRE 25 E 35 ANOS

ENTRE 36 3 45 ANOS

> 45 ANOS

IDADE

21%

52%

27%

GESTOR/RESPONSÁVEL DE ÁREA

DIRETOR

TÉCNICO

OUTROS

FUNÇÃO DESEMPENHADA

67%

7%

5%

21%

ÁREA DE ATIVIDADE

SERVIÇOS

INDÚSTRIA TRANSFORMADORA

TRANSPORTES E ARMAZENAGEM

OUTROS

37%

29%

10%

24%

3.3

SHORT FOCUS PROGRAMS

A AESE realizou 16 Short Focus Programs, com o objetivo de desenvolver competências específicas nas diversas áreas funcionais de uma organização. O objetivo destas ações de formação consiste em promover a capacitação com implementação a curto prazo de metodologias com impacto imediato. No ano letivo, a AESE formou 365 dirigentes em programas de curta duração.

- **Gestão de Vendas Estratégicas**
Lisboa, 25-09-2018
- **Disruptive Business Models**
Lisboa, 03 e 04-10-2018
- **Value Selling**
Lisboa, 15 e 16-10-2018
- **Marketing na era da IA: Como a Inteligência Artificial está a revolucionar os negócios**
Lisboa, 24-10-2018
- **Finanças para não financeiros**
Lisboa, 19 e 26-11-2019, e 03 e 10-12-2018
- **Como falar em público**
Lisboa, 24-01-2019
- **Serviços 5 estrelas**
Lisboa, 30 e 31-01-2019
- **Cibersegurança estratégica**
Lisboa, 07-02-2019
- **Interagir com eficácia**
Lisboa, 21-03-2019
- **Finanças Avançadas**
Lisboa, 02 e 03-04-2019
- **Vendas estratégicas**
Lisboa, 06-05-2019
- **Digital is reshaping healthcare**
Lisboa, 16-05-2019
- **Negociar com excelência**
Lisboa, de 22 a 24-05-2019
- **Gestão eficaz de projetos**
Lisboa, de 03 a 05-06-2019
- **Pricing in the digital age**
Lisboa, 25-06-2019
- **Liderança 4.0**
Lisboa, 28-06-2019

3.3.1

CONSTRUIR O FUTURO NAS EMPRESAS FAMILIARES

A AESE lançou em 2018/2019, um Short Program para as Empresas Familiares, que reuniu várias gerações de Famílias empresárias, a operar em vários setores de atividade. A formação realizou-se de 8 de janeiro a 3 de maio de 2019, e versou sobre assuntos que preenchem as agendas dos líderes. Neste grupo estiveram representadas: Albino Jacinto & Associados - Advogados, CASAIS - Engenharia e construção, Conqueiros Invest, Credite EGS - Corretores de Seguros, FAF - Produtos Siderúrgicos, FAPIL - Indústria de Escovaria, GELPEIXE - Alimentos Congelados, Grupo CAMAR, Grupo de Farmácias Barreiros Faria e Grupo Luís Simões.

A continuidade numa empresa familiar, o desafio da comunicação, as questões financeiras, o financiamento e o capital, além do acordo de família, foram alguns dos temas abordados em conjunto com Professores especialistas na área. Os Professores Alfonso Chiner (IESE), Carlos Folle (IEEM), Maria de Fátima Carioca (AESE), Luís Manuel Calleja (IESE e AESE) e Pedro Alvito (AESE) acompanharam os participantes ao longo deste desafio.

3.4

FORMAÇÃO SETORIAL

Atenta às tendências e às particularidades do mercado, a AESE realizou programas de formação em diferentes setores de atividades, que se têm mostrado relevantes para o crescimento e para a capacidade competitiva de Portugal. As formações atentam a uma visão do mercado internacional e do desenvolvimento de uma cultura de aprendizagem contínua, assente em boas práticas, valores éticos e humanistas, na responsabilidade social e corporativa. O sucesso dos programas deve-se à relação de proximidade que a AESE estabelece e mantém com os participantes, os professores e as empresas e organizações de referência, proporcionando a todos um ponto de encontro de saber, em permanente atualização.

3.4.1

PADIS PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO DE INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

O PADIS - Programa de Alta Direção de Instituições de Saúde reuniu 84 participantes, na 31.ª, 32.ª e 33.ª edições, realizadas no Porto, em Coimbra e em Lisboa, respetivamente. Frequentaram este programa do setor da Saúde responsáveis pela direção geral e administração das instituições, com a finalidade de aperfeiçoar competências de tomada de decisão e de otimização dos recursos disponíveis.

A formação no setor da Saúde em 2018/2019 contou com as conferências de personalidades do setor da saúde:

- António Idoate, Especialista em Farmácia Hospitalar na Clínica Universidad de Navarra.
- Carlos Martins, Chairman of the Executive Committee na Idealmed Muscat Hospital.
- Carmen Rumeu, Diretora de Enfermagem da Clínica Universidad de Navarra.
- Esperanza Lozano, Subdiretora Geral da Clínica Universidad de Navarra
- Florant Amión, Presidente da Fundación Hospital Optimista.
- Ignacio Urrutia, Doutor em Contabilidade e Finanças na U. Complutense de Madrid.
- Javier Lavilla, Diretor do Serviço de Nefrologia e Membro da Comissão de Formação Contínua da Clínica Universidad de Navarra.
- Jesús San Miguel, Diretor Clínico da Clínica Universidad de Navarra.
- José Andrés Gómez Cantero. Diretor-Geral da Clínica Universidad de Navarra.
- Juan de los Ángeles, Chairman & CEO, C4E Consulting Services, e Professor, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.
- Ricardo Mestre, Vogal do Conselho Diretivo da ACSS.
- Teresa Ahugetas, Diretora de Recursos Humanos da Clínica Universidad de Navarra.

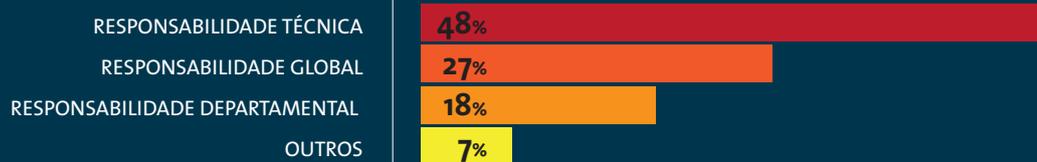
Outras iniciativas:

- **AESE/Merck: Liderança na UCI do Hospital Universitário Infanta Elena**
Fundação Bissaya Barreto, Coimbra, 20-11-2018
- **Formação Avançada AMGEN: Liderança, Comunicação e Inovação em Saúde**
Lisboa, 06 e 07-11-2018
- **AESE/Merck: Liderança na UCI do Hospital Universitário Infanta Elena**
Lisboa, 04-12-2018
- **Digital is reshaping healthcare**
Lisboa, 16-05-2019
- **AESE/Merck: Desafios e oportunidades da contratualização hospitalar**
Lisboa, 25-06-2019
- **Lançamento do livro "Sonhando com um Hospital Optimista"**
Porto, 26-11-2018
Lisboa, 27-11-2018

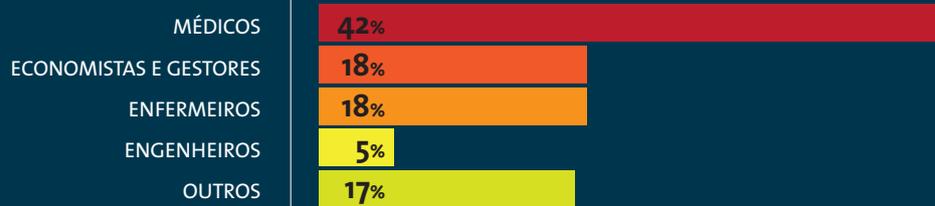
IDADE



FUNÇÃO DESEMPENHADA



ÁREA DE ATIVIDADE



PERFIL DAS INSTITUIÇÕES



3.4.2

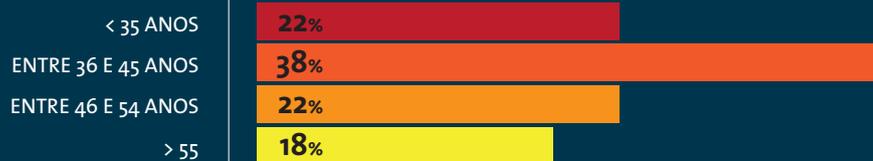
GOS GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

A AESE em parceria com a ENTRAJUDA, o Millenniumbcp e a CNIS, organizaram a 17.ª e a 18.ª edições do GOS – Gestão das Organizações Sociais, nas cidades do Porto e Lisboa. A formação voltada para o setor da Economia social agregou 65 dirigentes. O programa demonstrou mais uma vez uma oportunidade para os dirigentes de Instituições Sociais refletirem e aperfeiçoarem competências, metodologias e procedimentos de gestão.

Outras iniciativas:

- **Seminário GOS “Novas parcerias: Encontrar, Conhecer, Construir”**
Vários. Lisboa, 06-05-2019
- **Como colaborar com as empresas. Caminhos sustentáveis do setor social**
Nathalie Ballan
Lisboa, 11-03-2019
Porto, 26-03-2019

IDADE



ÁREA DE ATIVIDADE



3.4.3

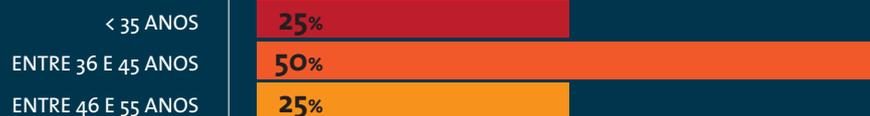
GAIN DIREÇÃO DE EMPRESAS AGRÍCOLAS E AGROINDUS- TRIAIS

A AESE realizou a 5.^a edição do GAIN - Direção de Empresas Agrícolas e Agroindustriais, concluído com a participação de 24 empresários e dirigentes do setor agroalimentar. A formação incide na atualização de conhecimentos, na consolidação de competências, no aprofundamento e na partilha de experiências de negócios, entre Dirigentes Associativos e responsáveis desta área de atividade tão particular. À semelhança das edições anteriores, os participantes visitaram o Instituto Internacional de San Telmo, onde experienciaram uma formação intensiva de 26 a 27 de março de 2019.

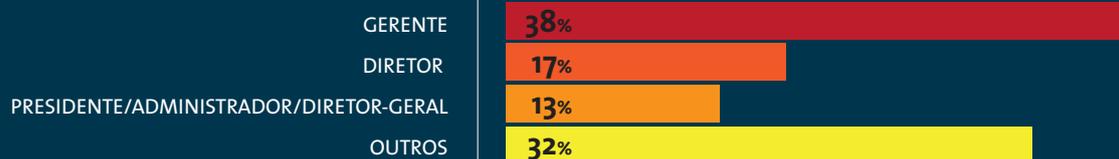
Outras iniciativas:

- **Open House GAIN: A Inteligência Artificial aplicada ao setor agrícola e agroindustrial**
António Simões (Sovena); Pedro Carrillo Donaire (EC2CE) e Ramón Rivera Olalquiaga (Elaia).
Lisboa, 23-11-2018.
- **Seminário GAIN: Ação de Capacitação para a Internacionalização**
Vários. Lisboa, 04-12-2018
Iniciativa foi cofinanciada pelo Compete 2020, Portugal 2020 e pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional da EU; e com o patrocínio do Crédito Agrícola.
- **Enoturismo: como crescer e competir.**
Vários. 13-03-2019
Decorrente das conclusões da investigação, o Projeto CV3 promoveu o evento "Enoturismo: como crescer e competir", a fim de juntar alguns dos protagonistas do setor.

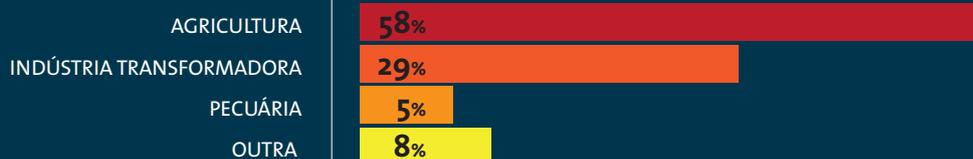
IDADE



FUNÇÃO DESEMPENHADA



ÁREA DE ATIVIDADE



3.4.4

AMEG ADVANCED MANAGEMENT IN ENERGY

A 2.ª edição do AMEG - Advanced Management in Energy terminou com êxito em 2019 com 21 empresários e dirigentes do setor energético. Desenvolvido em parceria com a Associação Portuguesa da Energia, o AMEG debruça-se sobre os temas específicos da Energia, tendo em conta o contexto das variáveis de gestão.

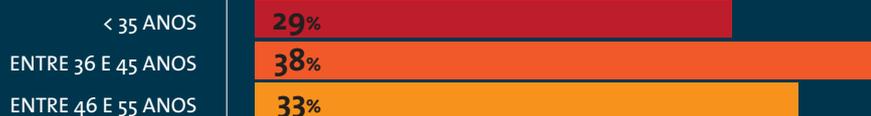
Os participantes na edição de 2018/2019 empreenderam uma visita ao **Terminal de Gás Natural Liquefeito da REN** e a **Central Termoelétrica Sines**, pertencente à EDP, a 12-03-2019.

Outras iniciativas:

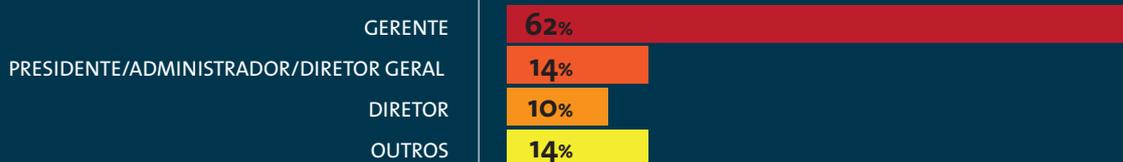
Breakfast seminar AMEG: A geopolítica do Gás natural

Coronel Eduardo Caetano de Sousa e Jorge Gabriel, Administrador da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento. Lisboa, 13-11-2018

IDADE



FUNÇÃO DESEMPENHADA



ÁREA DE ATIVIDADE



3.4.5

AESE SUMMER SCHOOL

Em 2019, a AESE recebeu 41 jovens universitários, provenientes de 5 países da Europa, América e Ásia, na 7.^a edição do programa AESE Summer School. Esta formação é uma oportunidade de proporcionar o primeiro contacto dos jovens com o mundo empresarial.

As aulas em inglês realizaram-se nas instalações da AESE e foram complementadas, na segunda semana, pela visita a empresas e organizações de referência no mercado. No último dia, os alunos fizeram a apresentação do seu trabalho final, com a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do programa.

IDADE



ÁREA ACADÉMICA



A ESTUDAR



3.5

FORMAÇÃO INTRA EMPRESAS

No âmbito da Formação de Executivos, a AESE realiza Custom Programs, ou seja, programas feitos à medida das empresas, desenhados especificamente para corresponder às necessidades diagnosticadas no desenvolvimento de um projeto ou de acordo com o ciclo de vida da instituição. No ano letivo 2018-2019, participaram 361 em sessões desta natureza.

“Customer Strategic Management in Banking” | CGD

Beatriz Muñoz-Seca (IESE), Jorge Ribeiros Machado (AESE), Ramiro Martins (AESE), José Fonseca Pires (AESE), Eduardo Pereira (AESE), Eurico Nobre (AESE), Javier Zamora (IESE), Maestro Manuel Rebelo, Agustin Aviles (IIST) e João Martins da Cunha (AESE).

Realizadas 3 edições

- dezembro a março de 2019

- maio a setembro de 2019

- junho a outubro de 2019

Formação InCompany | Sovena

Vários professores. Lisboa, 16-01-2019.

“Gestão da eficácia pessoal e da equipa” | ERA Arqueologia

José Fonseca Pires (AESE), Agostinho Abrunhosa (AESE) e João Martins da Cunha (AESE). Lisboa, 28-01-2019

"Digital Leadership" | Colt | Microsoft

Agostinho Abrunhosa (AESE), Eurico Nobre (AESE), Paulo Teles (Colt), Teresa Virgínia (Microsoft), Hugo Gonçalves (Sonae Arauco), Alexandre Nabis (HIT Tomato), João Dias (Novo Banco), Guilherme Teixeira (Casais), Pedro Vale (Colt) e João Batalha (Microsoft). Lisboa, 08-05-2019

In company Colégios Fomento

Vários professores.

Maio a novembro de 2019

Um negócio de pessoas orientado para o cliente | DIA

Vários professores. Coimbra, 15-10-2018

Vários professores. Porto, 12-11-2018

Golden CX | Golden

Vários professores. Novembro de 2018 a julho de 2019.

Gestão Estratégia de Operações em Contexto Hospitalar. Jogo da Simulação | Soc. Portuguesa de Ortopedia

José Fonseca Pires e Nuno Biga.

22-02-2019

Interpretação e análise de informação contabilística | Seminário dos Olivais

Rafael Franco. 28-02-2019

Seminário para Instituições Religiosas. Doing good and doing well | Santander

Vários professores. Lisboa, 19-03-2019

Seminário Estratégia e Gestão - Setor Agrícola | Santander

Vários professores. Lisboa. 28-03-2019

a 01-04-2019.

A inteligência artificial e o futuro do trabalho | Essilor

Vários professores. Lisboa, 03-04-2019.

Mestres de Avis | NOSSA

José Fonseca Pires

Lisboa, 21-05-2019

Seminário de Estratégia e Gestão. Setor Agrícola | Santander

Frausto Ferreira, António Simões e Jorge Ribeiros Machado.

Ponta Delgada, 20 e 21-05-2019.

Comunicação, Funcionamento e Objetivos das Organizações; Qualidade do serviço e melhoria contínua | Águas de Maputo

José Fonseca Pires

e Agostinho Abrunhosa

Maputo, 29 e 30-08-2019.

3.6

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A APEX – Aliança para a Promoção da Excelência na Administração Pública (AP) voltou a vigorar no ano letivo 2018/2019, na AESE. Este protocolo, resultante de um acordo entre o Ministério das Finanças e 12 Escolas de Negócios e Universidades, possibilitou a inscrição de 2 participantes no PADE – Programa de Alta Direção de Empresas e 4 no PDE – Programa de Direção de Empresas: 2 em Lisboa e 2 no Porto. A renovação da aliança com a Secretaria de Estado da Administração Pública e as escolas, com o apoio da consultora Deloitte, remonta a 2015.

3.7

DOCTORAMENTOS

A Prof. Cátia Sá Guerreiro concluiu, a 28 de maio de 2018, o seu Doutoramento pelo Instituto de Higiene e Medicina Tropical da Universidade Nova de Lisboa, com a defesa da tese sobre as Políticas de Saúde em Estados frágeis, como acontece com a Guiné-Bissau.

Presentemente, a AESE tem 7 processos de doutoramento em curso dos Professores:

- Agostinho Abrunhosa, Universidade de Glasgow.
- Ana Machado, Adam Smith Business School, da Universidade de Glasgow.
- Diogo Ribeiro Santos, Universidade Europeia.
- Ramiro Martins, Henley Business School, Universidade de Reading, UK.
- Eduardo Pereira, Glasgow
- Bruno Proença, Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica Portuguesa (IEP-UCP).
- Pedro Leão, Instituto Superior Técnico.

4.0

INTERNACIONALIZAÇÃO PAÍSES ONDE A AESE LECIONA

ARGENTINA BUENOS AIRES

CABO VERDE CIDADE DA PRAIA

CHINA XANGAI

COSTA DO MARFIM ABIDJÃ

ESPAÑA ILHAS CANÁRIAS, SEVILHA, PAMPLONA, BARCELONA E MADRID

EUA NY, BOSTON

FRANÇA PARIS

ÍNDIA AHMEDABAD

MOÇAMBIQUE MAPUTO

POLÓNIA CRACÓVIA

4.1 CABO VERDE

A AESE desenvolveu uma parceria com o IDD – Instituto Democracia e Desenvolvimento, em Cabo Verde, a fim de formar Altos Dirigentes locais.

A parceria com o IDD prevê também a participação de Altos Dirigentes de Cabo Verde nos Programas da AESE em Portugal, em condições particulares.

4.2 MOÇAMBIQUE

Pelo segundo ano consecutivo, realizou-se um Seminário de Alta Direção para os quadros superiores do FIPAG (Fundo de Investimento e Património do Abastecimento de Água) e da AdeM (Águas de Maputo).

As sessões realizaram-se durante os dias 29 e 30 de Agosto, no Centro de Congressos Joaquim Chissano, em Maputo, e estiveram presentes 35 Dirigentes de topo destas instituições.

Através de case studies e de conferências colóquio os Professores da AESE Agostinho Abrunhosa e José Fonseca Pires trataram de variados temas, escolhidos de acordo com as necessidades manifestadas pelas Empresas em questão: Comunicação, Funcionamento e Objetivos das Organizações; Qualidade do serviço e melhoria contínua.

No final do evento ficou “a pena do Seminário ter terminado” e a possibilidade de se aprofundarem as relações entre a AESE e estas Empresas Moçambicanas.

5.0

COMUNIDADE AESE

5.1

GOVERNO

A AESE Business School é uma associação sem fins lucrativos. Os seus órgãos sociais incluem a Assembleia Geral; a Direção, um órgão colegial, composto por 7 membros e eleito pela Assembleia Geral por mandatos trienais; e um Conselho Fiscal, constituído por três membros.

A atual Direção da AESE é composta por: José Ramalho Fontes (Presidente), Maria de Fátima Carioca (Dean), Agostinho Abrunhosa, José Fonseca Pires, Pedro Pimentel, Rafael Franco e Francisco Iniesta (IESE).

A Direção conta com 2 Conselhos consultivos estratégicos, com os quais reúne anualmente: o Conselho Geral e o Conselho de Empresas Patrocinadoras. A reunião das Empresas Patrocinadoras realizou-se a 12 de outubro de 2018 e a do Conselho geral a 13 de outubro de 2018.

O Conselho Geral integra antigos decanos de escolas de negócio internacionais e altos dirigentes portugueses, alguns com uma forte experiência internacional. O Conselho providencia orientação estratégica à AESE, no âmbito das iniciativas e governação, bem como no que se refere a programas, expansão, investimento e envolvimento corporativo. Os seus membros apoiam pessoalmente as iniciativas da escola que derivam de sua missão e objetivos estratégicos, estando fortemente comprometidos com a sustentabilidade e o desenvolvimento da AESE. Durante este ano letivo foi constituído por:

- Adrián Caldart, IESE Business School e AESE Business School
- Agostinho Abrunhosa, AESE Business School, Alumnus Executive MBA AESE
- Ana Paula Carvalho, Pfizer Biofarmacêutica, Alumna PADIS AESE
- Ana Paula Moutela, AESE Business School, Alumna PADE AESE
- António Martins da Costa, EDP, Alumnus PADE AESE
- António Pita de Abreu, Pita de Abreu e Consultores Associados e AESE Business School, Alumnus PDE AESE
- Carlos Lacerda, SAP
- Eduardo Martínez Abascal, IESE Business School
- Francisco Iniesta, IESE Business School e AESE Business School
- Graça Carvalho, UCL Impact Champion, Alumna GMP AESE
- Jon Velasco, HUF Portuguesa, Alumnus PADE AESE
- José Fonseca Pires, AESE Business School, Alumnus Executive MBA AESE
- José Gonçalves, Accenture, Alumnus PADE AESE
- José Maria Wanassi, ASM, Alumnus PDE AESE
- José Martins Nunes, Alto Comissário para a Saúde e Bem-estar, Alumnus PADIS

- José Ramalho Fontes, AESE Business School, Alumnus PADE AESE
- Luís Cabral, NYU e AESE Business School
- Manuela Silva, EDP, Alumna PADE AESE
- Maria de Fátima Carioca, AESE Business School, Alumna PADE
- Nuno Amado, Millenniumbcp
- Pedro Pimentel, AESE Business School, Alumnus PADE AESE
- Rafael Franco, AESE Business School, Alumnus Executive MBA AESE
- Sofia Tenreiro, GALP
- Vasco Falcão, Konica Minolta, Alumnus Executive MBA AESE

As empresas fazem-se representar no Conselho de Empresas Patrocinadoras da AESE mediante os seus executivos de topo. As Empresas Patrocinadoras da AESE assumem um compromisso com o financiamento da AESE em geral, assim como de inscrever os seus colaboradores nos programas de formação da business school. Existem ainda casos de organizações que patrocinam iniciativas extraordinárias. A Cátedra de Ética empresarial é patrocinada pela EDP. O GOS – programa de Gestão de Organizações Sociais, realizado em parceria com a ENTRAJUDA e a CNIS, recebe o patrocínio da Fundação Millenniumbcp.

A AESE conta também com uma equipa empenhada de colaboradores. A AESE sempre se comprometeu perante eles, na criação de um ambiente de trabalho íntegro e estável, com condições sócioprofissionais dignas, em conformidade com os valores que defende. Estes princípios orientadores estiveram presentes nas decisões diárias de gestão da instituição.

5.2

CONSELHO ACADÉMICO

O Conselho Académico da AESE tem por finalidade definir quais os temas estratégicos da investigação e docência na Escola, dando correspondência às prioridades que fazem a agenda dos dirigentes e executivos. Os trabalhos desenvolvidos visam difundir formas pragmáticas e com impacto nos resultados, a curto e a longo prazo nas organizações.

O trabalho do Conselho Académico é desenvolvido no respeito pela experiência académica – de docência e de investigação – dos professores, assim como do background de gestão e direção de empresas dos seus membros:

- Adrián Caldart, Presidente do Conselho Académico e Responsável Académico pela área de Política de Empresa;
- José Fonseca Pires, Responsável Académico pela área de Fator Humano na Organização;
- Jorge Ribeirinho Machado, Responsável Académico pela área de Operações, Tecnologia e Inovação;
- Pedro Pimentel, Responsável Académico pela área de Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade;
- e Ramiro Martins, Responsável Académico pela área de Política Comercial e Marketing.

5.2.1

FACULTY

O Professores da AESE são académicos e dirigentes empresariais. A AESE acredita que no seu conjunto constituem o veículo fundamental de aperfeiçoamento pessoal e profissional dos executivos que escolhem a AESE Business School, transmitindo-lhes ferramentas e metodologias de gestão, bem como valores centrados na ética e no humanismo.

Por isso mesmo, a AESE investe de uma forma significativa na formação académica dos seus professores e apoia as tarefas de investigação destes. Assim os seus professores são ativos na publicação de casos e artigos científicos, bem como na participação regular em conferências e encontros, nacionais e internacionais.

5.2.2

INVESTIGAÇÃO E DOCÊNCIA

A AESE produziu em 2018/2019 vários documentos pedagógicos, entre os quais se contam casos, notas técnicas e notas de ensino.

O Fórum Académico, que é constituído por uma equipa de trabalho multidisciplinar de Professores, reuniu-se para debater ideias sobre a aplicação de novos modelos conceituais, tendo em vista a inovação e o que de mais eficiente se pratica na liderança e gestão de empresas e de organizações.

Relacionamento institucional

A AESE produziu vários trabalhos pedagógicos com o fim de atualizar e melhorar o material didático apresentado aos participantes nas suas formações. O intuito deste material visa constituir exemplos paradigmáticos e reflexões de como superar situações empresariais que requerem tomadas de decisão em contextos de mudança.

Lista-se abaixo o material publicado pelos Professores da AESE e seus co-autores:

- ÁGUA, Pedro B., MORGADO, André Vilares e CALDART, Adrán, "El Gobierno de Megaproyectos", Harvard Deusto Business Review, 2019.
- BIGA DE ALMEIDA, Nuno e FONSECA PIREZ, José, "Jogo Serviço de Urgência® (SU)", 2019. Premiado no 4th International Conference on Organization and Management (ICOM 2019), na categoria de "Educational Management".

- CALDART, Adrián, RICART, Joan Enric e CARRERA, Alejandro, "General management in latin and Ibero-american organizations", Rutledge, 2019.
- PIREZ, José Fonseca e AMIÓN, Florent, "Sonhando com um Hospital Optimista", Primeira edição Portuguesa, 2018.

No último ano letivo, os Professores da AESE participaram como oradores convidados em vários eventos multidisciplinares:

- **Jornadas da Associação Portuguesa de Facilities Management sobre "Indústria 4.0 e a IoT"**
Prof. Jorge Ribeirinho Machado (AESE). Lisboa, 17-10-2018.
- **Entrega de diplomas ao Executive MBA da Cracow University of Economics**
Prof. Maria de Fátima Carioca (AESE). Cracóvia, a 19 de outubro de 2018.
- **Apresentação de um estudo CV3 – Cluster da Vinha e do Vinho AESE-UTAD**
Gabriel Chimento, José Ramalho Fontes (AESE), e Ramiro Martins (AESE). Lisboa, 13-11-2018.
- **16.º COTEC Innovation Summit: "Leading 4.0: Highway to Manufacture Value with People and Intelligent Machines"**
Vila Nova de Famalicão, 08-07-2019
Prof. Pedro Alvito (AESE).

5.2.3

KEY PLAYERS

Os programas da AESE Business School trouxeram às salas de aula key players de todo o mundo. Os convites foram dirigidos a oradores que pelo percurso empresarial e/ou académico têm revelado ser de forma consistente portadores de soluções criativas e eficientes na resolução dos desafios que se enfrenta no mundo dos negócios. A AESE agradece aos oradores convidados em 2018/2019:

Afonso Carvalho
Alexandra Monteiro
Alexandre Dianine-Havard
Alexandre Fonseca
Alfonso Chiner
Ana Isabel Santos
Ângelo Ramalho
Angelo Sarmento
Anton Tkachov
Antonino Vaccaro
António Câmara
António Comprido
António Costa Silva
António Coutinho
António Gameiro Marques
António Martins da Costa
António Rodrigo
António Roxo
António Sá da Costa
António Serrano
António Simões
António Vidigal
Bruno Morais
Carla Alonso
Carlos Folle
Carlos Lacerda
Carlos Marti
Carlos Mata
Carlos Rodriguez Lluesma
Castro Poças
Célia Reis
Christoph Frei
Cristina Simões
Daniel Porot
Delfim Machado

Derek Condon
Diogo Nuno Santos
Miguel Marques
Eduardo Catroga
Enrique Guillen
Eugénio Viassa Monteiro
Eurico Nobre
Filipe Assoreira
Filipe de Botton
Filipe Nuncio
Filipe Simões de Almeida
Florent Amion
Francesco Costigliola
Francisco Fonseca
Frederico Costa
Gonçalo Santos Andrade
Helder Serranho
Hugo Augusto
Igor Paparoto
Isabel Fernandes
Isabel Jonet
Isabel Stilwell
Isabel Vaz
Israel Hernandez
João Bernardo
João Garrido
João Guimarães
João Pedro Azevedo
João Pedroso Lima
João Rosado Correia
Joaquim Vilà
Jorge Cruz Morais
José António Porfírio
José Miguel Leonardo
José Paulo Carvalho
José Ricardo Rodrigues
José Verdasca
Juan José Toríbio
Juan Luis López Cardenete
Juan Pérez Gálvez
Julián Villanueva
Julio Audicana Arcas
Kiko Martins
Lieutenant colonel Nuno Monteiro da Silva
Leonor Beleza
Lino Santos
Luis Aires
Luís Amado
Luís Angel López
Luís Cabral
Luis Castro Almeida
Luís Fonseca e João Santos
Manuel Rebelo
Manuel Rodrigues

Marco Arcelli
Mário Fortuna
Mário Porfírio
Marisa Garrido
Marta Figueiredo
Miguel Barbosa
Miguel Costa
Miguel Maya
Mike Rosenberg
Miquel Bastons
Miquel Lladó
Nathalie Ballan
Nelson Pimenta
Nicolau Santos
Nuno Amado
Nuno Biga
Nuno de Souza e Silva
Nuno Ribeiro da Silva
Nuno Vieira
Paul Symington
Paula Guedes
Paulo Andery
Paulo Mesquita
Paulo Miguel Martins
Paulo Nuncio
Paulo Preto dos Santos
Paulo Teles
Pedro Afonso
Pedro Carrillo Donaire
Pedro Frias
Pedro Gonçalves Rodrigues
Pedro Neves Ferreira
Pedro Rebello de Sousa
Pedro Ricardo
Pedro Vale
Pedro Verdelho
Rafael Dolores
Jorge Soares
Ramón Rivera
Raquel Sampaio
Raul Bessa Monteiro
Ricardo Lima
Rodolfo Guimarães
Rui Garcia
Rui Lopes Ferreira
Rui Marmota
Rui Salgado Alves
Sebastian Reiche
Teresa Virginia
Tiago Farias
Vera Pinto Pereira
Vitor Batista
Vitor Santos
Vitor Saraiva

5.3

ALUMNI AESE

A AESE conta com mais de 1061 Membros efetivos, tendo 160 dos diplomados, este ano letivo, aderido à condição de Membros do Agrupamento de Alumni da AESE.

A Comissão Executiva em sintonia com a Direção da AESE Business School apresentou:

658 participantes nas sessões 20 sessões de continuidade, realizadas em Lisboa, Porto e Coimbra.

Em meados do ano letivo o Comité do Agrupamento de Membros dos Alumni da AESE foi renovado, passando a ter assento os seguintes responsáveis:

- Antonio Pita de Abreu, Presidente do Agrupamento e Alumnus PDE AESE.
- Maria de Fátima Carioca, Dean da AESE.
- José Fonseca Pires, Professor da AESE.
- João Valentim, Executive Education Manager AESE.
- Catarina Heleno, Executive Education Manager AESE.
- Francisco Vieira, Alumnus PADE AESE.
- Manuela Silva, Alumna PADE AESE.
- Raquel Faria, Alumna MBA.
- Rui Freire, Antigo Aluno MBA.

Outros eventos:

- **Apresentação do Livro "Sonhando com um Hospital Optimista"**
Prof. José Fonseca Pires (AESE) e Florent Amion (Vygon & Hospital Optimista Foundation) Lisboa, 04-12-2018.
- **Lançamento do livro "Conseguindo resultados!"**
Prof.ª Beatriz Muñoz-Seca (AESE e IESE) Lisboa, 31-01-2019.

5.3.1

SESSÕES DE CONTINUIDADE

O Programa de Continuidade foi calendarizado tendo em consideração os temas da atualidade empresarial e a agenda dos líderes, dirigentes e executivos formados na AESE.

Pequeno-almoço A essência da Empresa Familiar: Valores e comunicação
Nuria Vilanova (Presidente da Atrevia) e José Luís Simões (Grupo Luís Simões e PADE da AESE). Lisboa, 02-10-2019

AESE- Konica-Minolta: The importance of being native in the era of digitalization

Olaf Lorenz, Konica-Minolta.
Lisboa, 17-10-2018

As razões da Fé e a fé da Ciência
Henrique Leitão.
Lisboa, 23-10-2018

Tendências da Economia Global
Juan Toribio.
Porto, 30-10-2018.

O cliente no centro da banca do futuro
Miguel Fernandes, PwC.
Lisboa, 13-11-2018

Seis meses do regulamento geral de proteção de dados: que balanço na Europa e em Portugal?
Elsa Veloso, DPO Consulting.
Porto, 21-11-2018

World Economic Outlook: o que podemos esperar da economia global

Luís Morais Sarmiento, Diretor do Banco de Portugal. Lisboa, 11-12-2018

Geopolitics and Business Strategy
Lisboa, 08-01-2019

Conseguindo realidades!

No Hire, no fire

Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE Business School. Lisboa, 31-01-2019

Tendências no consumo e no retalho: o impacto omnicanal

Prof. Carlos Folle, IEEM Business School, da Universidad de Montevideo. Lisboa, 11-02-2019

A inteligência artificial nas decisões comerciais

Prof. Julian Villanueva, IESE Business School. Lisboa, 13-02-2019

Tendências no consumo e no retalho: o impacto omnicanal

Prof. Carlos Folle, IEEM Business School, da Universidad de Montevideo. Coimbra, 12-02-2019

Tendências no consumo e no retalho: o impacto omnicanal

Prof. Carlos Folle, IEEM Business School, da Universidad de Montevideo. Porto, 14-02-2019

As Finanças na ótica do Conselho de Administração: o caso ABENGOA
Prof. José Luis Suárez, IESE Business School. Lisboa, 13-03-2019 e Porto, 27-03-2019.

Ciclo AESE/PwC: Tecnologia digital. Transformações em instituições financeiras

Vários. Lisboa, 19-03-2019

Liderar pessoas em processos de M&A

Prof. Guido Stein, IESE Business School. Lisboa, 21-03-2019

Como está a mudar a direção comercial

Prof. Inigo Gallo, IESE Business School. Lisboa, 03-04-2019

Pensadores que marcaram o nosso tempo

Prof. Marta Mendonça, Universidade Nova de Lisboa. Lisboa, 07-05-2019

AESE-Atrevia:

O Lobby na União Europeia

Nicola del Valle de Sousa Gavaia, Atrevia. Lisboa, 14-05-2019

O caso Solancis

José Ramalho Fontes, Jorge Portugal e Samuel Delgado
Lisboa, 20-05-2019

Integridade e bom governo institucional: caso “Exprimiendo dinero de Parmalat”

Prof. Pedro Borda d'Água, AESE Business School. Porto, 30-05-2019

Ciclo AESE/PwC: Cibersegurança nas instituições financeiras

Vários. Lisboa, 16-05-2019

Profissionalização da direção e dos órgãos de governo da empresa

Porto, 19-06-2019

Outras inicitivas:

- 8.º Torneio e Clínica de Golfe dos Alumni da AESE
Patrocínio: Konica-Minolta.
Lisboa, 29-09-2018
- 9.º Torneio e Clínica de Golfe dos Alumni da AESE
Patrocínio: Konica-Minolta.
West Cliffs, 07-07-2018

5.3.2

EVENTOS

COTEC e AESE parceiras das “Estratégia para a Indústria 4.0” do Portugal 2020

Lisboa, 11-09-2018

Apresentação COTEC Portugal – AESE - IESE do “Industrial Excellence Award em Portugal”:

Isabel Furtado (COTEC Portugal),
Jorge Portugal (COTEC), Prof. Jorge
Ribeirinho Machado (AESE),
e Eduard Calvo (IESE).
Lisboa, 02-10-2018

Associação Portuguesa de Bioindústrias (P-BIO): “Healthcare Business Day”

Markku Keinänen, Subsecretário de
Estado para as Relações Económicas
Externas. Lisboa, 09-10-2018

Apresentação FAE – Proforum – AESE do Global Competitiveness Report 2018 do World Economic Forum

Vários. Lisboa, 17-10-2018

Seminário anual Fórum para a Competitividade: “O Orçamento do Estado de 2019: como se enquadra numa estratégia de crescimento da produtividade”

Vários. Lisboa, 18-10-2018

Prémio Exame-everis-AESE “Melhor Empresa para Trabalhar” 2018

Vários. Lisboa, 31-10-2018

“O Futuro do Trabalho”

Franz Heukamp (IESE).
Lisboa, 06-11-2018

Conferência Prémio 5 estrelas-AESE: Ambiente: um novo aliado do marketing

Vários. Lisboa, 14-11-2018

Novas tendências na formação dos dirigentes

Braga, 19-11-2018

Gravação do programa “E Deus criou o Mundo”, Parte 1 e 2

Maria de Fátima Carioca.

Parte 1, Lisboa, 25-12-2018

Parte 2, Lisboa, 01-01-2019

AESE Women Leader’s Forum

Leonor Beleza. Lisboa, 20-02-2019

Vidas com Impacto

Ozo Ibeziako e Dulce Mota

Lisboa, 07-03-2019

5.3.3

CAREER MANAGEMENT

A AESE acompanha a trajetória profissional dos seus Alumni por via do Career Management Center. Este serviço visa facilitar a progressão na carreira e contribuir para uma melhor compreensão do mercado de trabalho.

Para além das reuniões individuais com os Alumni, a AESE organizou neste ano letivo:

Ciclo Career Management: How blockchain changes the way to search and acquire talent

Pedro Amorim (EXPERIS)
Lisboa, 29-10-2018.

Ciclo People and Management: Comunicar, comunicar, comunicar

Joana Queiroz Ribeiro (Fidelidade).
Lisboa, 28-11-2018.

Ciclo de Career Management: It's good 2 be back

Afonso Barbosa, (Consultora financeira e económica e Alumnus Executive MBA AESE), Mónica Pinto Coelho, (CBRE Asset Services Portugal & Spain); Manuel Schmidt (Instituto Gulbenkian de Ciência) Rita Sousa (Naves Venture Capital, Hope Care e Alumna Executive MBA AESE); e Eduarda Luna Pais (ELPing Organizational Fitness).
Lisboa, 20-12-2018

Ciclo People and Management: A Inteligência Artificial e o futuro do trabalho

Luís Cabral (NYU e AESE)
Lisboa, 15-01-2019

Ciclo Career Management: Interim Management

Maria do Rosário Pinto Correia e Leonor Colaço
Lisboa, 18-02-2019

5.3.4

FORMAÇÃO INTEGRAL

A missão formadora da AESE é encarada de forma integral, capacitando dirigentes e executivos, segundo os valores da Doutrina Social da Igreja.

Neste sentido, a AESE organizou as seguintes oportunidades de desenvolvimento de um espírito cristão autêntico nas empresas e nas famílias:

Ciclo de Formação - Uma visão cristã sobre o mundo atual **"A razão da Fé e a fé da Ciência"**

Henrique Leitão (Univ. Lisboa).
Lisboa, 23-10-2018

Chamada à Santidade no Mundo atual. Comentário da Exortação Apostólica "Gaudete et Exultate"

Graça Franco (Rádio Renascença)
Casal Maria e João Ribeiro Lima (IFFD Portugal - International Federation for Family Development).
Lisboa, 27-11-2018

Ideologias que marcaram o milênio: Marx, Maltus e Freud.

Uma visão crítica

Marta Mendonça (FCSF, da UNL).
Lisboa, 06-05-2019

7.º Family Enrichment Program:

Amor para a vida – Novos desafios

Vários. Lisboa, 18-01-2019 a 24-05-2019

"Em que acreditamos?

Reflexões sobre o Credo"

Curso para aprofundar a fé cristã

Sónia Gonçalves, Alumna PDE AESE

- A existência de Deus.
Lisboa, 16 de janeiro de 2019
- A Revelação.
Lisboa, 30 de janeiro de 2019;
- A resposta da Fé.
Lisboa, 13 de fevereiro de 2019;
- O nosso conhecimento de Deus.
Lisboa, 27 de fevereiro de 2019;
- A Santíssima Trindade.
Lisboa, 13 de março de 2019;
- A Criação.
Lisboa, 27 de março de 2019;
- Graça e Pecado.
Lisboa, 10 de abril de 2019;

- Jesus Cristo Salvador.
Lisboa, 24 de abril de 2019;
- A vida de Cristo.
Lisboa, 8 de maio de 2019;
- Paixão e Morte na Cruz.
Lisboa, 22 de maio de 2019;
- Ressurreição e Glorificação de Jesus.
Lisboa, 5 de junho de 2019;
- A Vida Eterna.
Lisboa, 19 de junho de 2019.

Retiro GPS

- Exclusivo para senhoras

30-03-2019

Retiro "O desafio da liberdade"

- Exclusivo para homens

02 a 05-05-2019



5.4

ESCOLAS ASSOCIADAS



A AESE integra uma rede internacional de escolas de negócios parceiras:

- Bravo Murillo - Canárias.
- CEIBS - China Europe International Business School, Xangai, China.
- ESE - Escuela de Negocios. Universidad de Los Andes, Santiago do Chile, Chile.
- IAE - Escuela de Dirección y Negocios, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.
- IDD - Instituto Democracia e Desenvolvimento, Praia, Cabo Verde.
- IDE - Instituto de Desarrollo Empresarial, Guayaquil, Equador.
- IEEM - Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo, Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguai.
- IESE Business School, Universidad de Navarra, Madrid e Barcelona, Espanha, IESE NY, New York, EUA e IESE Berlin, Alemanha.
- IHE Afrique-MDE Business School, Abidjan, Costa do Marfim.
- INALDE - Instituto de Alta Dirección Empresarial, Universidad de la Sabana, Bogotá, Colômbia.
- IPADE - Instituto Pan-americano de Alta Dirección de Empresa, Universidad Pan-Americana, Mexico City, México.
- ISE - Instituto Superior da Empresa, Brasil.
- LBS - Lagos Business School.
- Pan-African University, Lagos, Nigéria.
- NTU - Nile Tech University, School of Business, Cairo, Egito.

- PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Peru.
- SBS - Strathmore Business School, Strathmore University, Nairobi, Quênia.
- UA&P – School of Management, Pasig City, Filipinas.
- UNIS – Business School, Universidad del Istmo, Cidade de Guatemala, Guatemala.

A rede de parcerias internacionais e alianças académicas é extensível às seguintes business schools:

- IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School, Paris, França.
- IIMA – Indian Institute of Management de Ahmedabad, Índia.
- Instituto Internacional de San Telmo, Sevilha, Espanha.
- University of Glasgow – Glasgow, Escócia, Reino Unido.
- Universidade de Navarra, Pamplona, Espanha.
- Cracow School of Business – Cracow.

A AESE integra a AACSB Business Education Alliance na qualidade de Membro desta rede de escolas de referência dedicadas à Formação de Executivos. A missão desta associação de professores, empresários, organizações do setor público e entidades não lucrativas consiste na partilha de conhecimento que procura acelerar a inovação desta indústria de saber.

5.5

EMPRESAS

A vida AESE Business School traduz a relação de proximidade permanente com muitas empresas e com os seus líderes. Esta colaboração faz com que a AESE continue a crescer como um centro de formação de direção, focada nas necessidades do tecido corporativo português.

O intercâmbio entre a AESE e as empresas passa pelo desenvolvimento de estudos em ambiente organizacional e em ciclos de conferências colóquio sobre temas específicos na área de gestão e direção de empresas, entre outros.

A Cátedra “Ética na Empresa e na Sociedade” mantém-se como uma vontade ativa da AESE/EDP promoverem as Boas Práticas de Responsabilidade e Ética.

As Empresas Patrocinadoras da AESE voltam a assegurar o seu voto de confiança na atribuição de bolsas para programas setoriais, no caso das organizações sociais e de saúde, assim como na realização de seminários em regime de parceria.

A AESE agradece a colaboração:



Empresas patrocinadoras Alumni AESE:



Empresas patrocinadoras PADIS:



Empresas com representantes em eventos da AESE:



UMA ESCOLA DE LÍDERES LÍDERES QUE MARCAM O MUNDO UM MUNDO DE SABER

AESE - Lisboa
Edifício AESE, Calçada de Palma
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
Tlf. (+351) 217 221 530
aese@aese.pt

AESE - Porto
Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Tlf. (+351) 226 108 025
aeseporto@aese.pt

