

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES **\_2020/2021**

[www.aese.pt](http://www.aese.pt)

#aesebschool



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| MENSAGEM DA DEAN                | 5  |
| EM RETROSPETIVA                 | 6  |
| EM DESTAQUE                     | 5  |
| NOVAS SALAS VIRTUAIS            | 8  |
| COVID SAFE E O NOVO NORMAL      | 8  |
| PRÉMIOS                         | 8  |
| ASSEMBLEIA ALUMNI               | 9  |
| ALUMNI LEARNING PROGRAM         | 10 |
| NOVOS PROGRAMAS ESPECIALIZADOS  | 11 |
| CONHEÇA A AESE                  | 12 |
| FUNDAMENTO E VALORES            | 12 |
| MISSÃO                          | 12 |
| VISÃO                           | 13 |
| A AESE EM NÚMEROS               | 13 |
| APRENDER E INOVAR               | 14 |
| FORMAÇÃO EXECUTIVA              | 16 |
| EXECUTIVE MBA AESE              | 16 |
| PROGRAMAS EXECUTIVOS            | 18 |
| PROGRAMAS SETORIAIS             | 18 |
| SHORT PROGRAMS                  | 20 |
| FÓRUM PADIS                     | 20 |
| CLAUSTRO                        | 22 |
| INVESTIGAÇÃO                    | 24 |
| CÁTEDRA                         | 24 |
| INVESTIGAÇÃO E MEIOS            | 24 |
| AESE INSIGHT                    | 24 |
| ÁREAS DE TRANSFORMAÇÃO          | 25 |
| BUSINES IN ACTION               | 25 |
| ENTREPRENEURIAL INIATITIVE      | 25 |
| GOS                             | 26 |
| IMPACTO NA ECONOMIA SOCIAL      | 27 |
| SESSÕES ALUMNI LEARNING PROGRAM | 28 |
| CÁTEDRA DA ÉTICA AESE/EDP       | 28 |
| BOLSA BABYSITTING               | 29 |
| BOLSA PROFESSOR CARLOS PARREIRA | 29 |
| BOLSA SETOR PÚBLICO             | 29 |
| PROTOCOLOS                      | 29 |
| BOLSA MÉRITO CARREIRA           | 29 |
| BOLSA CULTURA                   | 29 |
| BOLSA WOMEN IN MANAGEMENT       | 29 |
| INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS        | 30 |
| O NOSSO CONTRIBUTO              | 31 |



**AESE**  
BUSINESS  
SCHOOL

www.aese.pt

REPARA

ERE

AE

SCH

DE

MO

NE

RE

RE

E

WR

MO

# Mensagem da Dean

Maria de Fátima Carioca

FC Carioca.

É com grande alegria, gratidão e entusiasmo que, em conjunto, vivemos e celebrámos o marco dos 40 anos de vida da AESE.

No dia 3 de Outubro de 1980, nascia a AESE. Em novembro do mesmo ano começava o 1º PADE e, ao longo dos anos, foram-se juntando os outros Programas, igualmente notáveis e distintivos no panorama da Educação de Executivos em Portugal. Destaca, entre todos, o início do Executive MBA em 2001, acompanhando a inauguração do atual edifício sede da AESE. E, já este ano, o alargamento a programas com formatos inovadores, digitais, sem descuidar o cuidar atenta e pessoalmente cada participante. Destes programas é exemplo o DEEP – Digital Executive Education Program.

Desde então, passaram por estes programas longos e transformadores, cerca de 8000 alunos. Para muitos, a AESE é uma escola marcante, um lugar onde retornam com satisfação, uma presença ao longo da sua vida, que os acompanha no sentido de serem melhores profissionais, melhores cidadãos, melhores pessoas e que os apoia no anseio de contribuir para uma sociedade mais justa e humana. Para a AESE, é o cumprimento diário da sua missão de formar líderes a quem possamos confiar o futuro.

Durante o ano de 2020/21, celebrámos este espírito que é a alma da AESE. Celebrámos a instituição e todos os que nela colaboram. Dada a situação epidemiológica, ainda não foi possível encontrarmo-nos num grande evento presencial. Em alternativa, organizámos pequenos encontros mantendo algo muito específico da escola: a relação pessoal e amizade.

Assim, no dia 3 de outubro de 2020, deu-se início às celebrações. Nesse dia reunimo-nos com os fundadores para transmitir a nossa profunda gratidão e também o nosso compromisso com a grande missão da AESE.

Já no dia 25 de maio de 2021 realizou-se o jantar com a comunidade empresarial, com 40 líderes de empresas portuguesas e multinacionais, que nos ancoram no mundo real e nos apoiam e estimulam a ir mais longe, desbravando temas e caminhos. Seguiu-se a Assembleia de Alumni, no dia 25 de junho para os mais de 8000 Alumni. Os nossos Alumni são a razão de ser da AESE. Com eles percorremos um itinerário de eventos ao longo de todo o ano letivo que culminou nesta Assembleia. O tema debatido foi “uma Nova Economia para o Mundo e a Humanidade”, projetando a escola numa dinâmica de futuro.

No dia 13 de julho, Franz Heukamp, Dean do IESE Business School, esteve na AESE, reunido com o corpo docente da escola. O nosso corpo docente, com

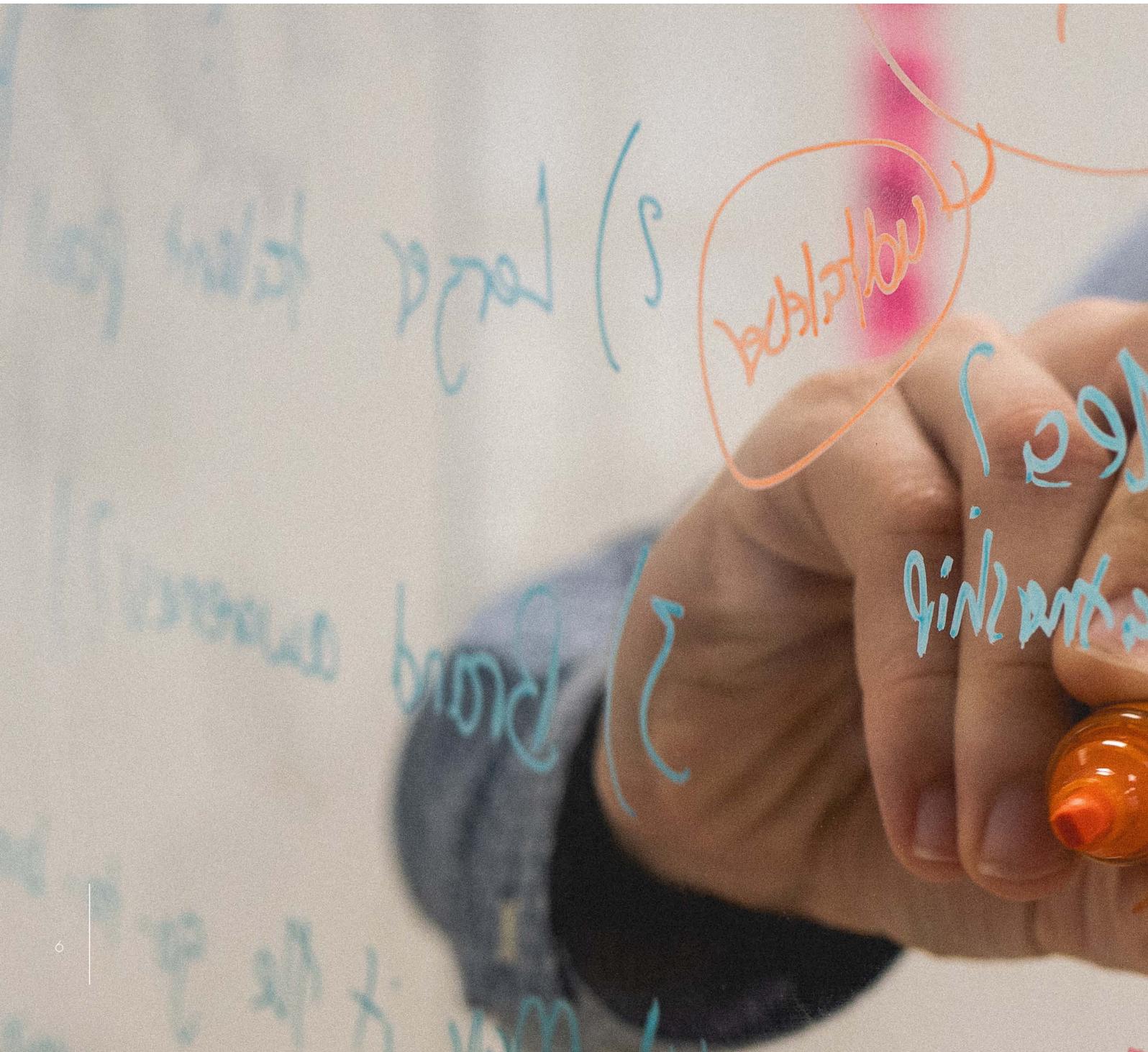
rigor científico, inovação e exigência, desafia, questiona, inspira e impulsiona os participantes a saber mais, a encontrar alternativas onde outros vêem problemas, a tomar decisões responsáveis olhando com abrangência as consequências das mesmas e, por tudo isto, a Escola lhes está grata.

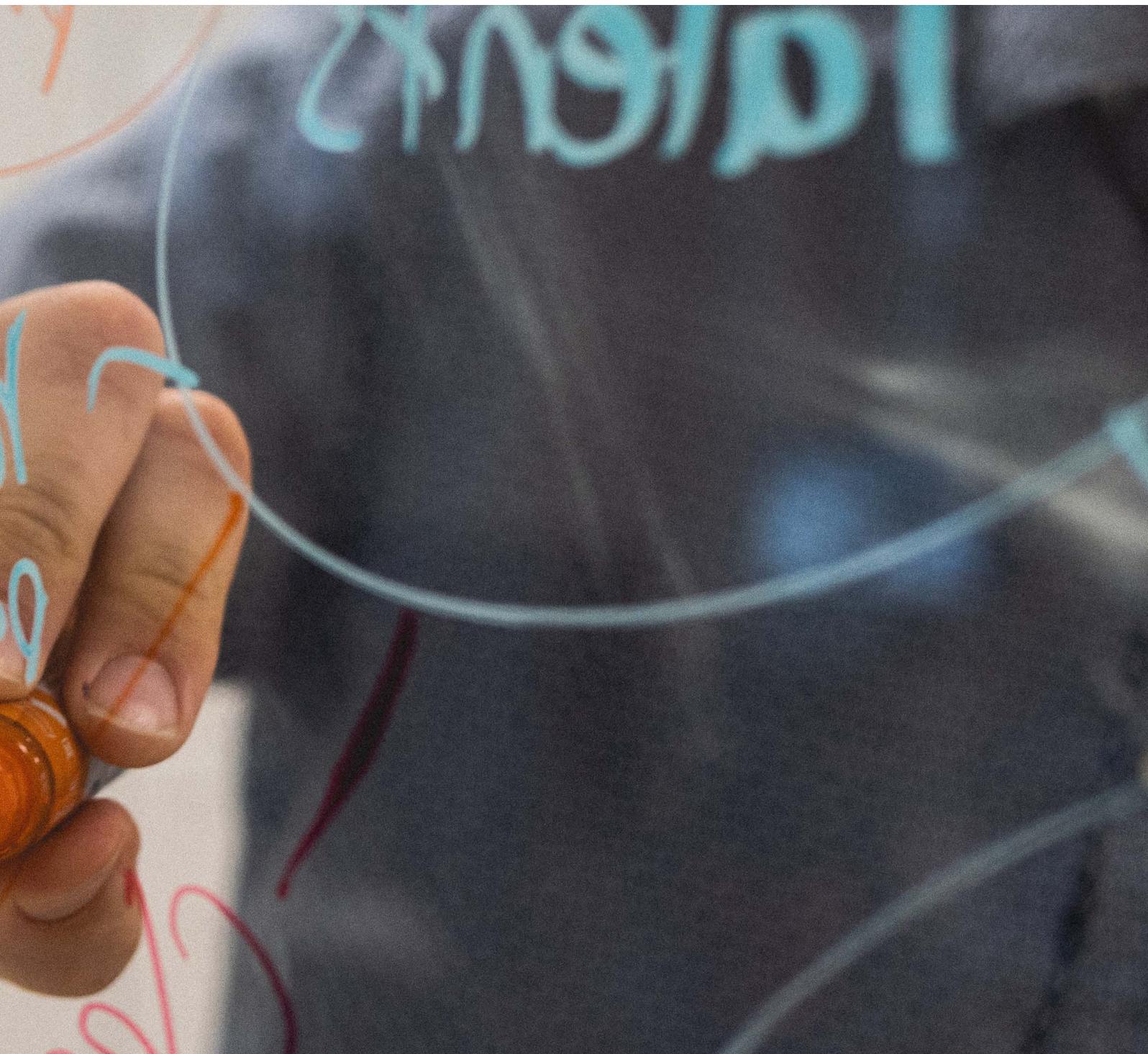
Já em setembro, celebraremos com os todos os colaboradores da Escola, encerrando o ano dos 40 anos com aqueles que, no dia-a-dia, dão vida à AESE.

Ao longo destes, a AESE deixou uma marca indelével em muitas pessoas e na sociedade. Cabe-nos a nós, aos que a vivemos no presente, garantir que a AESE continua a ser relevante, a formar e acompanhar líderes num mundo inimaginavelmente diferente, a contribuir para, a partir das empresas e instituições em geral, realizar o sonho fundacional. É esse o nosso compromisso para com todos os que nos legaram esta instituição extraordinária, sendo que o nosso empenho é também em inovar e fortalecê-la olhando aos que nos seguirão.

Contamos com todos,

# 1 Em Retrospectiva





## 1\_EM RETROSPETIVA \_EM DESTAQUE

### Novas salas virtuais



A pandemia veio dar um grande impulso ao ensino online e algumas dificuldades e barreiras foram ultrapassadas. Esta nova realidade aumentou a procura de formação seja em programas executivos abertos, seja em formação customizada ou em eventos e muitas vezes em contextos de várias geografias. Para dar resposta a esta crescente atividade foi criado um segundo estúdio para este tipo de aulas e melhorado o existente instalado no ano anterior. Estes estúdios estão equipados com quadros interativos, com ecrãs de grandes dimensões e suportados em softwares que permitem uma experiência de qualidade e muito imersiva.

### Covid safe e o novo normal



Depois de ter sido a 1.<sup>a</sup> Business School a receber o selo Covid Safe, a AESE viu renovada a validação pela APCER por um período de mais 6 meses. Este atestado de segurança garante que a AESE Business School cumpre as mais recentes normas e orientações da DGS, do Governo e da OMS. A AESE continua assim de portas abertas para receber todos os participantes com a segurança e os cuidados que os tempos atuais exigem.

### Prémios



Entregues pela AESE:

- > O Prémio AESE-SAP 2021 foi entregue à aluna do 19.º Executive MBA AESE Saleta Marquez, com o projeto "Retalho online e físico: parceiros ou concorrentes?"
- > O Prémio das disciplinas de Comportamento Humano e Liderança Valores e Ética foi entregue a Mariana Monteverde Mira Delgado.



## 1 EM RETROSPETIVA EM DESTAQUE

# Assembleia Alumni

A 15.<sup>a</sup> Assembleia “Uma nova economia para o mundo e para a humanidade” decorreu num formato híbrido e contou com a participação de mais de 20 oradores de relevo nacional e internacional, do foro académico aos líderes das principais empresas que atuam no tecido empresarial português. Foram debatidos temas fraturantes da sociedade contemporânea – da degradação crítica do ambiente, ao esgotamento dos recursos naturais, passando pelas desigualdades so-

ciais, a carência de cooperação, a insuficiência da justiça, as falhas de liderança e o deficit de governança global. Marcelo Rebelo de Sousa, Presidente da República, durante a sua intervenção na Sessão de Encerramento: “Gostaria muito de felicitar a todos por esta 15.<sup>a</sup> Assembleia Alumni e pelos 40 anos. A AESE foi uma Escola pioneira, não apenas pela antiguidade, mas pelo modo como se desenvolveu e pela abordagem original como escola

de negócios. Ao longo destes 40 anos, a AESE fez-se uma escola de excelência”. A 15.<sup>a</sup> Assembleia Alumni contou com a inscrição e participação de 883 espectadores online e mais de 200 presenciais, que acompanharam todas as sessões, exposições e debates de um dia repleto de partilha de valiosos insights e perspetivas acerca de uma nova economia para o mundo e para a sociedade.



# 5.000

inscrições no Alumni Learning Program

## Alumni Learning Program

Totalizámos mais de 5.000 inscrições nas 25 Sessões de Alumni Learning Program.

Um enorme obrigado!

Os nossos objetivos mantêm-se e são claros: fortalecer o espírito de Comunidade AESE, potenciar a rede de contactos dos Alumni, entregar uma oferta concreta de "aprendizagem ao longo da vida", ajudar no desenvolvimento de carreira dos Alumni Membros do Agrupamento.

## 1\_EM RETROSPECTIVA \_NOVOS PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

### Leading with AI & Analytics



Os gestores têm cada vez mais informação, dados de natureza quantitativa e qualitativa, e devem saber manipulá-los e analisá-los para suportar a tomada de decisão, as operações, a gestão do risco e a estratégia num ambiente incerto e arriscado indo além da transformação digital, alavancando-se na AI, em business intelligence e em novas metodologias e sistemas.

O programa está concebido para abrir horizontes e potenciar conhecimentos, ajudando a liderar os esforços organizacionais no sentido de se retirar o máximo de valor dos dados e da informação, incluindo uma perspetiva de responsabilidade e proteção dos dados. Não são necessários conhecimentos técnicos, matemáticos ou de programação.

### DEEP Digital Emersion Executive Program



O DEEP é um Programa online de formação executiva, desenvolvido para preparar gestores, diretores e empresários para os novos desafios da era pós-covid, em liderança e gestão dos negócios.

O DEEP foi concebido para equipar os líderes com a compreensão deste novo enquadramento, tanto local como internacional, abrindo-lhe uma nova forma de aprender e colaborar remotamente num ambiente positivo e agradável.

A visão de direção tem sempre que contemplar os âmbitos estratégicos, políticos e éticos da gestão de uma organização, assumindo uma perspetiva de contínua análise das grandes tendências dos nossos dias.

O DEEP conta com 4 sessões de mentoria individuais, feitas diretamente com os professores.

### Impulsionar o talento feminino



O One Step Ahead foi desenhado para que as executivas explorem e aproveitem todo o seu potencial como líderes, contribuindo assim para que as empresas e instituições tenham uma liderança mais diversificada e uma visão de futuro mais ampla. Com o programa One Step Ahead, a AESE Business School, em parceria com a Executiva, pretende contribuir para que a sociedade se construa de forma mais equilibrada e humana com a necessária presença de todos.

O programa é palco para a partilha de experiências e ampliação da rede de relações com outras executivas, onde poderá refletir e avançar, com o apoio de uma mentora, em projetos de futuro, perspetivando a sua trajetória vital.

## 1\_EM RETROSPETIVA \_CONHEÇA A AESE

### Fundamento e Valores

O que faz a AESE, o que nos distingue, são essencialmente 2 notas: ter uma forma única de ensinar e sustentar-se numa comunidade vibrante de pessoas, de empresas, de escolas e instituições parceiras.

- > Esta forma única de ensinar traduz-se na perspetiva de direção geral, que requer uma visão holística do negócio e da empresa, um ensino cientificamente rigoroso, relevante e

global e uma matriz de valores humanos (como o amor à verdade, à justiça e à liberdade) que nos sustenta, orienta e dá alma à Escola.

- > A comunidade de pessoas é hoje constituída por mais de 8000 Alumni, mais de 100 professores e colaboradores, um conjunto notável de empresas que nos apoia, desde logo confiando em nós para a formação dos seus cola-

boradores e a pertença a uma rede de 16 escolas associadas do IESE, que se constitui como a maior rede de business schools a nível mundial.

Mas, sobretudo, diferencia-nos a missão da Escola – o ideal que comungamos de contribuir para um futuro melhor (empresas saudáveis, economia sustentável e uma sociedade humana) – e o exercício habitual de a realizarmos em conjunto.

### Missão

A Missão da AESE é Contribuir para uma sociedade mais justa e humana, (trans)formando os líderes empresariais e das instituições em geral, segundo os valores cristãos e humanistas.

É também Missão da AESE, ser uma escola sustentável, com um bom ambiente e que potencie o desenvolvimento dos seus colaboradores.

Na AESE, aspiramos a uma sociedade, enraizada na igual dignidade de todas as pessoas e vocacionada para o desenvolvimento humano sustentável e integral.

Sabemos que as instituições em geral, e o mundo dos negócios em particular, têm a missão de colaborar, de forma única, própria e responsável, na construção duma sociedade mais justa e humana e confiamos nos Líderes que parti-

lham esta visão e estão comprometidos com essa grande missão. Como Escola, acreditamos que sabemos preparar, desenvolver e inspirar líderes com estas características e que o fazemos de forma única.

A AESE é uma instituição de utilidade pública, sem fins lucrativos.

## Visão

A AESE foi fundada com base numa visão própria e audaz de um grupo de executivos, empreendedores e académicos com a missão de potenciar, desenvolver, inspirar e acompanhar líderes que aspirem a impactar de forma profunda, positiva e duradoura as pessoas, que dirigem as instituições com saber, ética, profissionalismo, espírito de serviço, ambição e mentalidade global, que estão no mundo dos negócios com seriedade e responsabilidade e que se sentem

comprometidos na construção de um futuro melhor para todos.

Ao longo dos 40 anos, a AESE deixou uma marca indelével em muitas pessoas e na sociedade. Hoje, e face ao futuro, vemos a AESE como uma escola de impacto profundo e consistente, continuando a nossa missão.

Como Escola, não voltamos nem podemos voltar as costas a nenhuma incerteza, a nenhuma inquietude,

a nenhuma necessidade humana. Sabemos que ao equacionar, estudar, pensar, debater cientificamente os problemas, mexemos também nos corações, combatemos a passividade, despertamos motivações, derrubamos barreiras que dificultam a convivência, acalmamos o temor ante um futuro incerto, promovemos valores e formamos líderes dispostos a construir uma sociedade mais justa.

## ...em números

10

Executive Education Programs

12

Programas de formação setorial

24

Short Programs

19

InCompany

25

Sessões Alumni Learning Program

17

Full Time Faculty

22

International Faculty

+50

Conferencistas de renome

42

Colaboradores

353

Novos Alumni

+30

Empresas Parceiras

28

Rede de escolas associadas e parceiras

111

Casos escritos e artigos publicados

1335

Casos discutidos

56

Novo material pedagógico e de investigação

# 2\_ Aprender e Inovar





## **Executive MBA**

O Executive MBA é uma jornada intensa de transformação pessoal e profissional que o prepara para enfrentar desafios em qualquer cenário de negócios. É composto por seis dimensões:

**1.**

Perspetiva de gestão geral

**2.**

Tomada de decisões estratégicas

**3.**

Espírito empreendedor

**4.**

Liderança eficaz

**5.**

Alcance global

**6.**

Autoconhecimento

O conteúdo de alto impacto do Programa, a orientação do corpo docente e as 3 semanas intensivas em diversos pontos do mundo dão-lhe uma referência fundamental: a consciencialização das tendências e oportunidades que moldam o panorama de negócios global da atualidade.

**54**

**Participantes no  
Executive MBA AESE**



## **Programas Executivos**

**Os programas de Direção da AESE (PADE e PDE)** são orientados para o desenvolvimento de uma visão estruturada da empresa, da sociedade, e das pessoas que a integram. Promovem as competências de direção, com especial ênfase para a liderança num contexto de futuro complexo e imprevisível, para o alinhamento estratégico, a sustentabilidade da organização e a unidade em redor do propósito.

**Os programas de gestão e negócio (DEEP e PGL)** estão orientados para a centralidade do cliente e do negócio, promovem a aquisição de uma visão integrada das diversas áreas e da sua interdependência. Potenciam a competitividade, a agilidade, o crescimento e a inovação nos negócios, e desenvolvem, nos participantes, a visão multidimensional do contexto e do futuro, a aptidão estratégica para equacionar o crescimento e atingir o sucesso, e a liderança e eficácia pessoais.



**225**

**Total de Participantes nos  
Programas Executivos**

## **Programas Setoriais**

Os programas setoriais da AESE estão focados em temas atuais da gestão das empresas, com ênfase no perfil e necessidades particulares de cada setor. São desenhados para que os participantes consolidem e aprofundem o seu conhecimento e desenvolvam competências consentâneas com as melhores práticas dos seus setores.



## Short Programs

Os Short Programs da AESE são ações de formação de curta duração – até cinco dias – focados em temas da gestão das empresas atuais. São desenhados para que os participantes consolidem e aprofundem o seu conhecimento e apreendam novas técnicas de forma rápida e prática.

**24** Número de Short Programs

**610** Participantes nos Short Programs

### De destacar alguns dos temas trabalhados nos Short Programs da AESE:

- > Value Selling – Vender mais e melhor fugindo à armadilha do preço
- > Deciding from the C-Suite
- > International K Account Management
- > Gestão Eficaz de Projetos
- > Liderança 4.0
- > Interagir com eficácia
- > How Digital Marketing is challenging the CMO
- > Contabilidade descodificada
- > Finanças avançadas
- > KISS – Keep it Simple
- > Cibersegurança Estratégica
- > Agile Organizations
- > Gestão do Património Pessoal e Familiar
- > Ser mais Sustentável

## Fórum PADIS

Para ajudar nestes tempos turbulentos, a AESE lançou em 2020 o Fórum PADIS ONLINE, um espaço exclusivo para antigos alunos dos programas da área da saúde e seus convidados, de partilha, debate e apresentação de vivências, soluções e melhorias de quem e para quem está no terreno.

**7** Sessões realizadas em 2020-2021

### Temas das sessões realizadas em 2020-2021:

- > Qualidade em Saúde em tempos de covid-19
- > A estratégia de combate à covid-19 e o Sistema de Saúde
- > Trends in healthcare
- > Perspetivas atuais sobre a vacinação contra a covid-19
- > Estratégia clínica no combate à COVID-19
- > Planear em saúde
- > Hospital Otimista: chave para a renovação do sistema de saúde



## Claustro

A AESE conta com um vasto leque de profissionais de renome que contribuem para o sucesso dos programas de formação da escola.

67

Professores

+60

Conferencistas

**Agustin Avilés**, Ph.D. Universidad Politécnica de Madrid.

**Alberto Ribera**, Ph.D. Universitat Autònoma de Barcelona, IESE.

**Alexandre Dianine-Havard**, Founder of Virtuous Leadership Institute, Law URD Paris.

**Ana Paula Moutela**, PADE AESE, AESE.

**Ângelo Sarmiento**, EDP Distribuição.

**Antonino Vaccaro**, Ph.D. Universidade de Lisboa, AESE and IESE.

**António Comprido**, Apetro.

**António Costa Silva**, Partex Oil & Gas.

**António Coutinho**, EDP.

**António Gameiro Marques**, Commander General, Director-General National Security Office.

**António Pires De Lima**, MBA IESE.

**António Sá da Costa**, APREN.

**António Vasconcelos**, Chairman EVERIS.

**António Vidigal**, EDP Inovação B H Jajoo, Ph.D. IIT-Kanpur, IIM-Ahmedabad.

**Beatriz Muñoz-Seca**, Ph.D. Universidad Navarra, IESE.

**Bvr Mohan Reddy**, M.Sc. University of Michigan, founder & Chairman Cyient.

**Carlos Folle**, Ph.D. IESE, IEEM.

**Carlos Lacerda**, PADE AESE, Vice-President SAP.

**Carlos Mata**, EDP.

**Carlos Rodríguez-Lluesma**, Ph.D. Stanford University, IESE.

**Christoph Frei**, World Energy Council.

**Daniel Porot**, Founder of Porot.com - Manage Your Career.

**David Rogers**, M.Sc. Columbia University, Founder BRITE Conference, Columbia Business School.

**Devdutt Pattanaik**, Mythologist, Author, Illustrator, Speaker, Culture Consultant Reliance and Star India.

**Diptesh Ghosh**, B.Tech, IIT Kharagpur, India, IIM-Ahmedabad.

**Eduarda Luna Pais**, Founder & partner ELPing Organizational Fitness, Ex-Partner Egon ZehnderInternational

**Eric Weber Woche**, Ph.D. Northwestern University, IESE.

**Félix Cardenas J**, Ph.D. HEC Lausanne, IESE.

**Francisco Pedro Pinto Balsemão**, CEO Impresa Group.

**Frederico Costa**, Head of Agencies & Branding Google.

**Helder Serranho**, Geneng

**Ignasi Marti Lanusa**, Ph.D. IESE, ESADE.

**Isabel Vaz**, CEO Luz Saúde.

**Jacinto Dias Pereira**, President of Baía do Tejo.

**Javier Zamora**, Ph.D. Columbia University, IESE.

**João Garrido**, Caparica Solaris

**Joaquim Vilà**, Ph.D. University of Pennsylvania, IESE.



**John Almandoz**, Ph.D. Harvard University, IESE.

**José António Buron**, Vice-President EMEA Medical Affairs of Janssen.

**Josep Valor**, Ph.D. MIT, IESE.

**Juan José Toríbio**, Ph.D. University of Chicago, IESE.

**Juan Luis Lopez Cardenete**, Professor do IESE

**Luis Aires**, BP Europe

**Luís Almeida Capão**, MBA AESE, PCA Cascais Ambiente.

**Madalena Cascais Tomé**, CEO SIBS.

**Manuel Alfredo de Mello**, PCA Grupo Nutrinveste.

**Manuel Rodrigues**, Ph.D. University of Cranfield, AESE.

**Manuel Silva Rodrigues**, PADE AESE, Ex-CEO Carris.

**Marco Arcelli**, Professor do IESE.

**Mário Almeida**, GEMBA IESE, Ex-CFO Banco Atlantico Angola.

**Meenakshi Sharma**, Ph.D., University of Queensland, IIM-Ahmedabad.

**Michelle Greenwald**, CEO of Inventours, New York University.

**Miquel Lladó**, Univ. Barcelona, Ex-CEO Bakery Europe, IESE.

**N. Ravichandran**, Ph.D. IIT, Madras India, IIM-Ahmedabad.

**Nuno Ribeiro da Silva**, Endesa

**Paulo Preto dos Santos**, APEB

**Pedro Afonso**, Ph.D. Universidade de Lisboa, FMUL.

**Pedro Morais Leitão**, CEO Prio Energy

**Pedro Neves Ferreira**, EDP Produção

**Pedro Ricardo**, Galp

**Pedro Videla**, Ph.D. University of Chicago, IESE.

**Rafael de Lecea**, MBA IESE, CEO Abiloba International Office, AESE.

**Rui Marmota**, REN

**Samir Barua**, Fellow, M.Tech Kanpur, IIM-Ahmedabad.

**Sebastian Reiche**, Ph.D. Melbourne, IESE.

**Sree Sreenivasan**, Co-Founder Digimentors Group, Ex-CDO NYC. Gov.

**Sunil Handa**, MBA IIMD Amedabad, Founder of Eklavya Education Foundation, Laboratory in Entrepreneurial Motivation. Sunil Parekh, C. Corporate Affairs (CCA) Zydos Group- Pharmac. Company.

**Thomas Wedell Wedellsborg**, MBA IESE, Partner Innovation Architects.

**Tiago Lopes Farias**, Carris  
**Vasco Falcão**, MBA AESE, CEO Konica Minolta Portugal & Spain. Vera Pinto Pereira, Executive Board Member EDP.

**Victor Baptista**, REN.

**Victor Gomes da Silva**, Ex-government member.

**Vítor Santos**, Professor Universitário

# Investigação

## Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade

A Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade AESE/EDP é uma iniciativa institucional da AESE, dentro de uma área académica, relacionada com o desenvolvimento de um âmbito de estudo. A Cátedra é uma concretização do compromisso assumido pela EDP ao subscrever o princípio de Partilha com a Sociedade, que visa a partilha de recursos com as comunidades com as quais uma instituição se relaciona, o aumento do conhecimento e a potenciação da inovação.

## Investigação e meios

Foram publicados mais de 70 artigos de opinião nos meios de comunicação social e papers académicos. De entre estes, destacamos a colaboração bimensal da Dean da AESE no Dean's Corner do Jornal de Negócios, os artigos mensais dos professores de AESE no Dinheiro Vivo e Diário de Notícias, bem como papers na The European Business Review.

## AESE insight

No AESE Insight, apresentamos quinzenalmente o conhecimento dos nossos professores e de outros, com implicações práticas ao nível da gestão. Tendências, notícias e pontos de vista que os líderes empresariais precisam conhecer, através de relatórios oportunos, entrevistas inspiradoras, artigos baseados em trabalho académico e recomendações selecionadas para ajudar os nossos Alumni e os gestores portugueses a liderar melhor.

# Áreas de Transformação

**O impacto da formação, atividades e iniciativas da AESE pode ser analisado a 3 níveis transformação: ao nível pessoal em que o desenvolvimento de competências e a atualização de conhecimentos, ao nível das organizações para que essas pessoas trabalhem melhorando a sua eficácia e eficiência por uma melhor gestão corrente e estratégica e ao nível da sociedade em que a atuação individual e organizacional promove o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, equilibrada e solidária. Destacam-se a seguir algumas iniciativas concretas com impacto individual, corporativo e na sociedade.**

## Business in Action

As sessões de Business in Action dão a conhecer o percurso de antigos alunos do Executive MBA AESE que se tenham destacado através de projetos inovadores e experiências profissionais relevantes. Estas sessões, que têm lugar ao fim do dia, pretendem juntar antigos e atuais alunos do Executive MBA AESE e potenciais candidatos ao programa, de forma a trocar ideias e experiências dentro da nossa comunidade.

## Entrepreneurial Initiative

Os planos de negócios desenvolvidos pelos alunos do 19.º Executive MBA AESE foram apresentados a 10 de setembro de 2021, na AESE Business School. Depois de praticamente 2 anos de formação, a disciplina de Entrepreneurial Initiative visa a criação de negócios inovadores, que procurem acrescentar valor em diversos setores de atividade, tendo como foco a aplicação dos conhecimentos obtidos, a criação de riqueza e emprego de uma forma sustentável. Este ano, os planos de negócios incidiram sobre as áreas de: imagens de satélite, e economia circular, saúde e bem-estar, turismo, cultura, bebidas e serviços residencial destinado ao segmento sénior ativo. Os trabalhos foram apresentados publicamente a uma plateia constituída por gestores de fundos e sociedades de capital de risco, professores e colegas de programa. Vários projetos lançados nas edições anteriores do Executive MBA AESE foram apoiados financeiramente por investidores, o que permitiu a constituição de empresas nas áreas de energia, saúde, desporto e serviços.



## GOS – Gestão de Organizações Sociais

Há 13 anos chegou ao Setor de Economia Social com o Programa de Gestão de Organizações Sociais (GOS). Desde então a AESE não apenas tem marcado presença no setor de forma ativa em matéria de formação e acompanhamento, como tem vindo a desenvolver um profundo conhecimento da realidade vivida nas organizações, em matérias de gestão. Contribuir para uma sociedade mais justa e equitativa. Promover o desenvolvimento de pessoas e instituições que procuram chegar a todas as latitudes da nossa sociedade.

Entre outros, estes serão certamente dois desafios que assumiu ao integrar o setor de Economia Social. Vivemos o rescaldo de uma crise pandémica marcada pela incerteza, a qual careceu (e carece) de respostas dadas no imediato e com um impacto que não conseguimos ainda definir com total clareza. Urge ousar avaliar o que fazemos e que mudança efetiva provocamos. Ousar questionar. Dar continuidade aos inúmeros exemplos de resiliência e capacidade de resposta que demos no pico da pandemia.



## **2\_ APRENDER E INOVAR** **\_ÁREAS DE TRANSFORMAÇÃO**

# **Impacto na Economia Social**

Resultando de um protocolo entre a Fundação Millenniumbcp, a ENTRAJUDA, a CNIS e a AESE, o Programa GOS procura dar resposta a necessidades de formação em matérias de gestão, sentidas no sector de Economia Social. Decorrendo ininterruptamente de 2008 a esta parte, o Programa GOS tem marcado presença no setor, posicionando-se como uma ferramenta francamente útil para um funcionamento mais sustentado das organizações do terceiro sector, permitindo aos participantes uma ampla reflexão sobre as formas de alinhar a estratégia em função dos

objetivos traçados. Paralelamente permite um intercâmbio de experiências e vivências em matérias de gestão quotidianas. O setor de Economia Social responde ao repto da promoção da dignidade humana atuando em muitas frentes e de variadas formas. Criadas sem fins lucrativos, com o intuito de produzir serviços que respondam a necessidades reais, as organizações que integram este setor, têm a particularidade de, baseadas na parceria entre pessoas com interesses comuns e recorrendo a intervenções de tipo participativo, priorizar as contribui-

ções pessoais profissionais, sejam voluntárias ou remuneradas, sobre o capital. A sustentabilidade das instituições deste setor é um tema de agenda em todo o mundo, reconhecendo-se a sua importância tanto ao nível da assistência e serviços que prestam como pelo seu impacto na economia dos países e global. O Programa GOS tem assim por objetivo geral contribuir para a eficaz e eficiente gestão de organizações do setor de Economia Social, impulsionando capacidades de liderança efetiva.



## **Sessões Alumni Learning Program**

Em 2021 realizaram-se conferências de Ética e Bem-estar com a participação de milhares de executivos e dirigentes:

- > Tal Ben Shahr: A obsessão da felicidade
- > José Gonçalves: Novas formas de organização de RH
- > Batia Wiesenfeld: O Futuro do Trabalho Remoto

## **Cátedra de Ética AESE/EDP**

A Cátedra de Ética na Empresa e na Sociedade AESE/EDP propõe-se investigar e transmitir um conhecimento ético passível de ser efetivamente integrado nas decisões estratégicas e operacionais, na atividade de direção e no desenvolvimento das organizações, em geral, dando resposta às suas justas preocupações económicas e ecológicas.

## **Bolsa Babysitting**

Consciente de que o crescimento das empresas está indissoluvelmente associado ao investimento na diversidade e no desenvolvimento pessoal dos seus quadros, a AESE Business School criou a Bolsa Babysitting destinada a apoiar a progressão de carreira de jovens mães que estejam a participar no Executive MBA AESE.

## **Bolsa Professor Carlos Parreira**

Criada em homenagem ao Diretor da 1ª edição do Executive MBA, a Bolsa Professor Carlos Parreira visa apoiar o desenvolvimento do terceiro setor através do fortalecimento das competências de gestão dos seus quadros. O valor atribuído cobre até 70 % da propina global do Executive MBA.

## **Bolsa Setor Público**

Com o intuito de fomentar a participação de quadros dirigentes e outros quadros superiores do Setor Público, numa ótica de apoio e desenvolvimento da excelência, a Bolsa Setor Público cobre até 50 % do valor base da propina do Executive MBA AESE.

## **Protocolos**

A AESE realizou em 2021 mais de uma dezena de protocolos de colaboração que visam desenvolver a sua atividade e contribuir para a missão da escola. Foram celebrados protocolos com empresas patrocinadoras da AESE ou com entidades, nacionais ou internacionais, com objetivos e fins comuns ou complementares.

## **Bolsa Mérito Carreira**

A Bolsa Mérito de Carreira, oferecida pelo Agrupamento de Alumni da AESE Business School, cobre até 70 % da propina base do Executive MBA AESE e visa apoiar o fortalecimento das competências de gestão de profissionais que assumam uma atitude empreendedora, baseada nos princípios da responsabilidade social, da excelência na qualificação e na empregabilidade.

## **Bolsa Cultura**

A Bolsa Cultura, com o patrocínio da INCM, cobre até 100 % da propina base e destina-se a premiar o mérito profissional, académico e pessoal de profissionais das áreas da cultura, música, teatro e artes plásticas que necessitem de apoio financeiro para participar nos Programas Executivos ou no Executive MBA da AESE Business School.

## **Bolsa Women in Management**

A AESE oferece bolsas de estudo no valor de até 40% da propina do programa, a executivas de alto potencial, que se comprometam a ter um impacto positivo nas pessoas, nas empresas e na sociedade. As Candidatas ao Executive MBA AESE e ao GAIN – Direção de Empresas da Cadeia Agroalimentar devem ser líderes comprovadas, com um sólido historial académico, iniciativa empresarial e capacidade de inovar.



# Iniciativas sustentáveis

Ambicionamos mais e melhor. Contamos para tal com a alma, a razão de ser da Escola em que nos reconhecemos e que nos é reconhecida: aqui trabalhamos, diariamente, a preparar líderes, que com responsabilidade e saber, integridade e espírito de serviço marcam o presente e o futuro das pessoas e do mundo.

Mas contamos também com o compromisso das empresas parceiras, o entusiasmo e contribuição dos nossos Alumni: desde logo confiando na AESE para a formação e preparação das suas empresas, mas também apoiando a AESE, de forma criativa, seja contribuindo para a nossa sustentabilidade financeira, seja promovendo a investigação sobre temas críticos da gestão, sejam possibilitando a

formação de líderes de empresas e instituições capazes de contribuir para o bem comum das pessoas e da sociedade. Cada contribuição representa um caminho aberto ao futuro.

**2\_APRENDER E INOVAR**  
**\_O NOSSO CONTRIBUTO**



# **AESE BUSINESS SCHOOL**

**PREPARAMOS  
LÍDERES**