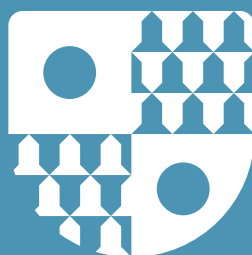


2024
2025

Relatório
de atividades

www.aese.pt
#aesebschool



AESE
BUSINESS
_SCHOOL

Maria de Fátima Carioca

Dean da AESE Business School



Este foi mais um ano marcante na história da AESE.

Celebrámos o 25.º Aniversário do AESE Executive MBA – um quarto de século a preparar líderes com excelência profissional, integridade, uma visão global dos negócios e um generoso espírito de serviço. Ao longo destes 25 anos, reconhecemos mais de 900 líderes – vindos de todos os setores e com percursos muito distintos, mas unidos pelo mesmo desejo: crescer, transformar e deixar uma marca positiva. Cada um deles carrega consigo um pedaço da história da AESE e contribui para o legado que juntos quisemos e continuamos a querer construir.

Celebrámos também 44 anos de história – quase meio século a formar a alta direção das empresas em Portugal. Fomos pioneiros na utilização do Método do Caso e continuamos a acreditar no poder da reflexão profunda, do debate vivo e do confronto de ideias como caminhos para a verdadeira liderança. Hoje, mais do que nunca, liderar exige coragem para tomar decisões com base em princípios e com visão de longo prazo.

Desde então, até hoje, a AESE continua a ser fruto por este compromisso coletivo, esta mobilização constante de pessoas e instituições que reconhecem o valor da educação executiva, do aprofundamento do conhecimento e da colaboração ao serviço da sociedade.

Num tempo em que tudo parece acelerar – a tecnologia, os desafios sociais, os dilemas éticos, as exigências de sustentabilidade –, o papel da AESE, o papel das escolas de negócios continua a ser crítico e determinante, como espaço onde se unem as disciplinas, onde se fazem as perguntas, onde se questionam os paradigmas, onde se gera a reflexão e o debate.

Assim foi o ano na AESE, impregnado de grande dinamismo e inovação. Destaco 4 iniciativas de âmbitos totalmente diferentes:

- > A iniciativa da cátedra de Inteligência Artificial. Uma iniciativa multidisciplinar, que pretende formar os líderes empresariais e sociais para que possam compreender e aproveitar as oportunidades da IA, mas também antecipar e gerir os seus desafios e riscos.
- > O Programa de Gestão Sustentável da Mobilidade. Um programa inovador para executivos das empresas do setor da Mobilidade que, como outros programas sectoriais (o PADIS fez este ano 20 anos), proporciona bases para a formulação de estratégias e a tomada de decisões neste domínio específico.
- > O programa EDGE. Um programa para gestores de topo que é um convite para questionar o óbvio, ultrapassar fronteiras e abrir espaço a novas perspetivas que impulsionam transformações pessoais e organizacionais.
- > O Family in Business Summit. Um evento que consolida a presença continuada da Escola junto das empresas familiares.
- > E preparamo-nos para, no início ano lectivo de 25-26, inaugurar o Campus AESE no Porto. Um espaço que fortalecerá e multiplicará o impacto da escola a Norte.

O futuro está em aberto. Mas sabemos o que nos orienta: formar líderes que coloquem as pessoas no centro, que saibam construir pontes, que assumam responsabilidades e que vejam no seu papel profissional a sua forma de servir a sociedade. A AESE continuará a ser essa casa onde se cresce por dentro e por fora. Onde se estuda, se debate, se transforma. Onde se prepara o futuro.

A todos os que fazem parte desta missão, o meu sincero: Obrigada!

FCLCarioca.

1. A nossa identidade

FUNDAMENTO E VALORES

A AESE é, desde há 44 anos, uma escola pensada para transformar pessoas e organizações. Fundada por líderes empresariais e académicos com uma visão ousada e humanista, a AESE tem-se afirmado como um espaço onde se pensa, debate e decide com responsabilidade, ao serviço de uma liderança com princípios éticos, eficaz e transformadora.

O nosso modelo de ensino assenta numa perspetiva de direção geral, que exige uma visão holística da empresa e do seu impacto na sociedade. Conjugamos ciência e prática com uma matriz de princípios orientadores profundamente enraizada na dignidade da pessoa humana, no amor à verdade, à justiça e à liberdade. Esta base humanista dá alma à nossa Escola.

Fazemos parte de uma comunidade viva, composta por mais de 9500 antigos alunos, mais de 100 professores e colaboradores, e por empresas e instituições que confiam na AESE para formar e desenvolver as suas lideranças. Esta confiança estende-se à nossa rede internacional: com 16 escolas associadas ao IESE Business School, integramos a maior rede de business schools do mundo.

MISSÃO

A missão da AESE é contribuir para uma sociedade mais justa e humana, (trans)formando os líderes empresariais e institucionais segundo os princípios orientadores cristãos e humanistas.

Como escola de utilidade pública e sem fins lucrativos, promovemos uma liderança com sentido de serviço, alicerçada na integridade, no profissionalismo e na ambição de deixar um impacto positivo e duradouro. Acreditamos que o desenvolvimento das organizações começa sempre pelo desenvolvimento das pessoas.

VISÃO

Aspiramos a ser uma escola com transformação significativa e consistente – um ponto de encontro onde se preparam líderes capazes de responder aos grandes desafios do presente e do futuro, com sabedoria, coragem e responsabilidade.

Assumimos o compromisso de ser uma escola sustentável, inovadora e centrada nas pessoas: preparada para pensar com rigor, agir com princípios éticos e contribuir para a construção de um futuro melhor.

2. Números da AESE 2024-2025

OFERTA FORMATIVA

21 Programas

29 Short Programs

30 Programas In-Company

1532 Sessões realizadas

PARTICIPAÇÃO E ALCANCE

704 Participantes em Open Enrollment

302 Participantes em Short Programs

971 Participantes em Programas In-Company

1997 Total de participantes

REDE DE ANTIGOS ALUNOS

+9500 Antigos Alunos

19% com afiliação ativa

16% com afiliação anual

57% alumni em cargos de Direção e Alta Direção

37,3% Mulheres

3. Temas em destaque

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COM ÉTICA

Em 2024–2025, a AESE consolidou a sua posição na vanguarda da formação executiva em Inteligência Artificial com o lançamento da Iniciativa de Ética e AI. Esta nova frente de investigação e ensino envolveu diretamente docentes da AESE e peritos internacionais, com o objetivo de promover uma reflexão profunda e aplicada sobre os desafios éticos associados à tecnologia.

O mês de julho foi especialmente dedicado a esta área, com uma série de seminários e conferências sob o lema “A sua empresa está pronta?”.

Mais do que acompanhar tendências, a AESE compromete-se com uma visão crítica e humanista do progresso tecnológico. Humanizar a inteligência artificial, nas palavras do nosso corpo docente, passa por formar líderes capazes de usar as ferramentas de AI de forma estratégica, mas também responsável – com impacto económico e respeito pela dignidade humana. A aposta nesta área reforça o compromisso da AESE com uma formação de ponta, ancorada em princípios orientadores e orientada para decisões com resultados concretos.

IMPACTO E INOVAÇÃO

Os números falam por si: 767 participantes envolveram-se em iniciativas com forte componente inovadora – o que representa 40,8% do total da atividade da AESE. Além disso, 262 sessões (13,3%) foram especificamente concebidas para gerar impacto social, ambiental ou organizacional, reforçando a missão da Escola de contribuir de forma tangível para o bem comum.

A AESE tem vindo a integrar de forma consistente os princípios ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em vários dos seus Programas, com destaque para áreas como mobilidade sustentável, saúde, energia e empresas familiares. Este ano, 15,8% das receitas foram diretamente associadas a novas iniciativas – um sinal claro de que a inovação na AESE não é apenas tecnológica, mas também feita de princípios éticos, sociais e económicos.

PROTOCOLOS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A AESE reforçou em 2024–2025 o seu ecossistema de alianças com mais de uma dezena de novos protocolos com entidades estratégicas, públicas e privadas. Destacam-se parcerias com Unidades Locais de Saúde (ULS) – como Loures–Odívelas, São José, Arrábida e IASAÚDE (Madeira) – para a formação contínua de dirigentes e quadros do setor da saúde, num esforço conjunto por uma gestão mais profissional e humanista.

A internacionalização também se fez notar com a coautoria de Programas de Saúde na República Dominicana, em colaboração com a Barna Management School. Por outro lado, a AESE celebrou acordos com o Automóvel Clube de Portugal, o Hospital Beatriz Ângelo, a NAV, a PWN, a Ordem dos Enfermeiros, a Ordem dos Engenheiros do Sul e a ULS de Saúde da Arrábida, que alargam o acesso ao Executive MBA a novos públicos. Cada parceria é uma ponte para ampliar o impacto, partilhar conhecimento e fortalecer a liderança em setores estratégicos.

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL E ESTRATÉGICA

A mobilidade foi, em 2024–2025, um dos grandes temas estratégicos abordados pela AESE, cruzando preocupações ambientais, inovação urbana e coesão territorial. O programa “Gestão Sustentável da Mobilidade” reuniu decisores públicos, gestores de transportes e especialistas para repensar o papel da mobilidade como eixo estruturante de desenvolvimento económico e social.

As iniciativas promovidas durante o ano procuraram gerar redes de confiança entre os diversos stakeholders – desde autarquias a operadores logísticos –, reforçando a ideia de que só com uma abordagem colaborativa e sistémica é possível garantir mobilidade eficiente, acessível e ambientalmente responsável. Como ficou patente nos debates promovidos na AESE, a mobilidade não é apenas um problema técnico: é, acima de tudo, uma questão de cidadania e de visão estratégica.

INTERNACIONALIZAÇÃO COM VALOR PARTILHADO

A dimensão internacional da AESE reforçou-se com iniciativas que evidenciam a atratividade global da Escola. A Semana Internacional do MBA em Lisboa acolheu 102 alunos de várias geografias (Alemanha, Brasil, França, Itália, Japão, México, Perú, Polónia e República Dominicana), enquanto programas como o Executive MBA levaram participantes portugueses a conhecer centros de excelência em Nova Iorque. Além disso, escolas parceiras como o PAD (Peru) escolheram a AESE como palco para aprofundar temas de inovação e empreendedorismo.

Estes intercâmbios são mais do que trocas académicas: são oportunidades reais de *benchmarking*, crescimento cultural e networking com impacto. A presença crescente da AESE em programas internacionais reforça o seu posicionamento como escola global, com raízes em Portugal e olhos postos no mundo.

EMPRESAS FAMILIARES: PREPARAR O FUTURO HOJE

A AESE reforçou a sua posição como parceira estratégica das empresas familiares em Portugal. Através do programa “Construir o Futuro nas Empresas Familiares” e do Family in Business Summit 2025, foi promovido um espaço único de reflexão sobre os desafios da sucessão, da governança e da inovação nas organizações familiares.

Estas iniciativas reuniram líderes de diferentes gerações, académicos e especialistas para discutir como alinhar tradição e transformação, legado e futuro. O testemunho do ISE (Brasil), que visitou a AESE para conhecer o seu modelo de trabalho neste domínio, é exemplo do impacto internacional gerado. Para a AESE, as empresas familiares não são apenas estruturas económicas – são núcleos de decisão estratégica com enorme relevância social e cultural. Preparar o seu futuro é também preparar o futuro do país.

AESE NO PORTO: UM NOVO CAPÍTULO, A MESMA MISSÃO

O ano letivo de 2024–2025 ficou marcado por uma decisão estratégica com profundo significado institucional: a criação do Campus da AESE no Porto, cuja inauguração está prevista para outubro de 2025. Este novo espaço representa muito mais do que uma expansão geográfica – é a afirmação do compromisso da AESE com a formação de líderes em todo o país, com especial foco na ligação ao tecido empresarial do Norte.

Com mais de 40 anos de história e com raízes profundas em Lisboa e uma presença relevante no Porto, a AESE reconheceu a importância de estar mais próxima das empresas,

profissionais e Alumni da região Norte, criando um polo de excelência pedagógica e de networking, sem comprometer os valores fundacionais que a distinguem: ética, humanismo e impacto.

O Campus do Porto permitirá:

- > Reforçar a ligação com as empresas e líderes do Norte;
- > Ampliar a oferta de formação executiva presencial e híbrida;
- > Acolher eventos institucionais, fóruns e encontros com impacto local;
- > Fomentar o envolvimento da comunidade Alumni AESE no Norte, facilitando redes de contacto e colaboração.

O novo campus surge também como um projeto de coautoria com a comunidade empresarial, assente em modelos de patrocínio que envolvem empresas fundadoras e parceiras, tornando-se protagonistas da missão educativa da AESE. Esta colaboração ativa materializa-se em apoios que revertem diretamente para o desenvolvimento de pessoas, equipas e organizações.

A AESE acredita que formar líderes é investir no país – e esse investimento passa por estar presente onde o talento acontece, onde as decisões se tomam, e onde o futuro se constrói. O Campus AESE no Porto é mais uma prova disso.

4. Programas AESE

EXECUTIVE MBA: 25 ANOS A TRANSFORMAR LIDERANÇAS

Em 2024-2025, o AESE Executive MBA celebrou o seu 25.º aniversário, reafirmando-se como o programa de referência para executivos em Portugal. Com uma estrutura exigente, assente no Método do Caso, o EMBA proporciona uma experiência transformadora, com efeitos imediatos nas organizações e nas vidas dos participantes. Mais do que acumular conhecimento, promove a reflexão estratégica, a liderança com princípios orientadores e a tomada de decisão informada.

Neste ano comemorativo, o programa começou com 39 participantes e incluiu momentos marcantes como a Semana Internacional em Nova Iorque e conferências com líderes empresariais de topo. Foi também celebrado com um evento especial na AESE, reunindo antigos alunos de várias edições, docentes e parceiros institucionais.

Foi também o ano em que se refletiu profundamente sobre o AESE Executive MBA no âmbito da auditoria internacional de renovação da acreditação EFMD. Envolveu-se ativamente a comunidade de alumni, empresas parceiras, professores, diretores e alunos no sentido de se manter o MBA alinhado com os mais elevados padrões de qualidade internacionais e de atualidade dos conteúdos cobertos.

PROGRAMAS EXECUTIVOS: PADE, PDE, PGL E DEEP

A AESE manteve a sua aposta em Programas de Alta Direção, com destaque para o PADE (Alta Direção de Empresas), o PDE (Direção de Empresas), o DEEP (Empreendedores e Proprietários) e o PGL (Gestão e Liderança). Estes Programas visam apoiar líderes em diferentes fases da sua carreira, promovendo a reflexão estratégica, o desenvolvimento pessoal e a excelência na governação das organizações.

O total de participantes nestes Programas foi de 199, demonstrando a relevância contínua da formação de topo para a comunidade empresarial portuguesa.

PROGRAMAS SETORIAIS

Os programas AMEG (Advanced Management in Energy), GAIN (Gestão Agronegócio Inovador), GOS (Gestão de Organizações Sociais), e os programas na área da Saúde continuam a afirmar-se como plataformas especializadas para líderes de sectores estratégicos.

Cada programa adapta o Método do Caso aos desafios específicos de cada realidade, promovendo conhecimento aplicado e redes de colaboração entre profissionais do mesmo setor. Incluindo também a AESE Summer School, que recebeu 33 participantes, esta iniciativa funcionou como uma porta de entrada para jovens universitários e recém-licenciados. Oferecendo uma introdução intensiva ao pensamento estratégico, liderança ética e trabalho em equipa, alarga o alcance dos programas de média e longa duração ao antecipar a formação de futuras lideranças.

39

Participantes no
24º AESE Executive MBA

199

Participantes nos
Programas Executivos

187

Participantes nos
Programas Setoriais

SHORT PROGRAMS E PROGRAMAS CUSTOMIZADOS

A AESE deu continuidade à sua forte atividade em programas de curta duração e soluções à medida. Com 302 participantes em Short Programs e 971 participantes em Programas Customizados, estas iniciativas permitem responder com agilidade às necessidades específicas de executivos, empresas e sectores em transformação. Os temas variam entre inovação, estratégia, ESG, IA, negociação e liderança, mantendo-se sempre atuais e aplicáveis.

Participantes
nos Short Programs

302

Participantes nos
Programas Customizados

971

NOVOS PROGRAMAS

O **Global Executive Program EDGE** foi lançado como uma resposta às exigências da liderança num mundo global, competitivo e em constante mudança. Destinado a executivos de topo com experiência consolidada, o EDGE oferece uma abordagem integrada sobre estratégia, economia global, inovação e liderança. A primeira edição contou com participantes de diversos setores, reforçando a aposta da AESE em programas de visão internacional e impacto imediato.

O Programa **Gestão Sustentável da Mobilidade** dirige-se a líderes públicos e privados envolvidos na definição de políticas, operações e estratégias para uma mobilidade mais eficiente e sustentável. Ao longo do programa são abordadas as grandes transformações do setor, desde a transição energética, princípios éticos

à logística urbana, promovendo a colaboração entre municípios, empresas e especialistas.

O Programa **Gestão e Liderança em Saúde** dirige-se a profissionais que ocupam cargos de gestão no setor da saúde, em unidades públicas ou privadas. Combina ferramentas de gestão com o entendimento profundo dos desafios éticos e organizacionais do setor. A primeira edição contou com 40 participantes e teve uma forte adesão.

O Programa **GLOS (Gestão e Liderança de Organizações de Saúde)** foi criado para responder aos desafios crescentes de liderança e gestão no setor da saúde, com especial foco nos profissionais em cargos intermédios – quer em áreas clínicas, quer não clínicas.

Este programa foi desenhado à medida das necessidades da nova geração de Unidades Locais de Saúde (ULS), num momento de profunda transformação organizacional e de consolidação do modelo de governação. Os participantes foram convidados a refletir sobre os seus papéis enquanto líderes, a aprofundar competências em gestão de equipas, planeamento e processos, e a alinhar a sua ação com os princípios de eficácia, humanização e criação de valor em saúde.

Com uma metodologia baseada no Método do Caso, o GLOS promoveu a análise de situações reais, o debate entre pares e o desenvolvimento de planos de ação aplicáveis ao contexto concreto das ULS.

245

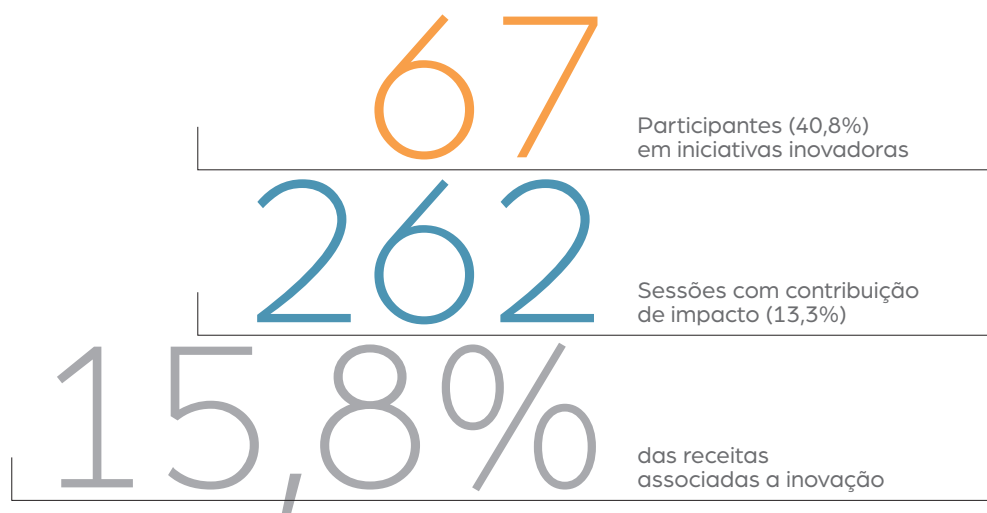
Participantes nos novos Programas

5. Impacto

O ano letivo de 2024-2025 ficou marcado por uma forte dinâmica de consolidação e renovação na oferta formativa da AESE.

Com Programas dirigidos à Alta Direção, Programas setoriais, ações customizadas e novas iniciativas estratégicas, a AESE respondeu com agilidade aos desafios do presente e às exigências de um futuro em transformação.

Num ano especial, celebrámos os 25 anos do Executive MBA AESE, reforçando o seu impacto na liderança em Portugal e além-fronteiras.



73

Participantes no
AESE Executive MBA

199

Participantes no
PADE, PDE, PGL e DEEP

187

Participantes
nos Programas setoriais

33

Participantes
no Summer School

6. Crescer em Conjunto e Cocriar o Futuro

A AESE acredita no poder da colaboração. Ao longo do ano letivo de 2024–2025, continuámos a fortalecer um ecossistema de parcerias que reflete princípios orientadores partilhados e uma visão comum sobre a liderança, a formação e o impacto nas organizações e na sociedade. Esta rede ativa de cooperação materializa-se em três pilares principais:

PATROCÍNIOS

O apoio dos nossos sponsors é um reconhecimento do valor da missão da AESE e do impacto dos seus programas. Em 2024–2025, contamos com 12 sponsors. Este apoio é essencial para reforçar o investimento contínuo na qualidade da formação, na inovação pedagógica e na captação de talento académico.

PARCERIAS CORPORATIVAS

Estabelecemos 26 parcerias com empresas e organizações de diversos setores, promovendo programas conjuntos, eventos temáticos e projetos de desenvolvimento de talento. Estas colaborações refletem um compromisso com a aprendizagem contínua e o alinhamento entre o mundo académico e os desafios reais das empresas. Mais do que apoio institucional, são alianças estratégicas para cocriar soluções formativas com resultados concretos.

Este conjunto de patrocínios e parcerias espelha o compromisso da AESE em manter um ensino de excelência, orientado por princípios éticos e humanos. É também expressão da confiança mútua que temos vindo a cultivar: com os nossos parceiros, aprendemos, crescemos e antecipamos o futuro.

PARCERIAS ACADÉMICAS

A ligação académica da AESE tem como âncora a sua integração na rede internacional associada ao IESE Business School. Em 2024–2025, aprofundámos o relacionamento com 16 parceiros académicos, dos quais 8 pertencem à rede IESE/AESE e 4 são instituições externas com as quais partilhamos projetos, docentes convidados, semanas internacionais e investigação aplicada.

Porque formar líderes é, também, construir pontes.



A AESE BUSINESS SCHOOL
AGRADECE ÀS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS:



7. Consolidação da oferta formativa

FORMAÇÃO PARA C-SUITE

Num contexto em que a responsabilidade das lideranças nunca foi tão exigente, a AESE reforça o seu compromisso com a formação da Alta Direção e da C-Suite, antecipando desafios, desenvolvendo visão e promovendo decisões com impacto.

A aposta da AESE neste segmento culminou, em 2024–2025, com duas grandes iniciativas: o lançamento do Programa EDGE – Global Executive Program e a consolidação do short programa Conselhos de Administração Eficazes.

CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO EFICAZES

Complementando a formação de executivos em funções operacionais, a AESE reforçou também a sua proposta dirigida a membros de órgãos de governação e supervisão. O short program programa “Conselhos de Administração Eficazes” responde à crescente sofisticação e responsabilidade dos *boards* em matéria de estratégia, princípios éticos, *compliance* e sustentabilidade.

Com uma abordagem assente na análise de casos reais e em testemunhos de administradores não executivos, este short programa oferece ferramentas práticas para melhorar o desempenho coletivo dos conselhos, clarificar papéis e alinhar a governação com a criação de valor a longo prazo.

A formação para a C-Suite na AESE não é apenas sobre conhecimento – é sobre influência, impacto e transformação. É preparar, quem está no topo para liderar com clareza, humanidade e visão global.

EDGE – GLOBAL EXECUTIVE PROGRAM

Desenhado para líderes com responsabilidades globais, o EDGE é um programa de formação avançada que promove uma visão sistémica do negócio, num mundo onde as fronteiras estratégicas são cada vez mais difusas. Direcionado a CEOs, membros de conselhos executivos, administradores e diretores gerais, o programa desafia os participantes a reverem o seu papel como decisores de topo, articulando crescimento sustentável, inovação e propósito.

A primeira edição conta com participantes, provenientes de setores e geografias distintas, e decorreu em várias localizações internacionais, reforçando o carácter global e imersivo da aprendizagem. O EDGE distingue-se por uma estrutura modular e internacional (Lisboa, Barcelona e Nova Iorque), cuidadosamente desenhada para proporcionar aos participantes uma perspetiva ampla, profunda e atualizada sobre os desafios da liderança global.

Ao longo de várias semanas intensivas, distribuídas por cidades-chave, os participantes são expostos a contextos empresariais distintos, interação com líderes locais e internacionais, e exploram tendências emergentes com efeitos imediatos nas suas organizações.

A primeira edição começou em Lisboa, e no ano letivo de 2025–2026 irá continuar em Barcelona e Nova Iorque – três cidades que simbolizam não só diversidade cultural e económica, mas também diferentes modelos de liderança e desenvolvimento empresarial. Esta abordagem experiencial e itinerante permite aos participantes imergirem em ecossistemas de inovação, políticas públicas diferenciadas e práticas de *governance* de referência.

FORMAÇÃO CUSTOMIZADA

SHORT PROGRAMS

A AESE realizou programas de curta duração que oferecem uma abordagem conveniente para o desenvolvimento de competências específicas. Estas formações ofereceram oportunidades valiosas para o aprimoramento profissional em diversas áreas-chave como negociação, tomar decisões complexas ao nível do C-suite e formular estratégias de negócios sólidas, aprimorar habilidades de comunicação pública, entender o roadmap para a sustentabilidade ESG nas organizações ou explorar o impacto do metaverso, 5G e VR/AR na evolução da internet ou explorar a Cibersegurança ou a importância do Storytelling.

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS – FORMAÇÃO À MEDIDA COM IMPACTO REAL

Com um total de 971 participantes em 2024–2025, os Programas Customizados da AESE continuam a afirmar-se como soluções estratégicas para organizações que procuram formação alinhada com os seus desafios concretos, cultura e objetivos de negócio. Desenhados em estreita colaboração com cada organização, estes programas asseguram uma resposta ajustada ao contexto real das equipas, promovendo o alinhamento interno e o desenvolvimento de competências com efeitos imediatos na performance organizacional.

Os Programas Customizados da AESE não são apenas formações isoladas – são jornadas de transformação conjunta, em que a Escola entra verdadeiramente dentro das organizações para potenciar o seu crescimento. A elevada taxa de satisfação e fidelização entre os parceiros é reflexo da confiança depositada e da eficácia destas soluções.

Entre os temas mais trabalhados ao longo do ano destacam-se:

- > Liderança e desenvolvimento de pessoas – capacitar gestores para uma liderança mais humana, eficaz e orientada à criação de valor;
- > Marketing, Customer Experience e Gestão de Clientes – reforçar competências em mercados em rápida transformação, com enfoque no valor ao cliente;
- > Estratégia e transformação de negócio – promover a visão crítica e estratégica para sustentar decisões em contextos de incerteza;
- > Digitalização e Inovação & Agile – acelerar a transição digital com foco em metodologias ágeis e cultura de inovação;
- > Sustentabilidade e Responsabilidade Social – incorporar princípios ESG e desenhar respostas consistentes às exigências sociais e ambientais;
- > Ética e tomada de decisão responsável – promover integridade, transparência e responsabilidade nas escolhas estratégicas;
- > Gestão e Liderança de organizações de Saúde.

accenture

anf
Associação Nacional das Farmácias



CA
Crédito Agrícola

GRUPO ETE

LEO

MERCK

Millennium
bim

pwc

RE/MAX

SANDOZ

syngenta

UNIDADE LOCAL DE SAÚDE
ALMADA - SEIXAL

UNIDADE LOCAL DE SAÚDE
COVA DA BEIRA

UNIDADE LOCAL DE SAÚDE
LOURES - ODIVELAS

8. Publicações e Investigação

PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO E RECONHECIMENTO ACADÉMICO

A missão da AESE enquanto escola de negócios vai além da formação executiva: inclui a produção e a partilha de conhecimento relevante, aplicado e transformador.

O ano letivo de 2024-2025 foi, nesse sentido, particularmente expressivo, com um aumento significativo de conteúdos publicados e uma forte aposta no reconhecimento do mérito académico e profissional.

CASOS E ARTIGOS CIENTÍFICOS

A AESE publicou 46 casos e artigos científicos, desenvolvidos pelos seus professores, com base em investigação aplicada e experiências reais de empresas e gestores.

Estes materiais constituem a base do Método do Caso, garantindo que a aprendizagem se ancora em dilemas atuais e concretos, com forte ligação à realidade empresarial nacional e internacional.

AESE INSIGHT

A plataforma AESE Insight consolidou-se como espaço de partilha regular de reflexão sobre gestão, liderança e sociedade.

Em 2024-2025, foram publicados 38 artigos, contribuindo para o debate público e académico em temas tão diversos como inovação, princípios éticos, sustentabilidade, IA ou estratégia organizacional.

Esta plataforma tem vindo a afirmar-se como uma ponte entre a academia e o mundo empresarial, alimentando a comunidade com perspetivas práticas e provocadoras.

PRESENÇA NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Os professores da AESE continuaram a marcar presença ativa nos media, com um total de 52 publicações em órgãos de comunicação social ao longo do ano.

Este envolvimento reforça a relevância da AESE no espaço público e o papel dos seus docentes como vozes informadas, críticas e propositivas sobre os desafios da liderança e da gestão.

PRÉMIOS DE EXCELÊNCIA: AESE-SAP, FAE E ASN2

O reconhecimento do talento e da excelência é um pilar essencial da cultura AESE. Em 2025, voltaram a ser atribuídos três prémios de referência:

O Prémio AESE-SAP distinguiu os três melhores trabalhos no Módulo de Sistemas de Informação do Executive MBA, reconhecendo a aplicabilidade e o impacto das soluções desenvolvidas. Os vencedores da edição de 2025 apresentaram propostas nas áreas de inteligência artificial, transformação digital e sustentabilidade.

O Prémio FAE – AESE Empreender, atribuído em parceria com a Fórum de Administradores de Empresas, destacou os projetos mais promissores no domínio do empreendedorismo. Os alunos

premiados evidenciaram uma forte capacidade de execução e inovação, explorando oportunidades em setores como a mobilidade, saúde digital e indústria criativa.

O Prémio ASN2 reconheceu os melhores casos de estudo desenvolvidos no âmbito da cadeira ASN2 do Executive MBA. Esta disciplina desafia os participantes a analisar um problema real de uma empresa portuguesa, com a orientação de um professor, e a redigir um caso completo em formato académico.

Os casos premiados destacaram-se pela qualidade analítica, rigor metodológico e aplicabilidade à realidade empresarial.

9. Corpo Docente e Conferencistas

Professores e conferencistas que contribuíram para a aprendizagem e desenvolvimento dos participantes de Programas da AESE em 2024–2025:

Adolfo Gonzalez
Adolfo Mesquita Nunes
Adrian Caldart
Afonso Barbosa
Agostinho Abrunhosa
Agustin Avilés
Alexandra Ferreira
Alexandre Fernandes
Ana Cláudia Coelho
Ana Freitas
Ana Margarida Ximenes
Ana Paula Carvalho
Ana Paula Vitorino
Anabela Antunes
André Tiago Gouveia
Angel Proaño
Ângelo Ramalho
Anne Guebelle
António Cid
António Costa Silva
António Coutinho
António Gameiro Marques
António Manuel Vaz
António Pedro Antunes
António Pereira
Artur Trindade Mimoso
Beatriz Muñoz–Seca
Bruno Pereira
Bruno Proença
Carla Baltazar
Carla Caracol
Carlos Mata
Carlos Oliveira Cruz
Carlos Paulino
Carlos Rodríguez–Lluesma
Cátia Sá Guerreiro
Chefe Kiko
Cristina Mesquita
Daniel Ferreira Polónia
David Pastoriza
Diana Quina
Diogo Almeida
Diogo Ribeiro Santos
Eduarda Luna Pais
Eduardo Pereira
Elcelina Silva
Ema Paulino

Eurico Nobre
Fátima Carioca
Filipe Duarte Santos
Filipe Gomes
Florbela Borges
Francesco Costigliola
Francisco Carvalho
Francisco Fonseca
Francisco Iniesta
Francisco Miranda Rodrigues
Francisco Vieira
Franz Heukamp
Frederico Pisco
Gabriel Antoja
Gabriel Sousa
Gisela Mendes
Gonçalo Santos Andrade
Helder Gonçalves
Henrique Capelas
Hugo Sousa
Ignacio Urrutia
Inês Oom de Sousa
Isabel Fernandes
Isabel Jonet
Jaquelina Vieira
Jaume Ribera
Javier Díaz–Giménez
Joan Fontrodona
Joana Ogando
Joana Seringa
João Afonso
João Ferreira
João Filipe Nunes
João Garrido
João Martins da Cunha
João Martins de Carvalho
João Valentim
João Varandas Fernandes
Joaquim Vilà
Jorge Cruz Morais
Jorge Lúcio
Jorge Ribeirinho Machado
Jorge Simão
José Almeida Lima
José Fonseca Pires
José Luis Moreira da Silva
José Luis Suárez

José Miguel Pinto dos Santos
José Pedro Salema
José Ramalho Fontes
José Santos
Juan Luis López Cardenete
Juan Vera
Julián Villanueva
Lino Santos
Lúcia Vasco
Luís Amado
Luís Barbosa
Luis Barroso
Luis Cabaço Martins
Luís Cabral
Luís Esquível
Luís Sousa
Manuel Gouveia Pereira
Manuel Rebelo
Manuel Rodrigues
Maria Ermelinda Carrachás
Mário Miguel Martins
Mário Porfírio
Marta Barradas
Marta Faria
Miguel Ángel Perez de la Manga
Miguel Barreto
Miguel Bento
Miguel Carvalho
Miguel Gaspar
Miguel Guerreiro
Miguel Jerónimo
Miguel Mira da Silva
Miguel Peixoto
Miguel Serrão
Miguel Silva Sanches
Mike Rosenberg
Miquel Lladó
Nuno Biga
Nuno Costa
Nuno Fernandes
Nuno Galvão Teles
Nuno Miguel Vieira
Nuno Silvério
Pascual Berrone
Patrícia Palma
Patrícia Rocha
Paula Guedes

Paulo Barreiros
Paulo Carmona
Paulo Marques Augusto
Paulo Miguel Martins
Paulo Moniz
Paulo Preto dos Santos
Pe. Jorge Oliveira
Pedro Afonso
Pedro Água
Pedro Alvito
Pedro Amaral Jorge
Pedro Campos
Pedro Caridade Freitas
Pedro da Rosa Ferro
Pedro Ferreira
Pedro Leão
Pedro M. Afonso
Pedro Mendes
Pedro Neves Ferreira
Pedro Pimentel
Pedro Verdelho
Pedro Videla
Rafael de Lecea
Rafael Franco
Ramiro Martins
Raquel Vaz Pinto
Ricardo Engelbert
Ricardo Gouveia Mendes
Ricardo Negrão
Rita Vinagre
Rogério Henriques
Rui Cortes
Rui Ferreira
Rui Guimarães
Rui Lopes Ferreira
Rui Pereira
Rui Tomás
Sara Caetano
Sara Ribeirinho Machado
Sebastian Reiche
Sónia Oliveira
Susana Duarte
Teresa Ayres Pereira
Teresa Carvalho
Teresa Oliveira
Vera Almeida
Vitor Saraiva

CORPO DOCENTE COM ADN GLOBAL

A AESE está firmemente integrada numa rede internacional de escolas de negócios e essa dimensão vive-se também no seu corpo docente. Em 2024-2025, a internacionalização académica traduziu-se numa presença significativa de professores estrangeiros em sala de aula e na participação ativa de docentes portugueses em escolas parceiras além-fronteiras.

Cerca de 10% das sessões do Executive MBA foram conduzidas por professores internacionais oriundos de escolas como o IESE (Espanha), IPE (Itália), CSB (Polónia), MDI (Costa do Marfim), IEEM (Uruguai), ISE (Brasil) ou o Timoney Leadership Institute (Irlanda). Esta diversidade enriquece os programas, oferecendo perspetivas globais e experiências de liderança em mercados distintos.

Em sentido inverso, os docentes da AESE também levaram a sua experiência pedagógica para fora: 105 sessões (6,8%) foram asseguradas por membros do nosso claustro em escolas parceiras da rede internacional. Esta mobilidade de conhecimento é reflexo da qualidade reconhecida da AESE e do seu contributo para a formação de executivos noutros países.

CLAUSTRO COM FORMAÇÃO SÓLIDA E EXPERIÊNCIA RELEVANTE

A excelência académica da AESE assenta num claustro altamente qualificado, que alia conhecimento rigoroso a uma forte ligação ao mundo empresarial.

Em 2024-2025, 67% dos professores tinham doutoramento (PhD) e 94% possuíam experiência empresarial comprovada, o que garante uma abordagem profundamente enraizada na realidade dos negócios e não apenas na teoria.

Esta combinação entre ciência e prática é visível nas aulas, nos projetos de investigação aplicada, e na proximidade com os desafios dos participantes.

As métricas académicas também refletem o envolvimento ativo dos docentes nas diversas vertentes da missão da AESE.

As métricas internas da AESE refletem o envolvimento contínuo dos professores na produção de conhecimento e na dinamização pedagógica. Indicadores como a produção de recursos pedagógicos, a publicação de casos de estudo e artigos, bem como o nível de responsabilidade em programas e cadeiras, confirmam o compromisso do claustro com a inovação e a qualidade do ensino.

Estes dados traduzem uma prática académica viva, orientada para o impacto real nas organizações e na formação dos líderes do presente e do futuro.

10. Comunidade AESE

Na AESE, a formação executiva não termina no fim de cada sessão – prolonga-se nas relações, nas oportunidades de desenvolvimento e nas condições criadas para que cada pessoa possa crescer, contribuir e transformar. Em 2024–2025, reforçámos o nosso compromisso com a valorização dos profissionais, o apoio à liderança feminina e o alargamento da base de talento.

PEOPLE & MANAGEMENT

Com o ciclo People & Management, a AESE tem vindo a promover espaços de reflexão e partilha dirigidos a profissionais da área dos Recursos Humanos.

Estas sessões, como a dedicada à “Gestão de Talento em Contexto de Mudança”, reúnem líderes de RH de empresas de referência, num ambiente privilegiado de aprendizagem colaborativa, partilha de boas práticas e benchmarking com efeitos imediatos na gestão de pessoas.

WOMEN LEADERS FORUM E WOMEN IN MANAGEMENT

A AESE aprofundou também a sua atuação na promoção da liderança feminina, com a realização do Women Leaders Forum, em Lisboa e no Porto, e a consolidação da bolsa Women in Management, destinada a apoiar candidaturas femininas com elevado potencial de liderança.

Estas iniciativas visam promover a representação equilibrada, o acesso à formação executiva e o reforço de redes de mulheres em cargos de direção.

CAREER SERVICES, HAPPY HOURS E MBA RECONNECT

Para além do conhecimento técnico e estratégico, a AESE investe na construção de comunidades.

Ao longo do ano, dinamizámos encontros de Happy Hour, o evento MBA Reconnect, e sessões de Career Services centrado em planeamento de carreira, mentoring e networking.

Estes momentos favorecem a coesão entre antigos alunos, participantes e empresas, num espírito de colaboração e apoio mútuo.

BOLSAS DE MÉRITO E APOIO AO TALENTO

Com o objetivo de atrair e apoiar os melhores talentos, independentemente da sua condição socioeconômica, a AESE reforçou o seu sistema de bolsas:

- > **Bolsa de Mérito Carreira**
Reconhecimento de trajetórias profissionais de impacto;
- > **Bolsa Carlos Parreira**
Apoio a executivos com perfil de liderança transformadora;
- > **Bolsa Setor Público**
Incentivo a gestores públicos em busca de excelência;
- > **Bolsa Babysitting**
Apoio logístico à conciliação familiar durante os programas;
- > **Bolsa Cultura**
Estímulo à diversidade e acesso ao ensino executivo.

Estas bolsas reforçam o compromisso da AESE com uma formação executiva mais inclusiva, representativa e equitativa, criando condições para que o talento se desenvolva sem barreiras.

Algumas bolsas são apoiadas pela Alumni Association segundo uma perspectiva de *giving back* dos anteriores participantes a novos de elevado potencial.

355

Participantes no
People&Management

209

Participantes
no Women Leaders
Forum e Women
in Management

289

Inscritos no
MBA Reconnect

19

Bolsas atribuídas

11. Sustentabilidade e Futuro

CRESCER COM RAÍZES FIRMES E VISÃO

Na AESE, pensar o futuro é agir hoje com responsabilidade. Em 2024–2025, a Escola reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade – ambiental, institucional e territorial – através de investimentos estratégicos, da expansão da sua presença geográfica e do enraizamento em comunidades locais.

O campus de Lisboa foi alvo de um plano de obras orientado para a melhoria da eficiência energética, princípios éticos e a adoção de práticas mais sustentáveis. Este investimento traduziu-se em intervenções nas infraestruturas, com vista à redução da pegada ecológica, promovendo um ambiente de aprendizagem mais confortável, acessível e alinhado com os princípios ESG (Environmental, Social and Governance).

Simultaneamente, a AESE prepara a abertura do novo campus no Porto, prevista para outubro de 2025. Esta expansão norte-sul permite aproximar a oferta formativa de públicos estratégicos da região e reforçar a presença da Escola no tecido económico do país. Será uma nova casa para líderes, ancorada nos mesmos princípios orientadores e metodologias que distinguem a AESE.

A atuação da Escola não se limita ao continente. Em 2024–2025, foram dinamizadas atividades nas Ilhas Portuguesas, em particular na Madeira, onde parcerias com entidades como o IASAÚDE abriram novas oportunidades de formação especializada e de proximidade com os desafios reais do setor público regional.

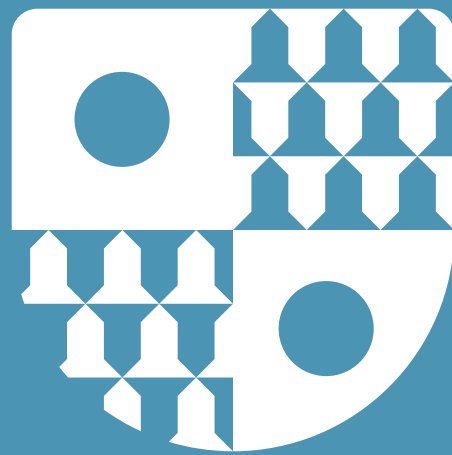
Este é o caminho de uma escola comprometida com o desenvolvimento sustentável do país e das suas lideranças – onde cada passo é pensado para ter impacto real, duradouro e positivo.

PERFORMANCE FINANCEIRA: ESTABILIDADE COM RESPONSABILIDADE

A solidez financeira da AESE é uma das bases que permite à Escola manter a sua independência académica, investir com visão e crescer com consistência. Em 2024–2025, esse equilíbrio foi reforçado por uma gestão sustentável dos recursos, consolidando um modelo financeiro robusto e orientado para o longo prazo.

Este indicador reflete não apenas uma gestão prudente dos recursos, mas também a capacidade de gerar excedente para reinvestimento estratégico – seja em talento, instalações ou inovação pedagógica.

Outro sinal de boa saúde institucional é o PSI – Performance de Sustentabilidade Institucional, que atingiu 89,2%. Este índice – que conjuga variáveis como diversificação de receitas, equilíbrio orçamental, qualidade dos serviços prestados e impacto da atividade – confirma a AESE como uma escola financeiramente sólida e preparada para os desafios futuros.



© Edição AESE 2025
Design gráfico: atelier adão paranhos

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

accenture

colt

edp



MERCK

Millennium
bcp



sovena

AESE BUSINESS SCHOOL

PREPARAMOS LÍDERES

#aesebschool

www.aese.pt

AESE - Lisboa
Edifício AESE, Calçada Palma
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
T (+351) 217 221 530
aese@aese.pt

AESE - Porto
Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
T (+351) 226 108 025
aeseporto@aese.pt