

20.MAR.2024

@INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

CRIAR MAIS VALOR NA VINHA E NO VINHO

2º COLOQUIO FORMATIVO

CASOS E NÚMEROS DO NEGÓCIO

AESE  BUSINESS_SCHOOL

 **Bairrada**
Terras de bem-viver

Wines of
**BEIRA
INTERIOR**
PORTUGAL

DÃO
VINHOS WINES

Patrocínio:

 **CA**
Crédito Agrícola

A AESE Business School, na sequência do Projeto CV3, Criar Mais Valor na Vinha e no Vinho, em parceria com as Comissões Vitivinícolas Regionais da Bairrada, da Beira interior e do Dão está a organizar atividades formativas para dirigentes do ecossistema da vinha e do vinho para ampliar o seu impacto na respetiva competitividade.

“

Tendo apoiado o Projeto CV3 desde o início, o IVV reconhece o valor do trabalho realizado, valida a metodologia pedagógica utilizada e recomenda a participação nos Colóquios Formativos, pelo que pode representar de criação de valor para o ecossistema da vinha e do vinho.

Bernardo Gouvêa

Presidente do conselho diretivo
IVV - Instituto da Vinha e do Vinho

DESTINATÁRIOS

Aos dirigentes e quadros das várias empresas e instituições que constituem o ecossistema da vinha e do vinho, entendido como uma rede dinâmica e consolidada de agentes com relevância económica que atua num espaço de referência integrando a cadeia de valor do vinho e da vinha, desde o viticultor até ao consumidor.

OBJETIVOS

- > Disponibilizar conhecimento e informação atual aos agentes deste ecossistema.
- > Dinamizar as relações e o networking entre os agentes do ecossistema.
- > Aumentar a competitividade do ecossistema da vinha e do vinho.
- > Contribuir para criar mais valor no ecossistema da vinha e do vinho destas regiões Vitivinícolas.
- > Promover a formação dos dirigentes e associados das CVRs e do ecossistema.

METODOLOGIA

Neste colóquio formativo serão discutidos dois casos recentes de empresas do ecossistema com problemas específicos que requerem propostas de soluções. O caso em análise, distribuído antecipadamente, proporciona elementos suficientes para se desenharem alternativas, incluindo balanços e contas de resultados reais. Esta metodologia de aprendizagem é inspirada no modelo de Harvard Business School e desenvolvida à imagem do IESE.

PROFESSORES

José Ramalho Fontes
Mário Porfírio

HORÁRIO

12h45	Receção e almoço
14h00	Apresentação dos objetivos e metodologia
14h30	Trabalho de grupo
15h15	Caso Adega Cooperativa de Ponte de Lima
16h30	Intervalo
17h00	Lavradores da Feitoria
18h00	Painel: Exportar melhor <i>Moderador:</i> <i>Manuel Pinheiro, Global Wines</i> <i>Produtores:</i> <i>Luís Pato, Vinhos Luís Pato</i> <i>Bruno Rebelo de Sousa, João Portugal Ramos</i> <i>Importadores:</i> <i>April Gordon, USA Evaton (importador da Sogrape)</i> <i>Raymond Reynolds, UK</i> <i>Pedro Oliveira, Brasil Porto-a-Porto</i>
19h00	Entrega de certificado de formação Prova de queijos e vinhos

O certificado emitido pela AESE Business School inclui os conteúdos formativos do colóquio e os respetivos tempos de formação, válido para inclusão na formação obrigatória.

LOCAL

Edifício dos serviços centrais
do Instituto Politécnico de Viseu
Av. José Maria Vale de Andrade,
Campus Politécnico
3504-510 Viseu

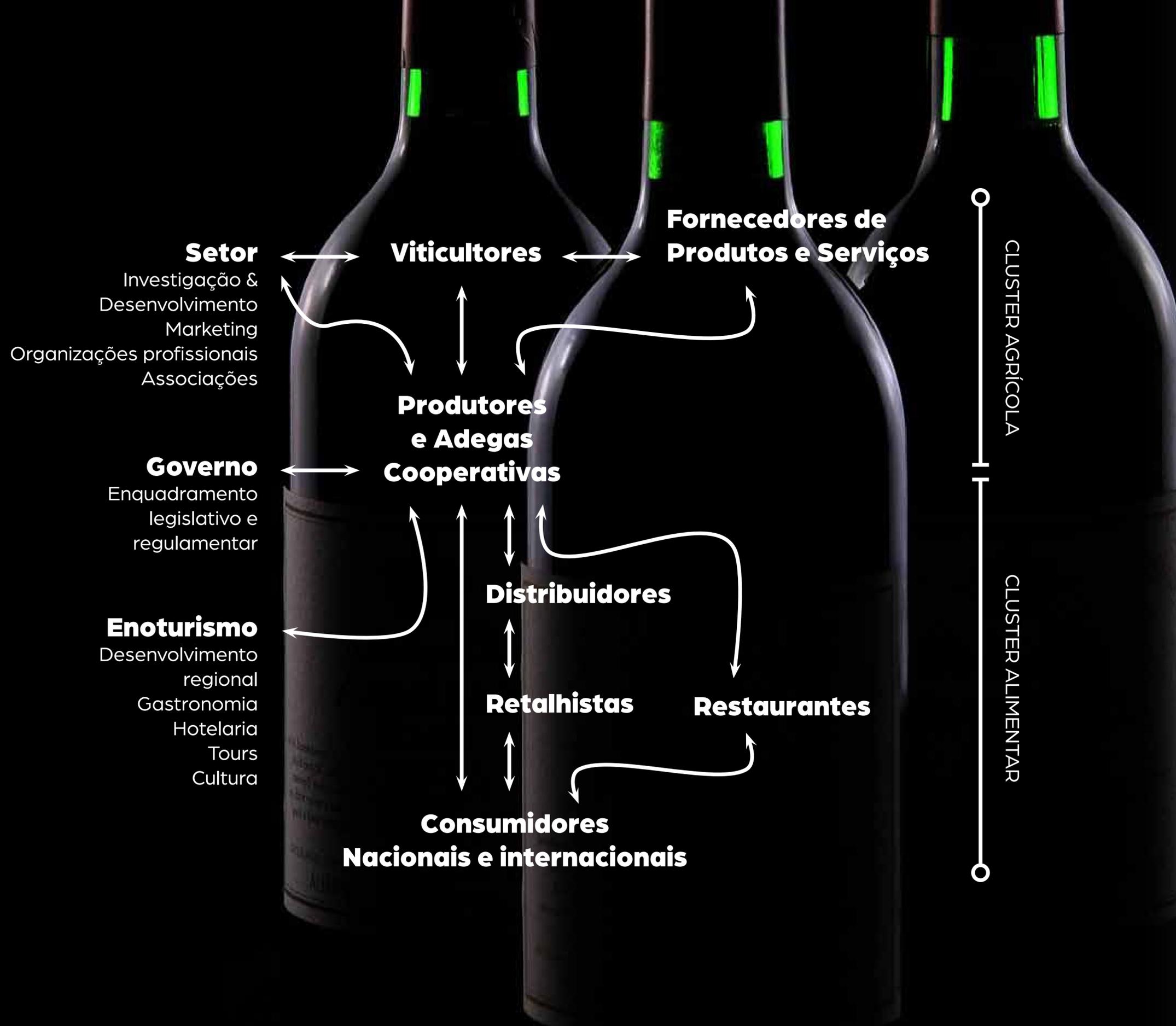
INFORMAÇÕES

Filomena Gonçalves
shortprograms@aese.pt
T (+351) 217 221 530

INSCRIÇÕES

200€ +IVA: Geral.
150€ +IVA: Produtores registados
na CVR (inclui apoio da CVR).
150€ +IVA: Membros do Agrupamento
de Alumni da AESE com quota paga.
100€ +IVA: Instituições culturais e
misericórdias.

*Por cada inscrição adicional, desconto de 10%.
Confirmação de inscrição sujeita a pagamento prévio.
A inscrição inclui a oferta do livro Criar Valor na Vinha e no Vinho,
a emissão do certificado de formação e as refeições.*



Entendeu-se por ecossistema da vinha e do vinho, a rede dinâmica e consolidada de agentes com relevância económica que atuam num espaço de referência integrando a cadeia de valor do vinho e da vinha, desde o viticultor até ao consumidor. Incluem-se, ainda, pela sua relevância, as autarquias e as iniciativas culturais, assim como as suas associações representativas.

Nas atividades do CV3, consideraram-se, especificamente, os viticultores e produtores, as cadeias de distribuição, as empresas da logística, do HoReCa e turismo, assim como os representantes das empresas agroquímicas e de maquinaria agrícola e outros fornecedores. Para ampliar o outcome do projeto CV3, consideram-se, também, os dirigentes bancários e as companhias de seguros, das respetivas regiões.

Projeto CV3, criar mais valor na vinha e no vinho

O trabalho desenvolvido no Projeto CV3 ficou recolhido, parcialmente, no livro **Criar Valor na Vinha e no Vinho, Casos de um Ecossistema Competitivo, 2023, Almedina**, e incluiu a realização de 9 entrevistas em profundidade com personalidades do setor, a realização de 9 eventos em seis Regiões Vitivinícolas e diversos estudos e casos de académicos.

Estudos publicados

- > PROJETO CV3, Uma Nova Proposta para potenciar a Criação de Valor na Vinha e no Vinho, AESE/PIVV, 2020.
- > A regulação e a criação de valor, F. B. Aguiar, J. R. Fontes, IVV, 2020.
- > Conteúdo de conhecimento num litro de vinho, A. M. Vaz, J. R. Fontes, AESE/ADVID, 2021/22.
- > Mercado Americano de Vinhos: realizar o potencial de Portugal, AESE, AmCham, PwC, 2022.
- > Grapevine selection in Portugal: a different approach, F. B. Aguiar, Antero Martins, AESE, 2022.

Casos produzidos

Adega Cooperativa de Ponte de Lima; Cooperativa Agrícola de Pegões; Bacalhôa; Casa Santos Lima; Casa Ermelinda Freitas; Casa Relvas; Douro Boys; Granvinhos e a Quinta do Ventozêlo; Grupo Parras; Lavradores de Feitoria; Mateus, 80 anos depois; Quinta da Aveleda; Symington Family Estate.

AESE BUSINESS SCHOOL PREPARAMOS LÍDERES

www.aese.pt
#aesebschool